



元亨祥集团文化手册

元亨祥集团有限公司

总机：021-31581818

公司官网：www.yhxChina.com

地址：上海市陆家嘴东路161号招商局大厦35楼

传真：021-22063979

服务热线：4006-400-803

邮编：200120





无亨祥溯源

无亨祥源自《易经》，

乾：无亨利贞。

坤：无亨，利牝马之贞。

无者，善之长也；

亨者，嘉之会也；

利者，义之和也；

贞者，事之干也。

文化三略-发展战略

【战略定位】

生命科学产业化应用价值赋能平台

价值赋能：资本赋能、智慧赋能、资源赋能

目标：形成生命科学“产学研投用”融合发展体系

实现：资源以资本优化，资本以智慧放大

【企业使命】

家庭全景式幸福生活成就者

全景式：全家族、全方位、全周期

全家族：一家三代

全方位：医食住行教养游

全周期：生命周期

【企业愿景】

成就生命繁盛

生命繁盛：生命繁荣昌盛，生活健康的事业理想与追求

【核心价值观】

家、和、水、立、兴

家：入仕家文化

共创共享、同德共赢，相互成就、共同分享

和：顺时和文化

顺天应时、精专日新，专业、专注、专心、专属

水：做事水文化

内圣外王、知行合一，为人谦逊隐忍、做事卓越担当

立：经世立文化

弘毅致远、若厉无咎，没有万一、只有唯一、安全第一

兴：成势兴文化

元亨正道、贞固恒久，精优实美、行业领先

文化三略-经营策略

【经营定位】

专注价值投资、聚焦生命健康

专注价值投资：

持价值创造，投资顺势而为；

坚持科技创新，引领产业升级；

坚持长期主义，见证时间价值。

聚焦生命健康：一体两翼、双轮驱动、三大路径

一体：生命健康 两翼：投资、保险

双轮：

产业运营：中医中药、智慧康养、生物医药

资产运营：元亨尚儒生活馆、裕元康养生命谷、主动健康宾馆

三大路径：品牌输出、资本并购、上市公司

【商业模式】

1+N+IO-EPC

1：资本运营能力 N：品牌资源

IO-EPC：产业规划、投资建设、运营管理

【业务布局】

三个健康产业投资：中医中药、智慧康养、生物医药

三个健康管理产品：

元亨尚儒生活馆：食养、茶道、国医、国学

裕元康养生命谷：中医养生、养老照护、康复护理

主动健康宾馆：健康助眠、缓解疼痛

五个一百经营目标：持有100个中药批文、投资100家上市公司、突破100亿保费规模、覆盖100个重点城市、服务100万优质客户

【三平台】

生命健康产业投资并购平台（投资并购事业群）

生命健康管理投资运营平台（健康管理事业群）

建筑供应链投资服务平台（产业发展事业群）

【六专家】

生命健康投资并购专家—元立方资本：主投中医中药、选投智慧康养、跟投生物医药

风控型资产管理专家—元亨祥基金：专注生命健康领域二级市场投资

中医药康养诊疗专家—元亨祥康养：专注裕元康养生命谷投资运营，提供中医养生、养老照护、康复护理服务

生命健康保险定制专家—元亨泰富保险经纪：围绕元亨祥生态，整合资源、持续创新保险产品

建筑供应链投资服务专家—建筑供应链投资：围绕太平洋建设、裕元康养生命谷，提供建筑供应链投资服务

生命健康管理咨询专家—元亨泰富健康咨询：围绕“三身”生命健康服务场景，为高净值客户提供健康咨询专业服务

【管理数字化】

生命健康产业管理数字化专家—元立方数科：赋能元亨祥生态，全力推动数字化体系建设

文化三略-管理方略

【五定】

业务部门：定战略、定经营、定组织、定目标、定管理

职能部门：定职能、定策略、定组织、定目标、定机制

【三化】

标准化、流程化、数字化

标准化：业务建立关键要素标准模型；管理经营核心点规范管理；建立统一标准落实模板体系

流程化：对外经营部门公司化，对内分工公司部门化

数字化：企业数字化系统，企业和被投企业管理工具

【四做到】

战略一要：

战略要自信

认知自信、定位自信、目标自信、路径自信

态度三零：

自负零容忍、责任零推诿、任务零拖延

经营五有：

工作有目标、实施有方案、执行有计划、过程有检查、按期有结果

管理七抓：

抓团队、抓文化、抓培训、抓执行、抓结果、抓考核、抓奖惩

【五正五道】

传正知、播正念、导正向、践正行、弘扬正能量

顺天道、守正道、拓财道、得王道、成圣道

五正：

传正知：明德日新、臻于至善

播正念：弘法圣学、正本清源

导正向：春风化雨、教化众人

践正行：当仁不让、锲而不舍

弘扬正能量：朝乾夕惕、恒久不息

五道：

顺天道：顺天应人，以道治业

守正道：正心诚意，守正出奇

拓财道：义利相生，取之有道

得王道：以道御术，竞合共赢

成圣道：上善若水，润泽万物

【价值观取向】

荣誉、智勤、责任、创新

荣誉：为荣誉而工作，为事业而自豪

智勤：勤能养智

责任：责任胜于能力，责任是核心能力

创新：执行到位是最大的创新

【市场理念】

发掘需求、整合资源、服务创新、各方更赢

【经营理念】

专业、专注、专心、专属

专业：专业的人，做专业的事，打造专业平台

专注：聚焦生命健康产业，打造细分领域核心竞争力

专心：以客户为中心，以市场为导向

专属：专属服务、专属方案

【五性原则】

安全性、合规性、差异性、效益型、持续性

安全性：现代法人治理结构

合规性：坚持合规的大前提

差异性：市场定位，做精、做优、做实、做美

效益性：短期现金流与长期效益相辅相成

持续性：永续经营、基业长青

【三条高压线】

战略、文化、合规

战略定力原则：专注自我战略定位

文化价值原则：基于文化价值正向经营管理

合规经营原则：业务发展的第一原则，核心职业操守和行为准则

【风控理念】

没有万一、只有唯一、安全第一

打造“风控型资产管理专家”品牌

【风险管理】

风控全覆盖、监督全方位、内控全流程

风控体系、合规体系、内控体系，构建风控模型及投管系统

【发展理念】

目标性经营、品牌化管理、效益型扩张、稳健型成长

【司训】

思路决定出路、胸怀决定格局、选择决定命运

【管理理念】

双岗负责、双线管理、三维绩效、六脉管理

【投资标准】

核心技术、拳头产品、商业模式、专业团队、治理体系

【人才理念】

平台纳才、待遇聚才、文化塑才、事业铸才

【工作标准】

操作流程化、流程制度化、制度系统化、系统规范化

【三高员工】

综合素质高、行业地位高、薪酬待遇高

【五型组织】

学习、专业、高效、协同、进取

学习：自我学习、集体学习、系统思考

专业：成为某领域专家创造价值

高效：激发工作激情，实现整体高效

协同：主动是态度、专业是支撑、最终看效果

进取：打造命运共同体，实现人生价值追求

【五势工作法】

拥抱监管顺势而为、整合资源借势而成、专业品牌乘势而上、
赋能管控因势而行、共创共享蓄势而胜

【行为准则】

为人谦逊隐忍、做事卓越担当

【文化导向】

明德内圣、慎独自修、从心循矩、成人达己

根植于内心的修养，无需提醒的自觉，以约束为前提的自由，
为别人着想的善良

【三项制度】

导师制、学习制、关怀制

导师制：引导新老员工进入协同高效、裂变赋能

学习制：组织知识结构不断完善，员工专业水平提升

关怀制：关心而不溺爱，培育进取奋斗者的摇篮

【智慧芳言】

- 资源以资本优化、资本以智慧放大
- 敢想敢干、能想能干、真抓实干
- 制度是企业的良知、流程是团队的智商
- 用师者王、用友者霸、用徒者亡
- 功劳是1、苦劳是0，只要没有1、一切都是0
- 奋斗者才有地位、自律者才有尊严
- 战略家的眼光、金融家的思维、银行家的操守、企业家的责任
- 复杂的事情简单做-专家
简单的事情重复做-行家
重复的事情坚持做-赢家
- 坚持坚持的价值、相信相信的力量
- 挡得住市场的诱惑、耐得住专注的寂寞
守得住坚持的孤独、成得了辉煌的事业
- 以目标为导向、以结果定成败、以业绩论英雄
- 管理对结果负责、经营对业绩负责
- 烈火炼真金、成事须用功
- 专注·直径十公分、聚焦·深度十公里
- 做好减加乘除、做成精优实美
- 共创者才有价值、共享者才有平台、共赢者才有事业
- 站得高、看得远，悟得明、行得稳
- 智源于知、得源于德、位源于为
- 当期业绩决定薪酬、综合素质决定岗位、文化遵从决定身份
- 想清楚、说明白、写出来、做到位
- 严谨的张扬、内敛的坚强，有品位，不张扬
- 卓越担当催人奋进、谦逊隐忍沁人心脾
- 善谋善成、善借善成、善作善成

- 态度决定速度、能力决定效率、推诿就是耍赖
拖延就是无赖、混事就是行骗
- 简单做事-有规有矩、简单做人-有情有义、简单生活-有品有味
- 坦坦荡荡的怀疑、明明白白的要求
清清楚楚的授权、实实在在的执行
- 人生三态
风风雨雨是常态、风雨无阻是心态、风雨兼程是状态
- 人生三境界
路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！
乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！
天若有情天亦老，人间正道是沧桑！
- 专注一号战略，中医中药传承创新
聚焦一号目标，健康管理运营创新
深耕一号工程，智慧康养科技创新
- 强化战略引领力、增强文化凝聚力
提升经营贡献力、焕发管理新活力
- 奋斗蕴藏伟力、时间见证辉煌
- 职场就是市场、先交易再交谊
- 对外部门公司化、对内公司部门化
- 经营心得
挣钱是责任、保本的前提、亏损是无能、倒闭是缺德
- 大大方方做人、小小气气经营、踏踏实实做事、耐耐心心沟通
- 舍我其谁的担当、壮士断腕的决心
- 脚踏实地的执行、心无旁骛的坚持
绝不让投资者亏损的良心
必须让资产保增值的良信
坚决依法合规经营的良好