

元时代智库 Y-Times Think Tank

2024年12月刊
第27期

智囊 智脑 智心

中医药防治糖尿病相关政策汇编

中医药数智化
政策解读



元时代智库咨询有限公司

总机：021-31581818

公司官网：www.yhxChina.com

地址：上海市陆家嘴东路161号招商局大厦35楼

传真：021-22063979

服务热线：4006-400-803

邮编：200120



中医药发展全景： 传承创新、多元融合与产业崛起

本期内容涵盖中医药政策解读、行业动态、专家经验与产业研究等多个方面，展现中医药在现代社会的多元价值与蓬勃发展态势。

政策层面，《“十四五”中医药信息化发展规划》等为中医药数字化转型提供指引，强调夯实基础、深化服务、治理资源与创新应用，促进中医药与数字技术融合，释放数据价值。《中医药防治糖尿病相关政策》推动糖尿病防治多维度发展，包括筛查干预、科普教育、机构建设等，为“无糖城市”项目提供政策支撑。

行业动态丰富多样，“中医药+餐饮”创新融合，吸引年轻人关注，传承发展药食同源文化，各地推出药膳服务，传播中医药文化。连续血糖监测行业前景广阔，CGM技术发展迅速，虽然进口品牌占主导，但国产替代正崛起。慢病管理行业政策与企业创新并进，大会论坛与企业合作推动行业发展。中医中药及健康管理行业，政策推进人工智能应用，企业在研发、服务模式等方面积极创新。酒店行业打造主题客房，满足多元需求，提升竞争力，睡眠主题酒店等案例展示了独特体验与良好效益。

专家视角下，韩学杰分享高血压治疗“九法五径”经验，规范中医处方用药。中医药是中华文明瑰宝，在新时代健康服务能力提升，科技创新不断加强，“走出去”成果丰硕。这些都体现了中医药传承创新发展的成果与前景，为行业发展提供了丰富信息与思路。

元亨祥生态始终坚持“生命科学产业化应用价值赋能平台”的战略定位，紧扣“健康中国，乡村振兴”国家战略，以“家庭全景幸福生活成就者”为使命，坚持“一体两翼、双轮驱动、三大路径”的经营策略，形成了“天地人和通”的生态布局，笃行“五定三化四做到”“三会一层”“四制七力”的管理方略，致力成为生命健康行业造王者！

天行健

君子以自強不息

地勢坤

君子以厚德載物





元时代智库

2024年总第27期

主办单位

元时代智库

学术顾问

国家级中医药防治糖尿病国际联合研究中心主任 **刘铜华**

法律顾问

上海上正恒泰律师事务所 **周文平、黄学锋**

主编：程芳

执行主编：吴德军

编委会：应晶晶、乔小强、吴丽丽、白露、徐宗君、蔡仲希

艺术设计指导：梁霄

文字组稿校对：乔小强

总机：021-31581818

传真：021-22063979

公司官网：www.yhxChina.com

地址：上海市陆家嘴东路161号招商局大厦35楼

邮编：200120

意见反馈邮箱：wpzx@yhxchina.com

内部刊物 贵宾赠阅

风险提示：本刊所涉及观点仅供参考，

不代表任何投资建议和承诺。

Index

目录

PART 01 战略聚焦

- P01 “中医药数智化”政策解读
- P04 慢病管理产业政策及行业动态
- P07 中医药防治糖尿病相关政策汇编

PART 02 产业前沿

- P11 连续血糖监测（CGM）行业研究
- P15 中医中药及中医健康管理行业动态
- P18 主题酒店行业动态

PART 03 国术传承

- P25 中医食疗调养糖尿病
- P28 中医情志疗法调理失眠
- P31 消渴病的中医三型辨证

PART 04 专家视角

- P35 九法五径！韩学杰分享高血压治疗经验
- P37 中医药“牵手”餐饮，跨界“圈粉”年轻人
- P39 中医药是中华文明瑰宝



“中医药数智化”政策解读

■ 文 / 战略发展研究院

近年来，大数据、云计算、人工智能等数字技术加速融入经济社会发展各领域全过程，正在深刻改变着世界各国的生产方式、生活方式和社会治理方式。习近平总书记明确指出：“数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量”，“要促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级”。以人工智能等前沿数字技术催生新产业、新模式、新动能，是当前包括中医药在内各行业的重要任务。中医药行业长期以来积极开展信息化建设，主动开展利用数字技术推动中医药发展的探索和实践，整体呈现快速发展态势，为数字中医药发展奠定了基础。但总体而言，中医药数字化转型发展还处于初期阶段，存在对数字化建设和数据要素作用认识不深、数字化赋能医疗科研广度不足的问题，迫切需要加快推进数字技术在中医药领域的广泛应用，充分发挥数据要素乘数效应，释放中医药数据价值，赋能中医药医疗科研产业等各领域高质量发展。

为此，2022年11月25日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》。2024年7月19日，国家中医药管理局 国家数据局印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》。2024年11月6日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局研究制定了《卫生健康行业人工

智能应用场景参考指引》。本文将梳理解读以上三个政策的核心内容以及公司相关业务发展路径。

一、《“十四五”中医药信息化发展规划》核心内容

《规划》共分为4个部分。

（一）规划背景

系统梳理了“十三五”时期中医药信息化建设与发展取得的主要成绩、存在的主要问题，全面分析了“十四五”发展面临的形势。

（二）总体要求

明确了“十四五”时期中医药信息化发展的指导思想，强调坚持“党的全面领导，以人为本、统筹规划，融合发展、协同共享，安全可控、规范有序”基本原则，提出了到2025年的发展目标。

（三）主要任务

围绕中医药信息化高质量发展目标，主要部署了四个方面的任务。一是夯实中医药信息化发展基础，提出加快信息基础设施提档升级、强化网络和数据安全防护、推进中医药信息标准应用3个方面具体措施。二是深化数字便民惠民服务，提出加强中医医院智慧化建设、推动中医药健康服务与互联网深度融合、优化中医馆健康信息平台、做优智慧中医医联体4个方面具体措施。三是加强中医药数据资源治理，提出强化中医药政务服务和管理、实施国家中医药综合统计制度、建设中医药综合统计

信息平台、推动中医药统计数据开放共享4个方面具体措施。四是推进中医药数据资源创新应用，提出加快中医药关键数字技术攻关、助力中药质量控制水平提升、创新中医药数字教育新模式、推动中医药文化数字化建设4个方面具体措施。同时，在四大任务下设立4个信息化项目专栏，共14个项目，全面支撑任务的具体部署、实施和落地。

（四）保障措施

提出从5个方面保障规划落地实施，一是加强组织领导，二是强化资金保障，三是加强人才队伍建设，四是完善实施评估机制，五是注重宣传引导。

二、《关于促进数字中医药发展的若干意见》核心内容

《意见》分别从中医药行业数字基础和数字化赋能中医服务能力、人才培养、科技创新、中药产业高质量发展、中医药文化传播和对外交流合作、中医药治理水平等方面提出了指导意见。

（一）夯实数字中医药工作基础

一是建立健全中医药数据标准规范方面。通过推进中医药数据分类分级管理，加快推进中医药数据标准规范制定和推广应用，以健全中医药数据标准规范体系。二是加强中医药行业数字基础设施建设。通过继续加快中医药机构信息化建设，加强大数据、人工智能等新兴数字技术在中医药领域的适用性研究，提高中医药行业在数据采集、存储、治理及应用的综合能力。三是加强中医药数据安全保障。通过建立中医药数据全生命周期的安全风险评估机制，构建风险可控安全可信的数据流通安全环境，落实数据安全主体责任，为数据的安全合规高效流通提供根本保证。四是加快中医药数字化人才培养。通过鼓励相关高校开设具有中医药特色的数据科学和人工智能类专业，培养善于“转化数据、研究数据、挖掘数据、运用数据”的复合型人才，为中医药数字化发展打造坚实人才底座。

（二）数字化辅助中医服务能力提升

一是有序释放中医医疗数据价值，赋能中医医疗服务水平提升。鼓励中医医疗机构推动业务流程数字化转型，优先围绕中医优势专科和优势病种形成诊疗全流程数据，推进个人健康数据与中医诊疗服务数据的流通复用，并充分发挥数据的赋能作用，从而提高临床诊疗能力和服务质量。二是推动

中医医疗数据融合创新，赋能中医医疗智慧化管理。推动中医医疗机构与其他医疗卫生机构医疗和管理等数据的共享复用，通过打造具有示范性的智慧中医医院、中医数字医共体，推动形成中医医疗智慧管理模式。三是提升群众看病就医便利度。通过推进中医医疗机构电子病历数据互联互通，实现患者诊疗全流程数据在医院内外的贯通和区域内的合规高效调用，以及建设具有智能化中药房、区域智慧共享中药房等，为群众提供方便快捷精准的中医药服务。四是助推中医药健康管理。鼓励利用大数据、人工智能等新兴数字技术突破中医药服务的时间空间限制，方便开展中医药健康管理，充分发挥中医药养生保健优势。

（三）数字化助力中医药人才培养

一是推动名老中医诊疗数据开放共享，利用数字技术收集、整理、挖掘名老中医诊疗过程和经历，形成名老中医数字人等数字化传承平台，提升名老中医学术经验传承和临床人才培养效率。二是推动中医药教育数字化发展。推进中医药精品在线开放课程建设、中医药虚拟仿真实验实训平台建设、数字化临床基地和智慧教学环境建设等，提升中医药教学体验和效果，提升中医药数字化教育水平。

（四）支撑中医药科技创新

一是推动中医药科学数据应用和技术创新。充分采集、汇聚和利用名老中医临床诊疗数据、实验数据、科技文献和古籍文献等各类数据，建设具有国际影响力的中医药科学数据库、中药研发大模型等中医药科学数据平台，以数据驱动助力中医药临床研究、数字疗法研究和中药新药研发等任务。二是探索中医药科研新范式。鼓励中医医疗机构与科研机构、信息技术企业、中药企业合作，开展临床疗效评价等科学研究，探索形成以数据驱动中医创新的新范式。

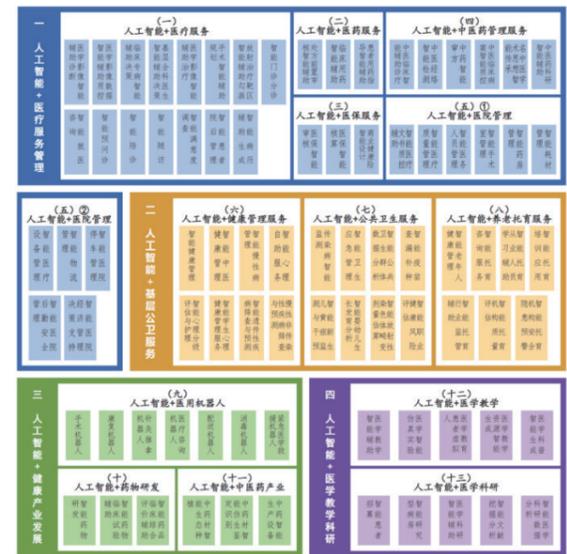


(五) 其他

一是数字化赋能中药产业高质量发展。提出推动中药全产业链数据协同，提升中药生产数智化水平等两方面的指导意见。二是数字化助推中医药文化传播和对外交流合作。提出助力中医药文化传播，推进中医药对外交流合作等两方面的指导意见。三是数字化协助中医药治理水平提升。提出提高中医医疗机构智慧管理水平，建立中医药公共数据服务平台，支撑中医药科学决策等三方面的指导意见。

三、《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》核心内容

《参考指引》聚焦“人工智能+”与医疗服务管理、基层公共卫生、健康产业发展、医学教学科研相结合的四大领域，清晰明确医学影像智能辅助诊断等84个细分领域的基本概念和应用场景。



(一) 医疗服务管理领域

医学影像相关：涵盖医学影像智能辅助诊断、数据智能辅助质控等。前者借助人工智能对医学影像数据进行智能分析，可快速发现微小病灶，提升诊断效率和精准度，减轻医生阅片压力，如美年健康引入多种影像学检查设备结合 AI 技术实现关键疾病精准早筛；后者则在影像检查和报告流程中，运用人工智能多模态影像分析能力，实时评价影像质量，协助技师提高图像采集质量并筛查报告问题。

(二) 基层公共卫生领域

健康管理服务：如智能中医健康管理，基于中医药垂直类大模型建立应用，辅助公众进行中医

“治未病”养生保健和健康管理；智能慢性病管理，能分析慢性病患者健康状况、疾病诊疗、生活习惯等数据，生成个性化智能慢性病管理方案，为患者提供精细化智能慢性病管理服务。

公共卫生服务：传染病智能监测可利用人工智能技术对传染病的发生、发展趋势进行实时监测和预警，及时发现潜在的疫情风险，助力公共卫生防控工作；此外，在疫苗接种管理、慢性病管理等方面也有相应的智能应用场景，提高基层公卫服务的效率和质量。

养老托育服务：关注老年人和儿童的健康需求，例如通过智能设备和系统为老年人提供远程健康监测、紧急救援呼叫等服务，为托育机构提供儿童健康管理、生长发育监测等智能化解决方案，保障特殊人群的健康权益。

(三) 健康产业发展领域

医用机器人：手术机器人是其中的重要应用之一，它能够辅助医生进行更加精准、微创的手术操作，提高手术成功率和患者康复效果；康复机器人则为患者提供个性化的康复训练方案，帮助其加速康复进程，提高生活自理能力。应用人工智能技术建立针灸推拿机器人，实现中医针灸、推拿等传统非药物疗法的智能诊疗。

药物研发：人工智能可加速药物研发过程，如通过虚拟筛选药物靶点、预测药物的副作用等方式，极大的提高了研发效率，降低了研发成本，缩短新药的上市时间，为医药产业的创新发展提供了有力支持。

中医药产业：涵盖中药材智能生态种植，利用 AI 模拟种植系统提升中药材种植品质和经济效益；中药材智能仿生鉴定技术可高效准确鉴定中药材真伪；中药智能生产设备结合多种技术提升中药生产的自动化与智能化水平。

(四) 医学教学科研领域

医学教学：医学智能仿真实验为医学生提供了更加真实、直观的实验教学环境，帮助其更好地掌握医学知识和技能；智能教学辅助系统可根据学生的学习情况提供个性化的学习建议和辅导，提高教学效果和质量。

医学科研：智能研究型病房能够收集和分析患者的临床数据，为医学科研提供丰富的研究资源；同时，人工智能技术还可在医学文献检索、科研项目管理、数据分析等方面发挥作用，助力科研人员提高科研效率和创新能力。

慢病管理产业政策及行业动态

■ 文 / 战略发展研究院

四季度慢病管理行业政策与企业创新稳步推进。政策方面，国家召开中国慢性病防控大会，以“关口前移，综合防控”为主题，强调提升防控能力，发起“体重管理年”等活动；企业动态方面，平安健康全面升级慢病管理服务，聚焦体重管理，阿里健康与雅培在糖尿病管理领域达成战略合作，微医传重启IPO、明年香港上市；阿里健康与雅培在糖尿病管理领域达成战略合作。京东健康与艾瑞咨询联合发布《中国银发人群健康养老消费报告》，指出“产品+服务”模式成为养老行业发展的主流趋势；欧姆龙打造MMC健康便利店及健康驿站，提供家门口一站式慢病检测和咨询服务；山丘联康获智慧服务新锋奖，推出AI平台；方舟健客智慧医疗产品入选典型案例。上述企业的积极探索与创新实践，将推动慢病管理行业不断向前发展。

一、慢病管理行业及政策要闻

(一) 2024年中国慢性病防控大会在京召开

由国家卫生健康委医疗应急司指导，中华预防医学会、中国疾病预防控制中心、国家癌症中心、国家心血管病中心、国家呼吸医学中心共同主办《2024年中国慢性病防控大会》于10月19—20日在北京市召开。会议以“关口前移，综合防控”为主题，通过汇集学术精英，聚焦慢性病防控的主要问题，涵盖了科技助力慢性病防控、慢性病的流行态势及防控、社区老龄健康管理、地方慢性病防控模式、数字信息与慢性病防控等多方面内容，从新科技、新趋势角度关注了慢性病防控工作的创新和发展。“当前，政府主导、部门协作、动员社会、全民参与的慢性病综合防控工作机制初步形成。”国家卫生健康委副主任曹雪涛在大会上表示，着力解决好、遏制住与群众健康密切相关的重大慢性病的发生发展势头，要不断提升慢性病防控能力和水

平，推动慢性病综合防控工作走深走实。

大会举办期间，同步发起“体重管理年”“百城千区万家”联合响应仪式，下沉到社区，让体重管理成为全民追求的健康目标。“当前体重异常，尤其是超重和肥胖问题，已成为导致多种重大慢性病的重要危险因素，严重威胁公众健康。”中国疾控中心慢病中心主任吴静表示，调查数据显示，我国有超过半数的成年人面临超重和肥胖的困扰，这一现状亟待采取有力措施进行干预。“百个城市、千个县区、万个家庭共同参与到体重管理活动中来，形成从城市到乡村，从家庭到个人的全面覆盖，从而让体重管理成为全民追求的健康目标。”中华预防医学会会长李斌说。今年6月，国家卫生健康委等16部门联合发起的“体重管理年”活动提出，力争通过三年左右时间，实现全民参与、人人受益的体重管理良好局面逐渐形成，部分人群超重肥胖状况得以改善等目标。

(二) 中医药呼吸健康发展共同体在横琴成立

10月11日至13日，以“守护健康·共创未来”为主题的首届中国呼吸健康大会于广东省珠海市横琴粤澳深度合作区召开。会上，中医药呼吸健康发展共同体宣布成立，广州白云山和记黄埔中药有限公司等7家知名的中药领军企业成为首批成员单位。钟南山院士、张伯礼院士和刘良院士为7家首批成员单位代表颁发证书。本次中医药呼吸健康发展共同体由广州医科大学附属第一医院、广州呼吸健康研究院、呼吸疾病全国重点实验室、天津中医药大学中医药研究院、现代中医药海河实验室共同发起，旨在通过产学研用的深度融合，发展中医药呼吸健康产业，共同推动科技创新与产业应用的协同发展。

二、慢病管理标杆企业动态

(一) 合作与战略布局

1. 平安健康：全面升级慢病管理服务，聚焦体重管理

10月16日，平安健康联合中国疾控中心慢病中心及其下属机构滨海慢病创研院举办体重管理公益健康行会议近日在天津市举行。此次会议在国家卫健委连续三年“体重管理年”活动的背景下召开，既是一次体重管理公益项目的启动会，也是平安健康首次联合国家慢病权威机构的慢病管理产品检视和产品升级大会。会议正式发布《数字化体重管理研究报告》，显示平安健康数字化体重管理项目依托平安金管家APP和企微社群为主要管理工具，以短期训练营强化管理的方式开展成人线上体重管理模式，参与训练营的管理对象人均体重下降1.5kg、体质指数平均下降0.6kg/m²，对改善其健康体质起到了积极作用。双方决定联合启动“职业人群智能化健康管理公益项目”。该项目旨在通过平安健康的数字化技术和智能化工具，为全国各地的企业提供职业人群的全方位健康管理服务，帮助企业员工有效管理体重，近期将于盛泰光电科技股份有限公司进行项目试点落地，通过健康随访、减重指导、AI餐食点评等多种服务让每一家企业都拥有幸福职场。

此外，平安健康宣布，其慢病管理服务从“三控一减”（控糖、降压、体重管理）全面升级至“五控一减”，新增脂肪肝、高尿酸和高血脂的防控方案，并对智能可穿戴设备及线下医疗服务融合串联进行了全面规划，显著扩展了慢病防控的覆盖范围。同时，慢病项目也已经与广东省第二人民医院在内的大型三甲医院签订协议，共同推动包括糖尿病逆转在内的慢病逆转的线上线下联动项目。

基于平安健康数字化技术在健康管理中的实践与创新成果，平安健康与滨海慢性病防控与健康创新研究院在会上联合成立了“平安数智健康管理联合实验室”，并在会上完成揭牌及战略合作协议签署。双方将依托联合实验室研发创新产品，通过科技创新与数据驱动，推动AI技术与健康管理的深度结合，为政府、企业、家庭及个人客户提供个性化、智能化的健康管理。

2. 阿里健康：与雅培在糖尿病管理领域达成战略合作

2024年11月，第七届中国国际进口博览会期间，雅培与阿里健康宣布在糖尿病管理领域达成战略合作，发挥各自领域内的优势，从用户需求角度出发，深化患者服务，帮助更多糖尿病患者实现科

学、高效、数字化的全病程管理。

作为全球糖尿病管理领域的领导者，雅培始终以患者为中心，多年来携手合作伙伴持续深化糖尿病智慧管理生态圈，推动前沿科技与高质量服务惠及更多中国患者，而阿里健康凭借其互联网科技与数字技术领域的领先优势，整合线上线下医药和健康行业资源，提供一站式医疗健康服务解决方案。

3. 微医：传重启IPO、明年香港上市，预期募资4至5亿美元

据媒体报道，微医今年预计营收近百亿元，内部已经考虑重启上市计划，计划于12月底提交申请，目标明年6月完成IPO，预计通过IPO募资4至5亿美元。微医，曾于2021年4月1日向港交所递交上市申请，据当时招股书显示，微医在香港上市前的股东结构中，廖杰远先生为控股股东，其他股东包括腾讯、高瓴资本、五源资本、启明创投、红杉资本、高盛、复星国际、友邦保险、山东国有产业投资基金等。微医，于2022年7月曾宣布获国资领投的超10亿元融资，领投方为来自山东国有产业投资基金。

(二) 服务模式创新

1. 京东健康：与艾瑞咨询联合发布《中国银发人群健康养老消费报告》

10月11日，京东健康与艾瑞咨询联合发布《中国银发人群健康养老消费报告》，深入剖析了当前银发人群在健康养老方面的需求及消费习惯，指出我国老龄化程度加深，网购医疗健康产品的老年人占比逐渐提高，“产品+服务”模式成为养老行业发展的主流趋势。7成以上老人网上购买过医疗健康产品，这些老年人普遍学历较高，高线和低线城市均有一定比例渗透，大多采取居家养老方式，他们遇到的主要健康问题为三高、心血管等慢性疾病，且面临多病共发的挑战。报告同时指出，老年人的健康诉求不再仅限于治疗疾病，而是从“被动治疗”逐步转变为“主动监测，提前预防”，此外，“提高免疫力”“预防疾病”“延缓衰老”等需求也较高。因此“产品+服务”模式已经成为养老行业发展的主流趋势。

2. 欧姆龙：打造 MMC 健康便利店及健康驿站，提供家门口一站式慢病检测和咨询服务

欧姆龙持续积极布局心血管疾病并发症风险预防领域，打造 MMC 健康便利店及健康驿站，提供家门口一站式慢病检测和咨询服务。通过院外标准化慢病管理服务加上专业医用设备，为药店打

造慢病管理服务场景，并联动心血管、内分泌、呼吸三大慢病科室的医生，搭建服务团队，通过数字化管理平台为患者提供主动健康关怀，打通线上线下、院内院外的闭环，整合信息和数据，实现对患者的有效管理。基于国家MMC医疗机构体系，将管理体系及检测延伸至药店、社区，建立MMC企业版，与药店联合建立MMC健康便利店、与高端社区联合MMC健康驿站，从而为慢病管理有高需求的客户群提供家门口一站式慢病检测、咨询和健康管理便捷服务，延伸消费者健康可及性，打造身边的健康管理专家。



(三) 技术创新与产品研发

1. 山丘联康：荣获BizBoom2024年度“金鸥奖”智慧服务新锋奖，引领AI+慢病管理新时代

11月19日，山丘联康凭借其在AI+慢病管理领域的创新实践和显著成果，在 IHIC 2024 中国健康保险创新发展大会上荣获“金鸥奖”智慧服务新锋奖。山丘联康作为一家为糖尿病、肥胖症、脂肪肝等代谢性慢病人群提供AI+慢病健康管理的专业机构，目前客户减药率已达99%，停药率达44%，并在减药停药的前提下，平均糖化血红蛋白下降了1.7%，最高下降8.9%。公司在“健康险+健康管理”中国模式探索方面进行分享：健康险意向客户和在保客户通过山丘联康的健康评估管理系统，可以精准的进行客户分层：健康体，疾病临界体，以及带

病体三类，其中疾病临界体风险接近健康体，进行轻量服务包，而带病体又分级为1到N到X多级，通过分级风险评估，进行分级管理服务包的科学体系。公司于10月15日推出一款专注于慢病管理的AI平台“深护智康AI平台”，通过企业管理AI化、自动化流程优化、AI助手提供24*7的客户支持以及精准预测和识别潜在风险等功能，适用患者健康管理、医疗机构辅助决策、健康险公司风险评估。

2. 方舟健客：智慧医疗产品纳入人工智能典型案例

广州市工业和信息化局于11月发布并公示《2024年广州市人工智能典型案例和“人工智能+”优秀解决方案入册名单》，方舟健客旗下子公司凭借自主研发的“方舟健客H2H智慧医疗新生态创新平台”入选，助力广州“人工智能+”生态建设。方舟健客将重点放在了互联网+慢病管理服务上，如今已成功构建H2H（Hospital to Home 从医院到家庭）体系，为慢病患者提供个性化的优质服务。此外，方舟健客新媒体中心每月组织开展直播，内容涵盖医患教育、医学研讨等，极大地促进了医学知识的更新与应用，提高了公众的健康意识。同时，涵盖网站、社交媒体等渠道的健康科普新媒体矩阵作为超亿量级的流量入口，也为合作伙伴带来更精准的用户，带动业务真正实现“有质量的增长”。

3. 智云健康：智能问诊系统获得官方认可

自主研发的“基于知识图谱的医疗智能问诊系统”（简称“问诊系统”）成功通过杭州市科技局的重大科技创新项目验收，这一成就标志着智云健康在医疗人工智能领域的技术实力和创新能力得到了官方认可。11月8日，其“药店SaaS解决方案”成功纳入中国数字发展知识库·案例库，该方案是以患者和药店的实际需求出发，利用数字化手段精心打造的药店运营解决方案，具备丰富多元的管理场景，且支持定制化。





中医药防治糖尿病 相关政策汇编

■ 文 / 战略发展研究院

近年来，中医药防治糖尿病日益备受瞩目。糖尿病发病率的攀升促使寻求多元治疗途径，中医药凭借整体调理、副作用小等优势凸显。国家积极出台相关支持政策，如加大对中医药防治糖尿病科研项目的资金投入，鼓励科研机构深入探究其作用机制与有效方剂研发；推动中医医疗机构开展糖尿病特色专科建设，提升诊疗水平与服务能力；促进中医药与西医药在糖尿病防治领域的协同合作，为综合治疗提供更多选择，以发挥中医药在糖尿病防治中的独特作用，造福广大患者。现总结中医药防治糖尿病相关政策“十大核心要点”及对无糖城市项目的启示如下。

一、糖尿病筛查和健康干预

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：加大糖尿病筛查和干预管理力度，制定糖尿病城乡社区筛查和健康干预指南及工作规范，提高基层医疗卫生机构糖尿病筛查能力；加强糖尿病慢性并发症筛查和干预管理，制定相应指南及工作规范，提升基层筛查能力，推进及时干预管理和规范转诊。《“健康中国2030”规划纲要》：实施慢性病综合防控战略，加强国家慢性病综合防控示范区建设，强化慢性病筛查和早期发现，基本实现高血压、糖尿病患者管理干预

全覆盖。

（二）无糖城市项目承接要点

筛查：元亨祥生态联合樟树市、丰城市政府，共同开展“社区-镇-市”的逐级糖尿病筛查。

干预：对糖尿病患者及糖尿病前期居民针对性构建慢性病医防融合健康管理新模式，推动预防、治疗、护理、康复服务有机衔接，形成一体化健康管理模式；定制干预方案，实现一村一中医，一镇一名医的健康全覆盖城乡的中医防治糖尿病医疗保健服务体系。

二、科普教育

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：开展糖尿病防治全民教育，丰富糖尿病防治健康科普资源，鼓励开发适宜健康科普工具，利用新媒体传播形式，将中医糖尿病预防保健知识纳入健康教育内容。《“健康中国2030”规划纲要》：提高全民健康素养，普及健康科学知识，各级各类媒体加大宣传力度，利用新媒体拓展健康教育。

（二）无糖城市项目承接要点

打造IP：围绕刘铜华教授等糖尿病专家打造IP，通过抖音、小红书等新媒体视频、直播等方式，吸引百万粉丝。

名医专家助力：邀请、对话100+国医大师、名

老中医，创造多维度栏目视频、科普宣教等内容。

传播可视化：将中医药防治糖尿病国际专家联盟制定的治疗标准、专家共识等内容制作成可视化、通俗化的手册，形成体系化的科普视频。

三、糖尿病防治机构能力建设

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：推动糖尿病防治机构能力建设，鼓励发达地区机构支持中西部建设，提高资源不足地区防治能力；运用互联网、人工智能等技术开展远程会诊等服务，加强人才培养，提升公共卫生人员和基层卫生人员糖尿病防治技能。《“健康中国2030”规划纲要》：强化面向全员的继续医学教育制度，强化临床医生的预防知识培训和技能提升工作。

（二）无糖城市项目承接要点

核心资源：一首席（以刘铜华教授为核心）、一平台（揆正承堂互联网医院）、一中心（北京中医药传承创新发展中心樟树师承基地）。

师承：面向多实体小型医疗机构，以葛玄金丹药食控糖术和刘铜华教授师承为双核心，培训医师、护士、药师等，建成基层标准化诊室。

系统及药品：研发互联网医院辅助诊疗系统提升基层医生看病水平，康元医院药房提供药品配送。

四、营养膳食

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：建设健康支持性环境，完善营养促进支持性政策，促进居民营养均衡，改善糖尿病患者膳食结构；鼓励营养指导员开展社区营养干预，推广营养干预方案。《“健康中国2030”规划纲要》：引导合理膳食，开展食物营养功能评价研究，普及膳食营养知识，建立居民营养监测制度，对重点区域、重点人群实施营养干预。

（二）无糖城市项目承接要点

饮食指导：健康管理中心根据患者的体重、身高、活动量、年龄、性别等因素，制定标准化的饮食计划，确保营养均衡，控制总热量摄入。

营养餐定制：为糖尿病患者定制专门的营养餐。

功能食品：元亨嘉荟商城提供功能性食品。

五、运动

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）

年）》：建设健康支持性环境，加强运动评估干预，支持引导群众积极参与健身活动；开展肥胖防控行动，加强健康知识教育和主动健康管理。

《“健康中国2030”规划纲要》：广泛开展全民健身运动，鼓励开发特色运动项目，扶持推广传统运动项目，建立运动处方库，推动体医结合的疾病管理与健康服务模式。

（二）无糖城市项目承接要点

运动指导：为患者提供运动指导，如通过散步、慢跑、游泳、骑自行车等有氧运动，提高心肺功能，增强胰岛素敏感性，促进血糖利用。

养生功法：通过健康科普推广太极、八段锦、健身气功、辟谷等民间传统项目。

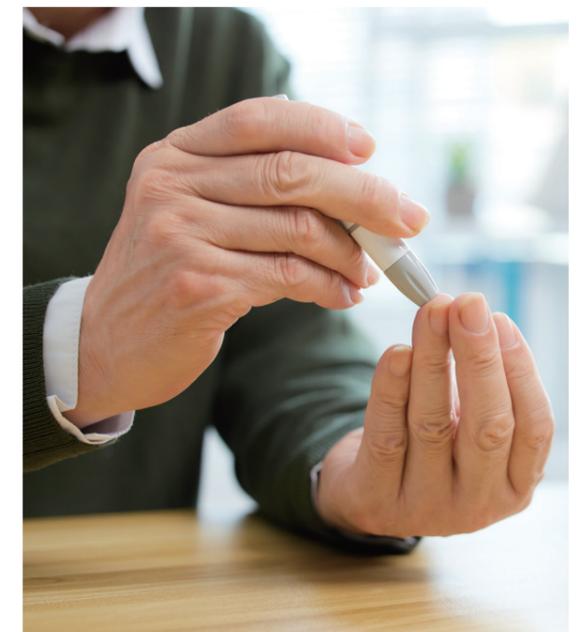
六、药品流通

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：提高糖尿病药物供应保障水平，规范开展药品使用监测和临床综合评价，加强短缺药品供应保障，强化上下级医疗机构用药衔接，提高药学服务能力。《“健康中国2030”规划纲要》：完善药品供应保障体系，推进药品、医疗器械流通企业向供应链上下游延伸开展服务，形成现代流通新体系，规范医药电子商务，丰富药品流通渠道和发展模式。

（二）无糖城市项目承接要点

建立区域化调剂中心：推进食品、药品、医疗器械流通向供应链上下游延伸开展服务，形成现代流通新体系。



七、发挥中医药独特作用

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：提升中医药防治糖尿病能力，为糖尿病患者提供综合治疗；强化糖尿病中医药预防及早期干预，发挥中医“治未病”作用，梳理预防保健知识，纳入健康教育内容，综合运用现代诊疗技术和中医四诊等检测方法，早期发现高危人群。《“健康中国2030”规划纲要》：大力发展中医非药物疗法，挖掘民间诊疗技术和方药，加强中医药防治技术和新药研发，探索中医健康保障模式。

（二）无糖城市项目承接要点

北京中医药大学与元亨祥生态共建国家级中医药防治糖尿病国际联合研究中心樟树临床中心。裕元康养生命谷提供“葛玄金丹药食控糖术”，包含名家验方（降糖中药）、中医外治调理、中医药膳、中医药降糖茶等中医药服务和产品。

八、加快创新成果转化

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：推进糖尿病智慧健康管理，利用信息技术丰富管理手段，推广物联网应用、可穿戴设备，试点开展糖尿病健康管理新技术，遴选创新产品加快成果转化及推广。《“健康中国2030”规划纲要》：打造医学研究和健康产业创新中心，规范和推动“互联网+健康医疗”服务，创新服务模式，深化健康医疗大数据应用，培育新业态。

（二）无糖城市项目承接要点

中科观执智慧产品：持续监测血糖仪、血糖监测系统、可穿戴设备等。

元立方数科智能系统和大数据分析：辅助诊

疗、智能分诊。

九、积极发展商业健康保险

（一）政策原文

《糖尿病防治行动实施方案（2024-2030年）》：鼓励商业保险机构开发糖尿病防治相关商业健康保险产品，增加供给，提供综合性健康保障管理，满足多层次需求，推动提高健康管理费用在健康保险中的列支比例。《“健康中国2030”规划纲要》：丰富健康保险产品，鼓励开发与健康管理服务相关的健康保险产品，促进商业保险公司与医疗机构等合作，发展新型组织形式，提高商业健康保险赔付支出占卫生总费用比重。

（二）无糖城市项目承接要点

定制保险：元亨泰富保险经纪创新“保险+健康管理”组合，开发包含保险的糖尿病相关服务包，如糖无忧等。

十、建设健康城市

（一）政策原文

《“健康中国2030”规划纲要》：把健康城市和健康村镇建设作为推进健康中国建设的重要抓手，保障公共设施用地需求，完善相关设施体系、布局 and 标准，将健康融入城乡规划、建设、治理全过程，促进城市与人民健康协调发展；针对当地居民主要健康问题，编制实施发展规划，广泛开展建设，提高社会参与度，加强建设监测与评价，建成一批示范市和示范村镇。

（二）无糖城市项目承接要点

打造无糖社区、无糖镇、无糖城市：元亨祥生态以樟树市、丰城市为发起点，联合当地政府，从筛查、管理、在线问诊、药品、食品、器械、名医师承、科普教育等多个维度，综合性打造无糖城市。



专注价值赋能 聚焦生命健康

连续血糖监测（CGM）行业研究

■ 文 / 元立方资本、战略发展研究院

近年来，我们糖尿病患者数量逐年增长，连续血糖监测设备对糖尿病患者意义重大，能实时追踪血糖变化，便于患者及时调整饮食、用药等，有效管理病情，提升生活质量。随着糖尿病患者人数增多以及人们健康管理意识增强，其需求日益增长，加之技术不断进步、产品功能持续优化，连续血糖监测设备市场前景广阔，有望在医疗健康领域占据越发重要的地位。

一、血糖检测行业概述

（一）中国拥有1.4亿巨大糖尿病患者人群

糖尿病是人体无法产生或有效利用胰岛素，阻碍人体充分调节血糖水平而引起的，是全球患病率最高的慢性病之一。据《柳叶刀》刊登的一篇研究预测，到2050年，全球将有超过13.1亿人患有糖尿病。预计2045年，全球与糖尿病相关的总体医疗支出将上升至1.054万亿美元。根据国际糖尿病联盟（IDF）于2021年发布的第10版《全球糖尿病地图(IDF Diabetes Atlas)》数据显示，截至2021年，中国20-79岁的糖尿病患者约1.41亿人，是全球糖尿病第一大国，随着未来人口老龄化趋势加深，糖尿病患者人数将持续增加，预计到2030年，中国糖尿病患者人数将达1.64亿人。

（二）血糖监测是糖尿病治疗的重要必备环节

血糖监测、药物治疗、糖尿病教育、饮食控制、运动疗法“五驾马车”是被公认的糖尿病管理治疗方案。血糖监测可帮助患者了解血糖波动情况；药物治疗能控制血糖水平；糖尿病教育提升患者认知与自我管理能力；饮食控制合理搭配营养，稳定血糖；运动疗法有助于增强体质、辅助调节血糖，它们相辅相成，共同助力糖尿病患者科学管理病情。

表1 糖尿病防治指南中的管理方案

患者类型	自我血糖监测	药物治疗方案	饮食运动
1型	强化治疗	每天至少4次（餐前） 优先推荐使用每日多次胰岛素注射； 非强化治疗者每天注射2-3次；强化治疗者每日注射3-4次，或用胰岛素泵。	运动的强度和时长应依据病人的总体健康状况而定； 运动形式：散步、快走、健美操、跳舞、太极拳、跑步、游泳等。
	血糖不稳定	每天8次（三餐前后、晚睡前、凌晨3点）	
2型	病情严重	每天监测4-7次 口服药包括α葡萄糖苷酶抑制剂、磺脲类、双胍类药物、胰岛素增敏剂、格列奈类、胰岛素促分泌剂； 口服降糖药失效者先采用联合治疗方式，注射中效胰岛素或长效胰岛素类似物，每隔3天调整1次，无效者停用口服药，改为每天注射2次胰岛素。	
	生活方式干预	按需监测	
	胰岛素治疗	根据胰岛素方案监测	
	口服降糖药	每周餐后监测2-4次，就诊前一连续监测3天7次	

资料来源：《中国1型糖尿病诊治指南》
《中国2型糖尿病防治指南》
元立方资本整理

（三）糖尿病监测器械市场保持快速增长

全球糖尿病监测医疗器械市场规模在2020年达到268亿美元，预计将在2030年达到738亿美元，2020-2030年的年复合增长率为10.7%。

国内市场来说，2020年市场规模达到13亿美元，增长速度高于全球平均水平，预计在2030年达到61亿美元，2020年-2030年的年复合增长率为16.8%。2020年血糖监测系统及其他器械占全球糖尿病监测医疗器械市场份额的78.6%，持续血糖监测系统占21.41%，预计2030年将达到49.4%。

图1 全球糖尿病监测医疗器械市场规模（十亿美元）



数据来源：IDF国际糖尿病联盟公布数据库

（四）常用血糖监测方式对比

以“点”监测为代表的SMBG，以“面”监测为

代表的HbA1c和GA，以及以“线”为代表的CGM。

其中传统的监测手段SMBG、HbA1c和GA均各自存在一定的局限性，例如SMBG的患者依从性较低，仅能检测某个时间点的患者血糖，HbA1c和GA不能精确反映血糖波动的特征；而CGM通过连续的血糖监测可以发现不易被传统监测方法所探测到的高血糖和低血糖，血糖的检测更为全面，同时可以提升患者依从性。

表2 血糖监测方式对比

血糖监测方式	临床意义	临床应用	缺点
SMBG毛细血管血糖	反应实时血糖	血糖监测的基本形式，根据患者病情和治疗实际需求制定个性化监测方案和频率。	点血糖，偶然性较大，不能反映血糖波动及变化趋势，夜间/无症状低血糖是检测的盲区。
HbA1c糖化血红蛋白	反应既往2-3个月血糖水平	制定糖尿病患者降糖方案，评估慢性并发症发生风险的中药依据，HbA1c≥6.5%是糖尿病的补充诊断标准。	不能体现患者日内和日间血糖的波动情况，也不能及时反映患者治疗调整后短时间的血糖变化。
GA糖化白蛋白	反应既往2-3个月血糖水平	评价患者短期血糖控制情况，可辅助鉴别应激性高血糖。	/
CGM连续血糖监测	可提供连续全天血糖信息	了解血糖波动的趋势和特点，发现不易被传统监测方法所探测到的隐匿性高血糖和低血糖。	/

资料来源：元立方资本整理

二、CGM行业技术发展分析

CGM是一种穿戴型检测装置，通过埋植于皮下的传感器时刻检测组织液中的葡萄糖浓度，并将其转变为电信号进行传输、显示，实现对血糖水平的连续监测。CGM的监测曲线具有波动性，基于划定的目标区域、即血糖值位于该范围内属于正常水平，可根据血糖的波动趋势及幅度，采取相应措施即时进行调控。

全球CGM市场规模则由2015年的17亿美元增至2020年的57亿美元，年均复合增速达28.2%。美国市场占据全球市场规模的近50%，其次为欧洲市场，占比约20%。中国市场则由2015年的878万美元增至2020年的1亿美元，占比2%，年均复合增速超70%。国内CGM渗透率相对较低，提升空间较大。2020年CGM在中、美、欧盟五国的I型糖尿病患者中渗透率分别为6.9%、25.8%、18.2%，II型糖尿病患者中渗透率分别为0.3%、2.8%、4.0%，因此中国CGM渗透率还有较大提升空间。

（一）CGM细分领域：传感器+发射器+接收器+算法

血糖传感器可以以一种几乎无痛的方式插入上臂或腹部皮下，以测量组织间液中的葡萄糖水平。使用者将使用一次性传感器敷贴器以便于插入传感

器。这些葡萄糖数据由发射器收集，随后经无线传送至PDA或已安装该应用程序的手机。

发射器由传感器内置的一次性电池供电，无需充电。在发射器扣紧在传感器上后，传感器生成的电化学信号将传送到发射器。发射器使用电流/阻抗双模式监测技术自动智能地校准血糖计算。发射器每5分钟生成一次血糖读数，并通过蓝牙发射一次信号，以显示在使用者的移动设备上。

接收器包括手机端和PDA方式。手机端应用软件通过BLE与发射器通讯，并从发射器获取血糖数据，软件显示当前血糖读数和趋势；该应用程序亦可以显示统计数据，例如使用者的总体血糖状况、近期平均血糖水平等；使用者可使用该软件校准发射器，并记录其运动、饮食、药物和胰岛素输注，亦可以与其他人分享其血糖数据。此外，使用者可用PDA替代手机，PDA提供大部分与手机软件类似的功能，但若干辅助功能除外；PDA装有定制化系统，以及AiDEX持续血糖监测系统血糖传感器及发射器，预计提供比手机软件更加可预测的性能。

（二）CGM核心壁垒

1. 传感器

传感器作为CGM的核心壁垒之一，面临诸多挑战。在技术方面，要确保测量准确性以及信号转换与传输稳定性；材料研发上，得注重生物相容性及酶的稳定性；工艺制造需实现微型化、集成化并保证一致性和可靠性；校准算法开发要考虑个体差异及动态校准；同时，传感器使用寿命有限，延长其寿命受多种因素制约，在生物酶活性保持、材料性能等多领域都有待突破，这些都凸显了其作为核心壁垒的缘由。

表3 传感器技术对比

分析	第一代：酶催化传感器技术	第二代：连续酶技术	第三代：免电子媒介葡萄糖传感技术
原理	通过检测葡萄糖氧化酶催化下组织液内葡萄糖氧化反应生成H2O2的流量来确定葡萄糖浓度。个体化监测方案和频率。	将酶络合物紧密有序排列形成电子传递链，并连接氧化还原酶和碳电极，从而将葡萄糖氧化过程中产生的电子通过酶络合物传递至碳电极。	直接在GOx的氧化还原中心与电极表面建立一个高速电子传递通道，实现电子的直接转移。
传感器	将O2作为电子传递介质，测量反应过程中H2O2在铂电极上产生的电流，将葡萄糖浓度转化为H2O2浓度。	以人工氧化还原剂为电子传递介质，络合物替代氧气作为电子传递剂通过一系列Os3+/Os2+的氧化还原反应实现电子的传递。	免介体反应模型。
优点	主流技术，发展成熟，工程化程度较为容易。	解决人组织间液内氧匮乏；传感器的设计不需要再使用葡萄糖传质限制层，降低成本。	工艺简单，在一致性和稳定性上存在相对优势。
缺点	受限于组织间液中的高杂质和低O2环境，对外膜的要求高，生产成本也较高。	人工电子传递剂存在泄露或者具有毒性；连续测量时稳定性差。	GOx的反应活性位点埋藏较深，实现其与电极之间的直接电子传递较难，可能影响到酶的空间结构及活性。

代表厂家	德康、美敦力	雅培	三诺
------	--------	----	----

资料来源：元立方资本整理

2. 数据积累和算法

算法的重要性:在不改变硬件的情况下,德康仅凭Software505代码就将G4 Platinum的MARD值从13%降低到9%,使其成为2014年第一个达到一位数精度的CGM传感器。

CGM技术是基于对组织液中葡萄糖浓度的检测,但相较于血液,是存在一定滞后的;在饮食、运动等行为后,体内微环境将发生变化,进而可能影响组织与血液中葡萄糖水平间的相关性;传感器的设计结构,以及随使用时间延长而产生的磨损等均可能对传感器检测值带来一定误差。因此,需要CGM系统通过算法组合对这些因素分别进行补偿、校准,尽可能还原最准确的血糖水平。

算法主要有三方面作用,一是去噪,利用实时数字滤波器降低测量噪声对CGM数据的不确定性;二是增强,通过减少参考血糖测量值与CGM数据之间的系统差异,来提高CGM数据的准确性;三是预测,通过对未来葡萄糖浓度的短期预测,在超过低血糖/高血糖阈值时产生预防性警报,以减轻低血糖/高血糖事件的发生。

三、CGM市场竞争态势分析

(一) 进口品牌占主导地位,但国产替代正快速崛起

目前,全球CGM市场呈德康医疗、雅培双寡头争霸局面。雅培立足美国,广布欧洲、亚洲等地区销售网络,凭借较强性价比优势,2020年在全球市场占比达约50%。德康深耕美国市场,为美国CGM领域的开拓者和领导者,市场基础雄厚,在美国市占率接近60%,为绝对的龙头。且近年来,逐渐加大全球市场拓展力度,全球市场占比约30%,居于第二。

但国产及国内CGM获批崛起,2021年密集爆发,且国产准确率接近进口,性价比优势突出。

表4 国产与进口产品性能对比

厂商	品名	国内上市时间	传感器使用寿命(d)	校准方式	高、低血糖报警	发射器使用寿命	发射器供电方式	预热时间(h)	MARD值	数据更新时间
微泰医疗	动泰	2021	7/10/14	免校准	是	4年	传感器供电	1	9.08	5min
美敦力	美预安	2020	7	12h校准1次	是	1年	7号电池充电	2	9.09-10.55	5min
雅培	瞬感	2021	14	免校准	否	14d	全抛	1	10.7	扫描式
九诺医疗	顾得康	2021	14	每天校准1次	是	3年	提前充电	2	9.38	3min

移宇科技	微探	2019	14	第1天校准24h每24h手动校准1次	是	1年	提前充电	2	9.00	2min
鱼跃/凯立特	安耐糖	2021	7	第1/2天校准2次第3天空腹校准一次	否	14d	全抛	1	10.7	扫描式
深圳硅基	硅基动感	2021	14	免校准	是	14d	全抛	1	8.83	3min
美奇医疗	RGMS-III	2017	15	空腹佩戴2min校准	是	14d	全抛	1	8.83	3min
圣美德诺	雷兰	2018	5	每天1次对比血糖校准	是	5d	与接收器有线连接	3	13.2	5min

资料来源：元立方资本整理

(二) 龙图标杆企业

1. 真正的市场引领者-德康医疗

德康医疗1999年成立,总部位于美国加利福尼亚州圣地亚哥,其根源可追溯至1967年美国威斯康星大学对植入式葡萄糖传感器的开创性研究,创始人是John Burd和 Scott Glenn,2005年在纳斯达克上市。

德康的产品更新周期基本在3-5年,性能改善明显。其中德康的G4经过软件算法的改善,MARD首次降到10%以下,这导致下一代产品G5成为首家也是当时唯一获批“非辅助使用”标识的CGM产品,直接开启了CGM用于治疗决策的时代。最新的产品G7精准度进一步降低,体积进一步减小,预热时间仅为30分钟,大幅改善用户体验,强势领先于其他竞品,强化了公司在CGM市场的领导地位。

2. 全球市占率第一-雅培

雅培是一家成立于1888年的美国医疗保健公司,总部位于芝加哥,在全球160多个国家和地区拥有超11.3万名员工。雅培的业务涵盖诊断、医疗器械、营养品、药品等领域,拥有众多知名品牌,如Similac、Pediasure、Freestyle等,在心血管、糖尿病、神经调节等治疗领域均有出色产品,是血筛、成人及儿科营养、左心室辅助装置等领域的市场领导者。

雅培最新的Libre3维持了原来的一体化设计,但是从扫描式CGM变成了实时CGM。同时传感器尺寸缩小70%,也同德康一样,往轻便型进军。价格方面,雅培的历代产品均未对价格做提升。尽管Libre3在美国被批准为iCGM,但由于与阿司匹林和维生素C的干扰,目前还不允许用于AID,AID已经在欧洲部分国家上市。

3. 老BGM龙头-三诺生物

三诺生物是国内血糖监测(BGM)龙头企业,在该领域积累了雄厚的技术实力、品牌影响力、及渠道基础。自2009年开始自主研发CGM,并率先进入第三代CGM传感技术领域,基于CGM的精准可穿戴系统(precision wearable system, PWS)将构成公司发展的第二曲线。

在国内,三诺生物是血糖检测龙头,其血糖仪产品在国内零售市场份额50%以上,拥有超过2100万用户,覆盖超过18万家药店,产品还覆盖了40万家以上药店、3500家以上的等级医院和9000家以上的基层医疗机构。

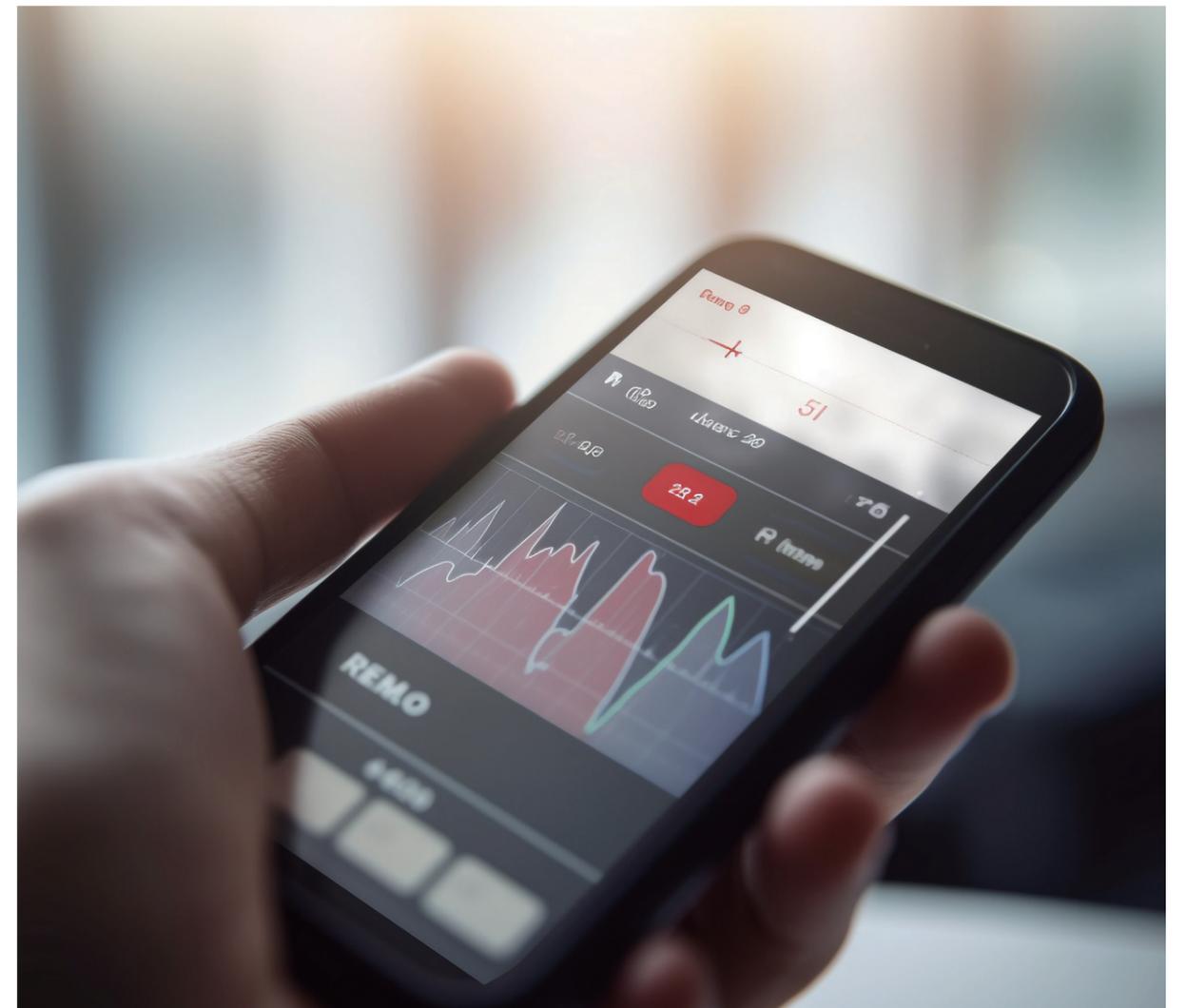
2023年3月三诺生物自主研发的第三代CGM产品i3已获批上市,这是全球首个应用第三代葡萄糖传感制备技术的CGM产品,形成了全球可用的自主知识产权,同年9月获欧盟MDR认证,具备了进入欧盟市场的准入资格,可在认可欧盟CE MDR资

质的国家进行销售。目前,业务已覆盖135个国家和地区,海外市场营收持续提升。

4. 收购进军CGM-鱼跃医疗

鱼跃医疗是我国家用医疗器械龙头企业,公司围绕呼吸制氧、血糖POCT、消毒感控三大核心赛道,布局线上、线下多渠道销售网络;同时加大优质标的并购力度及研发投入,不断推动产品升级和新品推出,驱动业绩稳步增长。

2021年5月,公司收购凯立特进军CGM领域,进一步强化血糖板块实力。收购完成后,鱼跃医疗结合自身的研发和生产优势,对凯立特的CGM技术进行了进一步的优化和创新。推出了如安耐糖Anytime持续葡萄糖监测系统等产品,该产品采用分体式可循环充电的设计,可循环使用2年,并且具有每3分钟生成1次血糖值、14天免扎手指、夜晚睡觉也能持续监测等优势,为患者提供了更便捷、更舒适的血糖监测体验。



中医中药及中医健康管理行业动态

■ 文 / 战略发展研究院

中医中药及中医健康管理行业发展态势良好，国家政策积极引导，企业创新活跃。国家多部门联合印发指引推进“人工智能+”应用，涵盖中医药管理服务和产业多方面。行业内，华润三九加速中药创新研发，中科院上海药物研究所天然植物药物抗癌研发有新成果，盘龙药业等企业布局多产品管线，服务模式也不断创新。健康管理方面，京东健康等企业展开合作，东阿阿胶等推进技术创新与产品研发，同仁堂（济宁）中医医院推出慢性病签约调理项目等创新服务。

一、最新政策解读

2024年11月14日，国家卫生健康委员会、国家中医药管理局、国家疾病预防控制局三部门联合印发《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》，推进卫生健康行业“人工智能+”应用创新发展。其中对中医药管理服务和中医药产业等方面的人工智能应用指明了具体方向。

在“人工智能+”中医药管理服务方面，《指引》推荐中医临床智能辅助诊疗，应用中医四诊智能诊断设备采集全过程中医临床四诊数据，基于中医药知识库，建立中医大数据诊疗模型，针对患者症状、诊断和相关病史自动推荐中医诊疗方案；推荐中医经络智能检测，以中医经络、现代全息理论为基础，应用人工智能技术模拟中医临床诊断过程，为临床诊疗提供辅助参考；推荐中药智能审方，依据中医药配伍规则，智能提醒医生合理遣方用药，智能辅助药师开展中药饮片处方点评；推荐中医临床病案智能质控基于中医临床辨证论治理论，采用大数据存储、深度学习算法等技术，建立中医病案理法方药一致的内涵质控垂直类大模型，提升中医临床病案的书写质量；推荐名中医学术思想智能传承，通过挖掘名中医经验，基于深度学习等人工智能技术实现名

中医数字化传承，辅助培养学术传承人；推荐中医药科研智能辅助，辅助医生采集中医诊疗全过程真实世界数据，支撑中医的人用经验转化为临床真实世界数据证据。

在“人工智能+”中医药产业方面，《指引》推荐中药材智能生态种植，采用人工智能技术建立中药材智能模拟种植系统，开展规模化、科学化、精细化种植，提高中药材种植品质，降低种植成本，提升中药材种植经济效益；中药材智能仿生鉴定识别，将传统性状鉴定与仿生化、数字技术结合，为中药材和中药饮片真伪鉴定和快速评价提供新手段；推荐中药智能生产设备，基于中医药理论、药材固有属性以及产品制备要求，集合视觉分析、智能传感、在线检测、全过程质量控制等技术，提升中药（制剂）生产设备的智能化水平。

此外，《指引》推荐智能中医健康管理，基于中医药垂直类大模型建立智能中医健康管理应用，辅助公众更好地进行中医“治未病”养生保健和健康管理。在“人工智能+”健康产业发展方面，《指引》还推荐针灸推拿机器人，应用人工智能技术建立针灸推拿机器人，实现中医针灸、推拿等传统非药物疗法的智能诊疗。

二、中医中药行业动态

（一）研发创新方面

华润三九：中药创新研发加速。2024年前三季度，公司研发投入5.12亿元，同比+11.72%。公司围绕抗肿瘤、骨科、皮肤、呼吸等领域取得多项突破。重点项目如CR999C1905L1、CR999C2016L1等已进入临床阶段，昆药集团的多个项目也进展顺利，进一步丰富了公司产品线。公司获得2个药品注册证书，并推出温经汤颗粒和苓桂术甘颗粒，扩展中药产品管线。中药领域持

续创新，公司在经典名方、中药配方颗粒标准和药材资源研究方面取得了显著成果，参与的项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。同时，公司加强与高校和科研院所的合作，成立多个国家级和省级创新平台，推动技术创新与人才培养。10月17日，广东省委省政府召开全省科技创新大会，会上颁发了2023年度广东省科学技术奖。华润三九参与的《中药“人用经验”技术体系构建与推广应用》项目荣获广东省科技进步奖一等奖，是本届中医药领域唯一一等奖。

中科院上海药物研究所：天然植物药物创新。中科院上海药物研究所近日公开了他们在植物药物研发方面的最新成果，尤其是在利用中药植物提取物进行抗癌药物开发方面。俞强课题组建立筛选平台，对包含3000多个天然产物的化合物库进行筛选，发现墨旱莲提取物中的蟛蜞菊内酯可显著增强干扰素- γ （IFN- γ ）信号，且选择性地延长信号转导与转录激活因子STAT1的酪氨酸磷酸化，从而增强IFN- γ 的抗肿瘤活性。深入研究表明，蟛蜞菊内酯是通过抑制酪氨酸磷酸酶TCPTP的活性来实现这一作用的，并且其依赖TCPTP自身C端的调控结构域对该酶产生抑制作用。该项研究不仅提供了新颖的抗肿瘤候选化合物，还提出了TCPTP这一抗肿瘤新靶点，同时为开发酪氨酸磷酸酶特异性抑制剂提供了新策略。

（二）技术创新与产品研发方面

盘龙药业：多产品管线布局打造新增长点。数据显示，今年前三季度公司营业收入7.17亿元，同比微增0.1%，其中第三季度营收为2.62亿元，同比增长20.98%；前三季度实现净利润0.9亿元，同比增长6.5%，上市以来连续呈现增长状态，且盈利金额创历史同期新高。盘龙药业持续围绕“一体两翼”发展战略，坚持“专、精、特、新”研发思路，锚定“聚焦主业，苦练内功，科技创新，国际化视野”的战略路径，稳步夯实公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌、做慢病疼痛管理专家”的战略定位，形成“口服+外用”“院内+院外”“传统制剂+高端制剂”产品管线布局，助力公司产品的协同增效。

以岭药业：以络病理理论指导临床重大疾病治疗研究，遵循“以临床实践为基础，以理论假说为指导，以治疗方药为依托，以临床疗效为标准”的创新中药研发模式，开展复方中药、组分中药、单体中药多渠道研发，建立了具有自主知识产权的新药

研发体系。截至目前，以岭药业已经围绕重大难治性疾病、中医特色优势、市场广泛需求的覆盖12大系统的产品布局开发系列拥有自主知识产权的专利中药，在医药行业形成了独具特色的产品布局优势。

（三）服务模式创新方面

南京市中医院：内镜中心推出“一站式服务”模式，联合多个科室，全流程解决患者食道、胃肠道、结直肠等一系列问题。此外，为更好地发挥中医特色优势，南京市中医院引入耳穴压豆、热奄包等中医适宜技术。在患者进行胃肠镜检查前，用耳穴贴压、热敷等方式，缓解胃肠镜检查中引起的恶心呕吐、呃逆，肠镜检查中的腹痛、腹胀等情况。

晋江市：建成中药智慧共享服务中心，为市民提供“共享中药房”服务。该中心配置了大量自动煎药机和液体包装机，可实现代煎代配入户，并依托电子监控系统对全过程进行记录与质量把控，保障中药饮片的质量与疗效，创新了中医药服务模式，提高了服务的便捷性和可及性。“以中药智慧共享服务中心为载体，创新中医药服务模式，实现中医医疗数字化流程再造和服务迭代升级，是晋江推进医药卫生体制改革的一个缩影。”晋江市卫健局相关负责人表示，接下来，晋江市卫健局将通过整合资源和智慧管控，提高中医药服务的可及性，推进全市“15分钟中医药服务圈”建设，让广大群众放心看中医、舒心享服务、安心用好药。



三、中医健康管理行业动态

(一) 合作与战略布局

京东健康与北京同仁堂合作：9月18日,备受瞩目的“失眠不烦恼,仁心伴好眠”2024中国睡眠健康白皮书发布会在北京成功举办。本次发布会由京东健康与北京同仁堂联合主办,双方在会议中共同启动了慢病管理系列之失眠篇白皮书的合作项目。本次活动汇聚了来自京东健康与北京同仁堂的众多高层及专家,共同见证了双方在慢病管理领域的深度合作。此次合作旨在充分整合利用双方的优势资源,探索和研究中国睡眠健康问题,为公众提供更加科学、有效的睡眠健康管理方案。

榕树家与江瀚生物科技合作：11月16日,榕树家集团与江瀚生物科技在上海kb-120运营中心举办签约仪式,双方致力于打造细胞营养与中医健康管理结合的全新模式。榕树家自2014年投入AI诊疗技术研发,2021年借助政策机遇迅速扩展,已拥有覆盖全国1600多家诊所的服务网络;江瀚生物的kb-120细胞营养技术通过微生物复合发酵技术提取活性成分,能够显著提升细胞修复与抗衰老能力,在全球癌细胞实验中表现卓越。从中医诊疗的数字化突破,到细胞营养技术的创新应用,榕树家与江瀚生物的携手,是科技与传统医药的完美结合。正如刘宇所言:“所有的企业胜利,最终都是价值观的胜利。”这一合作,将不仅改变大健康产业的发展格局,更为每个普通家庭的健康生活带来切实改变。

东阿阿胶与凤凰卫视:11月6日,由凤凰卫视与东阿阿胶联袂打造的大型中医药文化国际传播项目《四海中医》启动仪式在第七届进博会东阿阿胶品牌馆隆重举行。《四海中医》是凤凰卫视与东阿阿胶联袂打造的大型中医药文化国际传播项目,将以全球视野和世界眼光、多元文化与交叉学科、现代医学与生命哲学、行业发展与个体故事等多重维度,见证中医药为全人类健康和文明作出的探索及贡献,弘扬传统中医药文化。

(二) 技术创新与产品研发

东阿阿胶:第七届进博会上,东阿阿胶举办了祛痹养脏膏治疗类风湿性关节炎合并多脏器并发症制剂开发项目,以及复方阿胶浆治疗癌因性疲乏(气血两虚证)有效性和安全性的随机、双盲、安慰剂对照、多中心II期临床研究项目启动仪式。通过与上海中医药大学附属龙华医院合作等方式,采用药理研究和临床试

验,强化学术赋能,推动膏方向1.1类新药转化,完善中药高等级循证证据链。

片仔癀:10月19日下午,“片仔癀胶囊治疗糖尿病足的临床试验”项目研究者会在长沙市顺利召开。本会议由牵头专家中南大学湘雅三医院莫朝晖教授主持,益阳市中心医院、永州市中心医院等全国研究中心的专家团队参与本次会议。会上,各位专家围绕项目研究方案具体执行细节、项目当前进度和后续计划、项目执行重难点进行热烈讨论,旨在保障项目进度,凝聚各研究中心的力量,按期推进项目高质量完成。参会专家表示,当前糖尿病足是糖尿病最常见及最严重的慢性并发症之一,治疗难度较大,片仔癀由麝香、牛黄、蛇胆、三七等多种名贵中药组成,具有抗炎、镇痛,促进伤口愈合等作用,公司积极探索并开展临床研究验证片仔癀在缩短糖尿病足溃疡愈合时间和提高治愈率等方面的作用,有望为片仔癀治疗糖尿病足提供临床医学证据,对于进一步丰富糖尿病足的治疗手段以及提高糖尿病足治疗水平具有探索意义。当前项目处于入组关键阶段,与会专家纷纷表示,未来将高度重视、高效推进片仔癀胶囊治疗糖尿病足的临床试验,争取保质保量完成任务。

(三) 服务模式创新

同仁堂(济宁)中医医院:9月27日,北京同仁堂(济宁)中医医院举办发布会,聚焦商协会企业家健康之家及慢性病签约调理项目。在当今快节奏的社会中,慢性病已成为困扰众多企业家及广大民众的重要健康问题。北京同仁堂(济宁)中医医院以其深厚的中医传承底蕴和专业的医疗团队,推出商协会企业家健康之家,致力于为企业家群体提供全方位、个性化的健康管理服务;而慢性病签约调理项目,以“慢病逆转无效退款”的承诺,彰显了医院对自身医疗实力的自信和对患者负责的态度。医院整合先进的中医诊疗技术和现代医学理念,为慢性病患者制定精准的调理方案,旨在帮助患者实现慢病逆转,重获健康。



主题酒店行业动态

■ 文 / 战略发展研究院

近年来酒店行业合作打造主题客房的案例越来越多,一是为满足多样化消费需求,因消费者需求升级、需细分目标客群,主题客房能提供独特体验、满足不同偏好;二是提升酒店竞争力,可形成差异化优势、塑造品牌形象,助酒店在竞争中脱颖而出;三是增加收益来源,既能提高房价与入住率,又能拓展多元化收入渠道;四是顺应旅游市场变化及行业创新需要,应对行业发展趋势;五是实现资源共享与优势互补,借助合作方资源,整合自身资源打造优质产品;六是增强客户粘性与忠诚度,凭借个性化体验留下记忆点,通过会员制度等提供专属福利,促进客人复购与推荐。下面主要分析目前市场上合作打造主题客房的案例、合作模式,以及自主打造的睡眠酒店案例。

一、合作打造主题客房的案例

目前酒店与专业服务方合作打造的客房主题类型丰富多样,常见的有亲子主题、电竞主题、自然风光主题、历史文化主题、艺术主题、科技主题、养生主题、奇趣乌托邦主题等。不同的酒店会根据自身定位、目标客群和市场需求,选择不同的主题进行客房打造。下面选取睡眠主题、亲子主题、电竞主题和艺术主题展开分析其合作模式。

表1 不同类型主题酒店案例及合作模式

主题类型	合作案例	合作内容
睡眠主题	广药白云山与白天鹅宾馆“康养居停”系列客房。	2024年7月10日,双方签订战略合作协议,引入广药白云山AI全智能睡眠健康床垫打造白天鹅宾馆“康养居停”系列客房。客房还配备符合健康养生需要的中医药特色元素,如富含营养的欢迎水果、时令养生的助眠甜品、沉香香薰、中医药香囊等,房间内的灯光、温度等环境因素也经过精心调节,此外还有专业的康养顾问团队提供个性化的康养建议和指导。
	艺龙酒店科技与梦百合“深睡0压房”。	2024年5月28日,艺龙酒店科技与梦百合合作签约,联合推出“深睡0压房”。房间内铺设由梦百合免费投放的全套mily梦百合0压睡眠用品,采用自主研发、获多国专利的非温感0压绵,能减少商旅客人翻身次数,让身体更深层放松。
亲子主题	上海滴水湖洲际酒店联名上海天文馆。	在开放式会客厅通过星际主题地毯、彩绘星空顶、天文投影仪、天文馆文创好物等,为亲子打造与宇宙对话的独特空间。童趣角设有儿童沙发、宇宙积木墙、天文主题绘本等,浴室空间也摆放了星球沐浴球、星球玻璃贴纸画、浴缸极光灯、定制儿童浴袍等定制元素,此外还可享有上海天文馆门票3张,为亲子家庭提供了便利与丰富的体验。
	金桥·海昌企鹅度假酒店。	由海昌海洋公园携手上海金桥临港综合区投资开发有限公司联合打造,将8大企鹅主题融入372间亲子型客房,还设有全国首个沉浸式360°酒店全景企鹅展池、企鹅科普、儿童游乐中心、全日餐厅等一站式服务,为游客提供寓教于乐的沉浸式体验。
电竞主题	上海青浦万达美华酒店与创电竞联合打造电竞房。	上海青浦万达美华酒店与创电竞合作推出28间顶级电竞主题客房,配备顶级电竞设备,满足核心电竞玩家群体的需求。同时,酒店还将参与创电竞主办的各类电竞赛事,为电竞爱好者创造更多互动与交流的机会。
	首旅如家酒店集团与星克威。	首旅如家酒店集团旗下的如家酒店集团与星克威共同设立合资公司,专注于电竞主题酒店的开发和运营,其推出的yunik电竞酒店产品,已布局25个城市,平均入住率达93.2%。

艺术主题	上海西岸美高梅酒店与艺术家倪志琪联名呈现“Nl幻美境”主题客房。	“Nl幻美境”主题客房位于酒店53层，房内有“真空”系列的椅子和茶几，沙发背后及客厅墙面挂有倪志琪的大幅油画作品，如《西西里的阳光》，连房卡、文具盒、遥控器盒、餐巾纸盒、浴袍等都融入了“倪调”元素。
	德清上渚山奇幻景区联合荣宝斋打造奇幻艺术酒店。	在“2023田园奇幻艺术季”中，荣宝斋等机构与多位艺术家共同参与，基于在地文化内涵及对旅居的理解，打造了风格各异的八间艺术客房。如荣宝斋邀请国际潮流艺术家Digiway和新锐青年艺术家王香蕉以经典传世名画《韩熙载夜宴图》《虢国夫人游春图》为基础“经典再现”的艺术客房；还有时尚摄影师黎晓亮创作的主打“交互体验”的艺术客房，房间内的照片可以“拨动”并变成动态画。

资料来源：战略发展研究院整理

（一）睡眠主题案例

1. 广药白云山与白天鹅宾馆“康养居停”系列客房

目前广药白云山与白天鹅宾馆的“康养居停”系列客房合作模式，结合了健康养生与高端酒店服务的需求，专注于提供一站式的健康与养生住宿体验。此合作模式以“康养”理念为核心，涵盖了健康产品、养生服务、客户体验等多个方面，整合了双方在品牌和资源上的优势。以下是对该合作模式的具体分析，涵盖产品供应、服务分工、营销分工和收益模式等方面。

（1）产品供应

广药白云山提供AI全智能睡眠健康床垫作为核心产品，同时还提供康美中医馆名医专业健康咨询指导，以及健胃祛湿汤、人参莲子汤、三伏贴等中医健康养生产品。

白天鹅宾馆负责提供客房基础设施及配套服务，如房间的装修、布置，以及其他常规的客房用品等，并保证房间内的灯光、温度等环境因素符合康养需求。

（2）服务分工

广药白云山主要负责与健康养生相关的专业服务支持。例如，安排康美中医馆的名医为客人提供健康咨询指导服务，解答客人关于养生保健、疾病预防等方面的问题，并根据客人的身体状况给出个性化的建议和调理方案。

白天鹅宾馆：承担酒店常规服务及与康养主题相结合的特色服务。包括提供高品质的餐饮服务，如准备富含营养的欢迎水果、时令养生的助眠甜品等；营造舒适的居住环境，如进行房间的清洁、维护等。

（3）收益模式

广药白云山一方面通过向白天鹅宾馆供应AI全智能睡眠健康床垫及其他养生产品获得相应的销售收入；另一方面，随着“康养居停”系列客房的

知名度和市场影响力的提升，也有助于提升广药白云山品牌在康养旅游领域的知名度和美誉度，从而间接带动其其他相关产品的销售和业务发展。

白天鹅宾馆通过推出“康养居停”系列客房，吸引更多追求健康养生的客人入住，从而提高客房的入住率和平均房价，增加客房收入。此外，通过与广药白云山合作，开发相关的康养套餐和增值服务，如养生餐饮套餐、康养理疗服务等问题，并根据客人的身体状况给出个性化的建议和调理方案。

2. 艺龙酒店科技与梦百合“深睡0压房”

目前广药白云山与白天鹅宾馆的“康养居停”系列客房合作模式，结合了健康养生与高端酒店服务的需求，专注于提供一站式的健康与养生住宿体验。此合作模式以“康养”理念为核心，涵盖了健康产品、养生服务、客户体验等多个方面，整合了双方在品牌和资源上的优势。以下是对该合作模式的具体分析，涵盖产品供应、服务分工、营销分工和收益模式等方面。

（1）产品供应

梦百合负责向艺龙酒店科技平台的合作酒店免费投放全套mily梦百合0压睡眠用品，包括床垫、枕头、床褥等。这些睡眠用品均采用自主研发、获得多国专利的非温感0压绵，能够为住客提供舒适的睡眠体验，减少翻身次数，让身体得到更深层的放松。

艺龙酒店科技旗下合作酒店提供房间作为“深睡0压房”的载体，同时负责房间内其他基础配套设施的配备和维护，确保房间整体环境符合酒店的标准和客人的期望。



（2）服务分工

梦百合为合作酒店提供相关产品的培训和指导，帮助酒店工作人员了解梦百合0压睡眠用品的特点和优势，以便更好地向客人介绍和推广。此外，还可能会提供一定的售后支持，确保睡眠用品的正常使用和维护。

艺龙酒店科技负责酒店的整体运营管理，包括客房预订、前台接待、客房服务等常规服务。同时，要求合作酒店的服务人员在客人入住期间，能够主动介绍“深睡0压房”的特色和优势，为客人提供专业的睡眠建议和个性化的服务，提升客人的住宿体验。

（3）收益模式

梦百合主要通过收取门店售出“深睡0压房”房型间夜的佣金来获得收益。这种模式使得梦百合与合作酒店的利益紧密相连，只有当酒店成功售出“深睡0压房”间夜时，梦百合才能获得相应的收益，从而激励双方共同努力提高“深睡0压房”的销售业绩。

艺龙酒店科技合作酒店通过推出“深睡0压房”，吸引更多追求高品质睡眠的客人入住，从而提高客房的入住率和平均房价，增加客房收入。此外，艺龙酒店科技作为平台方，也能够通过提升平台上酒店的竞争力和吸引力，进一步巩固其在酒店市场的地位，为其带来更多的业务机会和收益。

新零售收益合作方面，“深睡0压房”房型体系与酒店采用新零售收益合作模式，梦百合向酒店免费提供宣传物料铺设，消费者在体验后，可直接于线上或酒店大堂前台处下单购买梦百合的相关产品，酒店可持续享受产品销售分成，促进酒店新零售业态发展，为酒店创造额外的收益增长点。

（二）亲子主题案例

1. 上海滴水湖洲际酒店联名上海天文馆

（1）产品供应

上海滴水湖洲际酒店提供住宿产品，即经过精心设计和改造的联名主题房，包括银河系、太阳系和月球三款主题，房间内配备了各种与天文主题相关的设施和物品，为宾客打造独特的住宿体验。此外，还提供如室内外泳池、全天候健身房、室内外儿童乐园等酒店常规设施的使用权。

上海天文馆供应天文馆门票、文创产品、科普讲解服务以及馆内的各类展览和互动体验项目

等文化旅游产品，丰富宾客的行程安排，使住客能够深入了解天文知识，感受宇宙的奥秘。

（2）服务分工

上海滴水湖洲际酒店负责酒店内的常规服务，如前台接待、客房服务、餐饮服务等，确保宾客在酒店期间的舒适度和便利性。同时，酒店工作人员需熟悉天文馆的相关信息和活动安排，以便为宾客提供准确的咨询和引导服务，帮助宾客更好地规划行程。

上海天文馆负责提供专业的天文科普服务，包括安排专业讲解员为联名主题房的宾客进行天文知识讲解，组织开展天文观测活动、科普讲座等，让宾客在参观过程中能够学到更多的天文知识，提升科普体验的质量。

（3）收益模式

上海滴水湖洲际酒店通过销售联名主题房获得客房收入，由于主题房的独特性和吸引力，其房价相对普通客房可能会有所提高，从而增加酒店的收益。此外，酒店通过与天文馆的合作，吸引更多的宾客入住，带动酒店其他餐饮、娱乐等项目的消费，进一步提升酒店的整体收益。

上海天文馆通过与酒店的合作，增加了门票和文创产品的销售渠道和游客流量，从而获得更多的收入。同时，也提升了天文馆的品牌知名度和社会影响力，为其未来的发展和合作创造了更多的机会。

2. 金桥·海昌企鹅度假酒店

（1）产品供应

上海金桥临港综合区投资开发有限公司提供酒店的基础设施和物理空间，包括3.5万平方米建筑面积的酒店建筑，以及酒店内的公共区域、客房等硬件设施。

海昌海洋公园：输出海洋主题的文化旅游产品和服务，如将8大企鹅主题融入客房设计，提供企鹅科普、儿童游乐中心、全日餐厅等一站式服务，让住客能够全方位、近距离地观赏企鹅，尽享亲子时光。

（2）服务分工

上海金桥临港综合区投资开发有限公司负责酒店硬件设施的维护与管理，确保酒店建筑、设备等的正常运行，为游客提供安全、舒适的住宿环境。

海昌海洋公园主导酒店的运营管理，包括前台接待、客房服务、餐饮服务等常规酒店服务，

同时负责组织开展各类企鹅科普活动，如科普讲座、企鹅喂食秀等，为游客提供专业的科普讲解和互动体验。

(3) 收益模式

上海金桥临港综合区投资开发有限公司作为酒店的投资方，通过收取酒店的租金获得稳定的收益。

海昌海洋公园通过经营酒店获得客房收入、餐饮收入、娱乐收入等多元化的收益，此外，酒店与上海海昌海洋公园形成协同效应，通过为海洋公园引流，增加海洋公园的门票收入及园内二次消费收入，同时也借助海洋公园的知名度和客流量，提升酒店的入住率和收益，实现双方的互利共赢。

(三) 电竞主题案例

1. 上海青浦万达美华酒店与创电竞联合打造电竞房

(1) 产品供应

上海青浦万达美华酒店：提供酒店的基础设施，包括28间位于10层和11层的客房空间、床铺、客房内的基础生活设施等，确保玩家有舒适的住宿环境。同时，酒店的公共区域，如开放式共享空间、24小时健身房、自助洗衣房等设施也可供电竞房客人使用，丰富客人在非游戏时间的体验。

创电竞：为电竞房配备顶级的赛事级电竞设备，如4080显卡、4060Ti显卡、32G内存、12代i7CPU、奢华4K144Hz显示器和赛用170Hz显示器等，以及专业电竞外设。此外，还提供主流游戏产品，如英雄联盟、穿越火线、无畏契约、PUBG、永劫无间、战地风云5等。

(2) 服务分工

上海青浦万达美华酒店承担酒店常规的服务工作，如前台接待、客房清洁、餐饮服务等，为客人提供专业、贴心的住宿服务，保障客人在酒店期间的 basic 生活需求。

创电竞负责电竞相关的专业服务，包括电竞设备的维护和管理，确保设备的正常运行和游戏的流畅体验。提供电竞技术支持，解决客人在游戏过程中遇到的技术问题。此外，还会组织各类电竞赛事和电竞活动，为客人提供更多的电竞娱乐和社交机会。

(3) 收益模式

上海青浦万达美华酒店通过出租电竞房获得客房收入，这是其主要的收益来源之一。

创电竞一方面通过向酒店收取品牌加盟费和技术服务费等合作费用获得收益。另一方面，通过与电竞设备供应商、游戏厂商等合作，获得相关的商业合作收益。此外，创电竞举办的电竞赛事和活动也可能会带来一定的门票收入、赞助收入等，进一步增加其收益来源（说明：具体收益分配模式需进一步调研核实）。

2. 首旅如家酒店集团与星竞威武联合打造电竞酒店

(1) 产品供应

星竞威武负责引入高品质的电竞设备，如高性能电脑主机、高刷新率显示器、专业电竞椅、机械键盘、游戏鼠标等，确保玩家能够获得顶级的游戏体验，满足电竞爱好者对专业设备的需求。此外，将旗下知名电子竞技俱乐部品牌eStarGaming与Ninjas in Pyjamas（简称NIP）的赛事IP及相关衍生内容引入电竞酒店。包括战队的主题装饰、赛事视频、选手同款周边等，为酒店增添浓厚的电竞文化氛围，吸引粉丝群体入住。

首旅如家酒店集团发挥其在传统酒店领域的优势，提供舒适的住宿设施、生活配套和餐饮服务。

(2) 服务分工

主导电竞相关的专业服务，包括电竞设备的维护和管理，确保设备的正常运行，及时处理设备故障，为住客提供稳定的游戏环境。同时，还可以提供电竞技术咨询、游戏指导，以及组织和举办各类电竞比赛、活动、粉丝见面会等服务。

首旅如家酒店集团利用其在酒店管理方面的丰富经验和成熟体系，负责酒店的日常基础运营服务。

(3) 收益模式

按股权比例分配：双方共同设立的合资公司中，星竞威武持股60%，首旅如家持股40%，一般情况下，酒店的净利润会按照该股权比例进行分配（说明：具体收益分配模式需进一步调研核实）。

(四) 艺术主题案例

1. 上海西岸美高梅酒店与艺术家倪志琪联名呈现“NI幻美境”主题客房

(1) 产品供应

上海西岸美高梅酒店提供酒店的基础设施，包括位于53层的整套客房空间、房内的基本家具。

艺术家倪志琪为主题客房提供专属的艺术作品，如标志性的“真空椅”、大幅《真空》系列油画作品、多幅其他油画、代表作《西西里的阳光》等，还运用自己擅长的色块拼贴手法，采用

闲置面料创作出独一无二的“真空”系列床罩作品，并且在套房门牌、文具盒、遥控器盒、餐巾纸盒、浴袍腰带等多处进行了“倪调”设计。

(2) 服务分工

上海西岸美高梅酒店负责主题客房的日常运营管理，包括客房的清洁、维护，为入住客人提供常规的酒店服务。

艺术家倪志琪参与主题客房的设计构思，确保其艺术作品能够与酒店客房空间完美融合，营造出独特的艺术氛围。同时，艺术家还可能根据酒店的需求，为入住主题客房的客人提供一些与艺术相关的讲解或交流活动，增进客人对艺术作品的理解和欣赏。

(3) 收益模式

公开资料中未明确双方在此次合作中的具体收益分配方式，但通常情况下存在以下几种可能。一是按比例分成：根据双方在合作中的投入和贡献，协商确定一个收益分配比例。例如，酒店可能会根据主题客房的预订收入，按照一定比例向艺术家支付报酬，这个比例可能会综合考虑艺术家作品的价值、对客房吸引力的提升等因素；或者在扣除相关成本后，对主题客房所产生的额外利润进行分成。二是固定费用支付：酒店向艺术家支付一笔固定的费用，作为其提供艺术作品和参与设计等服务的报酬。这笔费用的金额通常会在合作前根据项目的规模、艺术家的知名度和影响力等因素进行协商确定。



2. 德清上渚山奇幻谷景区联合荣宝斋打造奇幻艺术酒店

(1) 产品供应

德清文旅集团（上渚山奇幻谷景区运营单位）提供酒店物业基础设施和景区内的自然景观与人文景观资源，如田博会室内区、田园实景展示区、九曲花街、紫藤湾、奥斯汀月季园、户外探险基地、杜鹃谷、熊猫馆等，作为酒店的配套游玩设施。

荣宝斋利用自身丰富的艺术家资源及深厚的艺术底蕴，邀请知名艺术家参与创作，为酒店提供各类艺术作品，包括书画、木版水印画、艺术装置等，用于酒店的装饰和艺术客房的布置，提升酒店的艺术氛围和文化内涵。

(2) 服务分工

德清文旅集团负责酒店的日常运营管理，包括客房服务、餐饮服务、设施维护等基础服务，保障酒店的正常运转。

荣宝斋主要负责艺术相关的服务和活动策划，如组织艺术家驻地计划，邀请艺术家到酒店进行创作交流，举办各类艺术展览、艺术讲座等活动，为住客提供独特的艺术体验，同时也提升了酒店的艺术品牌形象。

(3) 收益模式

目前公开资料中未明确双方具体的收益分配方式，但从合作模式及各方投入来看，可能存在以下几种收益分配的考虑因素：一是按投入比例分配。根据德清文旅集团和荣宝斋在线在酒店建设、运营过程中的资金、资源、人力等投入，按照一定的比例来分配收益。比如德清文旅集团投入了土地、基础建设等硬件设施，荣宝斋在线投入了艺术创作、品牌推广等软性资源，双方根据各自投入的价值占比来确定收益份额。二是按业务板块分配。对于酒店的不同业务板块所产生的收益进行分别分配。例如，客房收入部分，可根据双方在客房打造和运营中的贡献进行分配；餐饮收入则主要归属于负责餐饮服务的一方；而艺术活动、展览等相关业务所产生的收益，如门票收入、艺术作品销售分成等，可按照荣宝斋在线的主导作用进行相应分配。三是根据合作协议分配。双方在合作之初签订详细的合作协议，明确规定在不同情况下的收益分配方式。例如，在达到一定的入住率或营收目标后，收益分配比例进行相应调整；或者根据市场环境和经营状况，每

年对收益分配进行协商和重新评估等。

（五）合作模式总结

综合以上案例，酒店运营方和专业服务方主要有四种合作模式：第一，租赁模式。酒店持有方将物业租赁给专业服务方，酒店收取租金。第二，联合运营模式。双方成立合资公司运营，最终按股权比例分红。第三，分项合作模式。酒店提供基础设施和酒店日常服务，专业服务方提供专业条线产品和服务。其中酒店获得房费及专业服务方产品或服务销售佣金，专业服务方获得房费溢价分成、产品和服务收入等。第四，采购模式。酒店采购专业服务方提供的产品和服务，专业服务方获得一次性固定收入及后续服务收入。此外，还可以根据双方需求、条件等设计个性化的合作模式。

二、自主打造的睡眠酒店案例

（一）水晶酒店2.5版“纯粹好眠”

9月13日，华住集团旗下中高端酒店品牌——水晶酒店，在上海中山公园旗舰店隆重推出其最新2.5版本产品。此次发布会以“请君入梦·体验一场纯粹好眠”为主题，展示了水晶酒店在品牌、产品和创新体验上的全面突破，为当下商旅精英们带来了一场久违的“纯粹好眠”，真正回归商旅酒店本质，聚焦提升旅人最核心的体验——高质量的睡眠。

空间设计方面，大堂随处可见琥珀石水晶光晕，与胡桃木、古铜相互融合，以光为引导，挑高开阔。客房内标配国际五星级顶配、联合骨科医生定制研发的丝涟床垫，在与丝涟联合打造的深睡房里，有裸眠级丝涟香槟金贡缎四件套。还配备喜马拉雅白水晶侍寝香薰、蓝牙音响、遮光窗帘等，提供专业手冲壶和耶加雪菲咖啡粉，以及超轻浴袍等。

此外，大堂增加微醺行政酒廊，将前台和酒吧区域区分开，设置半私密隔断式的卡座，满足客人不同需求。客人可以在大堂点“梦里什么都有”等特色酒品，也可在客房享受手冲咖啡，或使用房间内的香薰，感受前所未有的松弛感与仪式感的入睡体验。

全国首家2.5版本的水晶酒店开业以来三个月的平均出租率达85%以上，日均房价和RevPAR（平均每间可出租客房收入）表现良好。据相关报道，华住集团中高端酒店事业集群CEO曹娟表示，水晶酒店2.5版本的产品出来后签约量已经翻倍。说明

无论是C端客户还是B端加盟商，相较于普通酒店，他们对睡眠主题酒店的倾向性更高。

（二）御湘湖养生度假酒店

御湘湖养生度假酒店是御湘湖国际健康城一站式健康解决方案综合体核心板块之一，融入中国传统养生文化精髓与现代健康生活方式智慧，围绕健康管理体系和中医养生理念，为商旅度假、崇尚健康的宾客提供全方位、个性化定制服务。

御湘湖养生度假酒店坐落于湘湖国家级旅游度假区，一片远离喧嚣、宁静致远的都市净土。酒店以五星级标准打造，浪漫华贵的法式建筑风格，兼具格调和韵味的新中式布局，空间交互优化，人性化的悉心服务，处处入微。特色无霾房、健康睡眠房，感受身体进入深度睡眠的焕能体验。一石一木，尽皆品味；湖光山色，尽收眼底。创造独立、健康、舒适、灵韵的生活空间。

睡眠设计方面，32间客房，每一间都是一个独立的睡眠空间，全房型无霾标准，智能化控制系统，热带雨林沐浴设施。空间交互设计，处处入微。特色睡眠房实时监测睡眠质量（呼吸、心跳、深睡眠、浅睡眠时间等），分析睡眠生理参数，生成详细睡眠报告。配备香薰、睡眠枕等助眠物品，并为住客提供助眠瑜伽、冥想等课程。

养生膳食方面，以平衡膳食为理念，追溯食物的源头，讲求食材搭配精心加工烹制，打开味蕾的同时让身体保持最佳的健康状态。根据个人体质定制养生调理食谱、四季养生菜、古方养生膳食、养生厨房课堂、四季养生茶、首长保健菜等。

此外，御湘湖国际健康城还设立了睡眠心理中心、中医养生中心等与养生酒店协同的业态，方便客户多维度调理睡眠问题。其中，睡眠心理中心是一家首创以脑健康为核心的睡眠-心理-荷尔蒙管理模式的专业医疗机构。中心拥有资深的专家团队，环境安静、舒适、检测设备先进，检测手段精准，提供全面丰富且个性化的治疗方案和治疗手段。旨在为客户提供全方位的睡眠、心理健康服务及最佳的睡眠管理和心理健康管理方案。中医养生中心采用“三维六环”健康管理体系，将中国古法养生之道与现代功能医学完美结合，综合定制“医”“养”“修”三位一体的科学养生方案，为客户提供个性化、标准化、系统化的医疗级养生服务。

生命科学产业化应用 价值赋能平台





中医食疗调养糖尿病

■ 文 / 健康管理事业群技术开发中心 吴丽丽

一、中医食疗学的概述

中医食疗学是在中医药理论指导下，研究食物的性能、食物与健康的关系并利用食物维护健康、防治疾病的科学。是在食疗本草学的基础上充实、发展起来的一门学科。它的基本内容可见于有关食疗本草之类的书籍，其次则散见于某些医书或中医临床书籍中。

在古代，能体现中医食疗学这一概念的术语是“食疗”或“食治”。虽然有“疗”、“治”之称，但其内容并不主要指用饮食来治疗疾病，而主要是指利用食物来维护健康，并辅助药物来防治疾病。可能由于《本草求真》所说的“食物入口，等于药之治病，同为一理”的原因，故不能从表面上去理解。

“食疗”离不开食物的性能和应用(包括食物的营养作用)，食疗本草学主要是研究各种食物的性能和应用的学科，并涉及有关食疗学知识。如唐代孙思邈《千金要方》“食治”一卷既分类介绍了果实、菜蔬、谷米、鸟兽及虫鱼的性能、应用，又在卷首序论中论述了食疗的意义、原则和饮食宜忌。它的主要内容属于食疗本草学范围。其后有关食疗本草学书籍所

论述的范围基本与此相似。所以说它是中医食疗学形成的基础。而像《伤寒杂病论》、《肘后备急方》、《外台秘要》、《太平圣惠方》、《圣济总录》、《古今医统大全》等书籍的中医食疗学内容，全书只涉及其中一部分。无论怎样，这都说明中医食疗学具有十分悠久的历史。今天，食物在维护健康、防治疾病方面的作用越来越引起人们的重视，医药和营养学界也在逐步开始从多方面进行研究和利用。可以说，中医食疗学是一门古老而又崭新的科学。

中医食疗学用以维护健康、防治疾病的方法是食物疗法(也可称为食疗)，它和药物疗法有很大的不同。前者主要利用食物(谷肉果菜之类)，并以饮食的形式运用；后者主要用药物，并以药剂的形式运用。前者适应范围较广泛，主要针对非健康人群，其次才是用于患者，作为药物或其他治疗措施的辅助手段；后者适应范围较局限，主要针对病人，其次才用于不健康的人群，是治疗疾病和预防疾病的重要手段。前者是随着日常饮食生活比较自然地接受；后者则不是这样。应用食物疗法不仅能达到保健强身、防治疾病的目的，而且还能给人感官上、精神上的享受。这

种自然疗法与服用苦口的药物相比迥然不同，因此易为人们接受。当然，由于食物疗法和药物疗法各有所长，故在防病治病的过程中二者都是不可缺少的，应利用其所长，相互配合。

二、中医食疗的发展

古人说：“民以食为天。”食物是人们生活必不可少的东西，人体生命活动必须依靠摄取食物来维持。人类为了生活与健康，必须寻找食物，并进一步认识食物，探索食物维护健康以及防治疾病的作用。从这一点说，自从有了人类，“食疗”就在自觉或不自觉的探索和应用之中了。史前时期，“神农尝百草”的传说便有这一内容。

自夏朝(公元前21~前16世纪)发明了发酵酿酒后，殷商时代酒的酿造与应用已较普遍。酒除供饮用外，还广泛用于医药，医用汤液在当时也从烹调中产生出来，可见，此时中医食疗已经萌芽。西周时(前11世纪~前771年)宫廷里就有了“食医”的官职人员，专做帝王的饮食保健工作，膳食的制作已多样化。

随着食疗经验和知识的积累，食疗理论也产生了。战国时期(前2世纪)我国第一部医理论著《黄帝内经》(包括《素问》、《灵枢》两部分)中，对此就有不少正确的论述。如《素问·脏气法时论》说：“毒药攻邪，五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充，气味合而服之，以补血益气。”《素问·五常政大论》又说：“谷肉果菜，食养尽之。”它既说明了用药的同时辅以太食的重要性，又说明了各类食物都需要摄取，这和现代平衡膳食的观点基本上是一致的。此外，还论述了脏腑生理特性和食物性味的关系，以及对饮食性味的选择与配合等，为食疗确定了基本原则。

东汉(25-220年)产生了我国第一部药物专著《神农本草经》。书中十分注意收载能补益强身、防老抗衰的食物，如薏苡仁、枸杞子、大枣、茯苓、鸡、雁肪、蜜、藕、莲子、胡麻、葡萄等。由于许多食物和药物一样具有某种功效(称为可食性药物)，所以此后仍有把食物载于普通本草书中的。当时著名的医家张仲景更把食物很好地用于医方，他创造的桂枝汤、当归生姜羊肉汤、猪肤汤等，都可以说是很好的食疗性方剂。其治外感风寒，表虚自汗，服用桂枝汤后啜热稀粥助药力的方法，则是很好的饮食护理。此外，

他还明确地提出了饮食卫生的观点，这些都是难能可贵的。

三、中医食疗对消渴的认识

糖尿病属于中医学“消渴”的范畴。消渴发病多由禀赋异常、五脏柔弱、素体阴虚、过食肥甘、情志失调、久坐少动、运动量减少等原因。禀赋异常为内因，饮食情志为外因，内外因相合而致消渴发生。

关于中医食疗，最早可追溯至周代，周代就已有“食医”“疡医”“疾医”“兽医”之分。《神农本草经》载食疗方剂6首。孙思邈《千金要方》云：“知其所犯，以食治之，食疗不愈，然后命药”，至此时“食疗”一词才形成，中医糖尿病食疗进入早期阶段。《千金要方》专设“食治”篇，分果实、菜蔬、谷木、鸟兽4门，对各种食物作了分类介绍，内容涉及食治、食养、食禁等各方面。《太平圣惠方》设“食治门”，载方160首；《圣济总录》“食治门”3卷载有285首食疗方。《本草纲目》除了收载药物外，还记载了大量食疗方。清代《食物本草会纂》全面总结了前代的食疗经验，使中医食疗理论达到新高度。《黄帝内经》云：“此人必数食甘美而多肥也，肥者令人内热，甘者令人中满，故气上溢，转为消渴”，这是中医“消渴”病名最早的记载，初步认识到“过食肥甘”是消渴的主要病因。《素问·腹中论》谓：“数言热中、消中，不可服高粱、芳草、石药”，已强调了消渴患者要控制饮食、禁食膏粱厚味。孙思邈提出：“食物消作小便”“其所慎有三，一饮酒、二房事、三咸食及面”“咸走血，多食咸，令人渴”，认为消渴患者应限制咸食和面、米，为饮食治疗消渴提供了中医依据。东晋葛洪《肘后备急方》是“以脏补脏”的思想萌芽，首次记载了猪胰治疗消渴。陶弘景《名医别录》认为大麦、粟米、黄雌鸡、鳊鱼均能治疗消渴。唐代孟诜《食疗本草》是我国的第一部食疗专著，记载了淡竹、栗子壳、青小豆、猕猴桃、苤菜等多种治疗消渴食物的性能和药效。《千金翼方》记载酥蜜煎、茯苓煎、羊髓煎[7]；《新修本草》记载桑椹、莱菔根；《本草拾遗》记载鹅肉煮汁；《太平圣惠方》记载葛粉、蚕蛹、干生姜、鲫鱼胆汁；《圣济总录》记载生藕汁、姜鱼丸、酸枣仁、乌梅汤；《普济方》记载香水梨、鹅梨或雪梨取汁；《本草纲目》记载豇豆、菠菜、白扁豆、

橄榄；众多中医典籍都记载了“止消渴”的食疗方。《遵生八笺》说：“五味之于五脏，各有所宜，若食之不节，必致亏损”；《饮膳正要》说：“善养性者，先饥而食，食勿令饱，先渴而饮，饮勿令过，食欲数而少，不欲顿而多，盖饱中饥，饥中饱……”，都体现出了中医对膳食独特的见解，不仅包括了食物性味的平衡，也提倡少食多餐、饥饱适中，节制饮食，方可调治疾病。

四、糖尿病的辨证施膳

中医将食物区分寒热温凉属性，与中药相同，食物的选择上也应先辨识体质，通过“药食”以平衡人体阴阳寒热、增强五脏功能，有效帮助糖尿病患者控制血糖及预防并发症。

（一）气虚证

气虚者常见疲乏无力、四肢倦怠、腹胀便溏、舌淡苔白、脉细弱等。田小剑等善用山药莲子粥、黄芪炖母鸡、韭菜煮蛤肉及天花粉山药粳米粥，临床疗效颇佳。

（二）阴虚证

阴虚者常见口渴欲饮、口干烦热、便干尿黄、舌红苔少、脉细数。梨汁饮、菠菜银耳汤、杞果葛粉粥、苦瓜炒瘦肉、玉米须、五汁饮、麦冬生地茶、玉竹麦冬鸭、苦瓜枸杞鳗鱼球、葛根红枣绿豆汤、天冬枸杞粥、地黄粥等药膳方均有滋阴之效，适用于阴虚型糖尿病患者。

（三）气阴两虚证

气阴两虚患者兼有气虚、阴虚症状，治疗当益气养阴。此证型糖尿病患者可常食鲜怀山玉竹炒瘦肉、花粉生地杂米饭、黄芪怀山汤、党参麦冬炖兔肉、八宝饭、菠菜根粥、长寿粥、山药南瓜粥、参杞珍、人参炖猪胰子、猪胰炒山药等多种药膳。



（四）阴阳两虚证

阴阳两虚者常表现为疲乏无力、手足心热、腰膝酸软、手足背寒、脉沉、舌淡等，应以滋补阴阳为治法。常食参杞灵脾饮、芝麻枸杞鸡丁、怀杞肉片、杜仲核桃炖猪腰、韭菜枸杞炒鸡丁、芡实核桃枸杞饭、土茯苓猪骨汤、滋补饮等滋补阴阳之药膳，既可辅助治疗疾病，也可养生保健、增强体质。

（五）其他证型

胃热炽盛型：五汁饮；燥热伤津型：清蒸茶鲫鱼；血瘀脉络型：田七山楂炒肉片、田七蒸鸡、山楂枸杞糕、鸡血藤独活羊肉汤。

（六）并发症

糖尿病常见并发症的食疗：糖尿病眼病者药膳处方：洋葱炒肝尖、桑菊茶、杞菊饮。合并有高血压病药膳处方：苦丁茶饮、天麻炖猪胰子。并发心脑血管病药膳处方：山楂膏、杞果菊花饮。并发肾病药膳处方：玉米须冬瓜赤豆饮。

五、糖前期的食疗调理

糖前期患者可以依据其体质的寒热虚实和出现的症状选择相应的食物调理。

火热者——清凉类食物，如苦瓜、蒲公英、苦菜、苦杏仁等。

虚寒者——温补类食物，如生姜、干姜、肉桂、花椒做调味品炖羊肉、牛肉等。

阴虚者——养阴类食物，如黄瓜、西葫芦、丝瓜、百合、生菜等。

大便干结者——选黑芝麻、菠菜、茄子、胡萝卜汁、白萝卜汁。

胃脘满闷者——选凉拌苏叶、荷叶、陈皮丝。

小便频数者——选核桃肉、山药、莲子。

肥胖者——采用低热量、粗纤维的减肥食谱。

中医情志疗法调理失眠

■ 文 / 健康管理事业群技术开发中心 白露

睡眠障碍是一种以睡眠异常为主要表现的常见临床疾病，包括失眠、异态睡眠以及睡眠昼夜节律失调等方面。根据世界卫生组织调查显示，全球接近30%的人患有睡眠障碍，我国占据其中三成以上。长期睡眠障碍不仅是多种严重躯体疾病的独立诱发因素，更造成了许多社会问题，因此，睡眠障碍已经成为一项亟待解决的问题。

百病生于气郁，在庞大的失眠人群中，约有三分之二的患者同时患有抑郁、焦虑、烦躁等情志病。这一数据不仅揭示了失眠问题的普遍性，更凸显了情志与失眠之间错综复杂的联系。

中医认为，人的情志活动与五脏六腑的功能状态紧密相连。心主神明，肝主疏泄，脾主运化，肺主气司呼吸，肾藏精主水。当这些脏腑功能出现失调时，便会导致气血运行不畅，进而引发情志病。例如，心火过旺可致烦躁不安，肝气郁结则生抑郁忧愁，肾水不足则易生恐惧焦虑。这些情志变化不仅影响心理健康和睡眠，更会通过神经内分泌系统反作用于身体，形成恶性循环。

一、情志对睡眠的影响机制

（一）情志失调导致脏腑功能紊乱

中医认为，人的情志活动与五脏六腑密切相关。当情志过度波动，如过度悲伤、愤怒、忧虑等，会直接导致相应脏腑的功能失调。例如，过度



思虑会损伤脾胃，导致运化失司，气血生化无源；过度愤怒则伤肝，肝气郁结，疏泄失职。这些脏腑功能的紊乱，进而影响到气血的运行和阴阳的平衡，从而引发失眠。

（二）气血不和影响睡眠

气血是维持人体生命活动的基本物质，也是睡眠的重要物质基础。情志失调导致的气血不和，主要表现为气滞血瘀、气血两虚等。气滞则血行不畅，血瘀则经脉受阻，气血无法顺畅地滋养心神，导致心神不宁，难以入眠。而气血两虚则使心神失养，更加重了失眠的症状。

（三）阴阳失衡是失眠的根本

在中医理论中，睡眠被视为阴阳交替、气血归藏的自然过程。白天阳气盛于外，人处于清醒状态；夜晚阴气盛于内，人则进入睡眠状态。情志失调导致的脏腑功能紊乱和气血不和，最终都会打破阴阳的平衡状态，使阳不入阴，从而引发失眠。《黄帝内经》有云：“阳气尽，阴气盛，则目瞑；阴气尽而阳气盛则寤矣。”这深刻揭示了睡眠与阴阳消长之间的密切关系。

二、情志辨证体系

情志辨证体系以中医“形神一体观”作为主要的理论基础，以情志辨识为辨证核心，强调患者所展现出来的情志状态是对疾病病机的投射，

精准的情志辨识有利于准确把握疾病病机。情志辨识主要通过患者的个性基础、主观感受、眼神表情、行为举止、语速快慢、声调高低等方面进行综合辨别，主要包括喜笑无常、心烦易怒、多思善虑、悲忧不欢、惊恐不安五大类型。情志辨证体系还注重体质的辨别，通过患者的形体、面容、语声、性格特点等方面辨别体质，强调不同体质的患者往往表现出不同的情志特点，如痰湿质者多为多思善虑，气郁质者多为悲忧不欢，火旺质者多为心烦易怒。此外，每种病症往往有其独特的病机特点，因此，情志辨证体系还包括对不同病症的辨别。总而言之，情志辨证体系是一种以情志辨识为主导，与辨体质、辨病症相结合，准确把握疾病的完整病机，达到身心同治的新型辨证体系。

辨情志主要包括心烦易怒、多思善虑、悲忧不欢、惊恐不安4大类型。

（一）心烦易怒型

平素遇事易激动，自觉心中烦躁，表情急躁，眼神机警，语急促，声高气粗，行事匆忙，控制力差，入睡困难，或寐浅易醒。若兼见心烦容易发火，头痛头胀，面红目赤，口苦口干，大便干结，小便黄赤，舌偏红苔黄，脉弦数等，属心肝火旺，治宜清肝泻火、除烦安神，选方多用龙胆泻肝汤、栀子豉汤加减；若兼见心烦而不发火，胸胁满闷，善太息，口苦咽干，大便不畅，舌偏红苔薄黄，脉弦数，属气郁化火，治宜理气解郁、清热安神，选方多用小柴胡汤、丹栀逍遥散加减；若兼见注意力不集中，坐卧难安，烦不得眠，耳鸣，两颧潮红，口燥咽干，五心烦热，潮热盗汗，大便偏干，舌红少苔，脉细数，属阴虚火旺，治宜滋阴泄火、养心安神，选方多用知柏地黄丸、天王补心丹、酸枣仁汤加减。

（二）多思善虑型

平素性格敏感，遇事纠结，完美主义，容易担心，爱钻牛角尖，言促混乱无序，语速缓慢，声低沉缓，夜寐梦多，胸脘痞闷，泛恶暖气，喉中异物感，口腻口苦，大便黏滞或不畅，舌淡红苔腻，脉弦或滑，属痰郁气结，治宜化痰宁心、理气开郁，选方多用温胆汤、半夏厚朴汤加减。

（三）悲忧不欢型

平素自感难以开心，处事忍耐克制，容易自咎，兴趣降低，心情低落，闷闷不乐，遇事悲观，不喜交谈，沉默少言，寐浅早醒，或寐浅梦

多。若兼见胸胁胀满，喜叹息，声低气短，大便不畅，舌淡红苔薄白，脉弦，属肝郁气滞，治宜疏肝理气，选方多用柴胡疏肝散、逍遥散加减；若兼见胃脘痞闷，食欲下降，面色少华，大便黏滞，舌淡红苔腻，脉滑，属痰郁气滞，治宜理气化痰、和胃安神，选方多用温胆汤加减；若兼见悲伤难过，时时欲哭，面色淡白，神疲乏力，声低息微，少气懒言，胸闷心悸，大便不畅，舌淡苔白，脉细弱，属心肺气虚，治宜补益心肺、养心安神，选方多用甘麦大枣汤加减。

（四）惊恐不安型

平素胆小易惊，恐惧害怕，心悸怔忡，心神不安，眼神飘忽不定，生活中多伴有不切实际的担心，如过分恐病、事故发生、迫害妄想等，寐浅梦多，容易惊醒，或噩梦频作。若兼见面红目赤，口干口苦，大便干结，舌红苔薄黄，脉弦数，属心肝火旺，治宜清肝泻火、宁心安神，选方多用黄连阿胶汤、朱砂安神丸加减；若兼见胸脘痞闷，口苦呕恶，大便黏滞，舌红苔黄腻，脉滑数，属痰火扰心，治宜泻火化痰、宁心安神，选方多用黄连温胆汤加减；若兼见面色淡白，神疲乏力，食少腹胀，大便偏溏，舌淡苔薄，脉细弱，属心脾两虚，治宜益气健脾、养心安神，选方多用归脾汤加减。

三、从情志入手调理失眠

情志失调通过影响脏腑功能、气血运行和阴阳平衡，直接或间接地导致失眠的发生。因此，在治疗失眠时，必须充分考虑情志因素的作用，采取综合性的治疗措施，包括调节情志、调和脏腑、疏通气机、平衡阴阳等，以达到身心同治的目的。

（一）调和脏腑

（1）饮食调理：选择具有养心安神、疏肝解郁、健脾和胃等作用的食物进行调养，如莲子、百合、枸杞、桂圆等。通过适当的饮食调理，可以调和脏腑功能，改善气血运行，从而缓解情志对睡眠的影响。

（2）方剂调理：在专业中医师的指导下，选用适当的方剂进行调理，如酸枣仁汤、归脾汤等，以补益心脾、调和气血、安神定志，能够针对情志失调引起的脏腑功能失调进行全面调理，从而改善睡眠质量。

（二）疏通气机

（1）运动锻炼：患者可以进行适当的运动锻

炼，如散步、慢跑、太极拳、八段锦等，以促进气血流通，疏通气机。运动锻炼能够增强人体的新陈代谢和血液循环，有助于缓解情志引起的气滞血瘀现象，从而改善睡眠。

（2）穴位按摩：在专业人员的指导下，进行穴位按摩，如按摩内关穴、涌泉穴等。穴位按摩能够刺激经络，调和气血，平衡阴阳，从而缓解焦虑等情绪对睡眠的干扰，促进睡眠。

（三）平衡阴阳

（1）调整作息：保持规律的作息时间，早睡早起，避免熬夜和过度劳累。规律的作息有助于调整人体的生物钟，保持阴阳平衡，从而改善睡眠质量。

（2）舒适的环境：营造一个安静、舒适、温馨的睡眠环境，避免噪音、光线等外界因素的干扰。良好的睡眠环境有助于放松身心，促进阴阳平衡，提高睡眠质量。

（四）调节情志

（1）缓解情绪：通过心理咨询、放松训练等方式，缓解不良情绪、及时调整心态，减轻焦虑、抑郁等负面情绪对睡眠的干扰。

（2）培养兴趣爱好：可以培养一些有益的兴趣爱好，如阅读、绘画、音乐、运动等，丰富精神生活、转移注意力，放松心情，从而改善睡眠质量。

（五）中医调理

（1）药物治疗：在中医师指导下，使用柴胡、薄荷、香附、白芍等中药，或逍遥散、柴胡疏肝散等方剂，以疏肝解郁，调和情志；党参、白术、茯苓、陈皮等健脾化痰类中药，改善脾虚痰湿，安神助眠；用生地、麦冬、玄参、枸杞等滋阴类中药，或天王补心丹、六味地黄丸等方剂，滋阴养血，平衡阴阳，安神除烦。

（2）培养兴趣爱好：可以培养一些有益的兴趣爱好，如阅读、绘画、音乐、运动等，丰富精神生活、转移注意力，放松心情，从而改善睡眠质量。

（3）推拿与按摩：进行头部、背部、腹部的推拿按摩，如揉搓太阳穴、按压内关等穴位，以缓解紧张情绪，舒缓身心，有助于安神入睡。

（4）中药泡脚：在沸水中加入艾叶、生姜、花椒等药草，待水温适宜后泡脚20分钟，每日临睡前进行，通过药物的热敷作用改善血液循环，舒缓全身紧张，促进睡眠。

四、中医药治疗失眠的优势

中医药治疗失眠有其独特的优势，主要体现在以下几个方面：

（一）整体调理

中医认为失眠与人体内外环境、情绪、心理等多方面因素有关，因此中医治疗失眠注重整体调理，通过调节人体的阴阳平衡、气血运行等，达到改善失眠的目的。

（二）辨证施治

中医治疗失眠强调个性化，通过辨析患者的体质、症状等，制定个性化的治疗方案，以达到最佳的治疗效果。

（三）副作用小

中医药治疗失眠相较于西医治疗，其副作用相对较小，对身体的伤害也较小。

（四）综合治疗

中医治疗失眠不仅仅局限于药物治疗，还注重非药物治疗，如针灸、推拿、食疗等，以达到综合治疗的效果。

情志与睡眠之间存在着千丝万缕的联系，二者相互影响，共同维护着人体的身心健康。通过综合运用情志调节与生活方式调整等多种方法，我们可以有效缓解情志对睡眠的负面影响，重新拥有宁静好眠的夜晚。然而，每个人的体质与情志状况各异，因此在实施这些调节策略时，应根据自身实际情况灵活调整，必要时寻求专业医师的帮助。



消渴病的中医三型辨证

■ 文 / 健康管理事业群技术开发中心 徐宗君

中国是最早认识糖尿病的国家之一，因糖尿病常见多饮、多尿、多食或消瘦等特征，与我国历代医籍中所述消渴病类同，故将其归于消渴(痒)范畴，对其记载的书目很多，中医早在1700多年以前即对本病有所认识，现存最早的中医典籍《黄帝内经》一书“奇病论”中有关“消渴”的记载，提出“消渴”“消痒”的病名。根据发病机制和临床表现不同，又有“消渴”“消中”“鬲消”“肺消”等不同名称，并提出“此肥美之所发也。此人必数食甘美而多肥也，肥者令人内热，甘者令人中满，故其气上溢，转为消渴”。从中可见“消渴”的病因为饮食精细，过多、过甜及肥胖，进而引起烦渴多尿等症状出现。

一、消渴的历史沿革

《黄帝内经》关于消渴病的认识令人惊奇而敬佩，在此基础上，历代医家不断有新的认识和发展。

(一) 西汉时期

淳于意医案有“肺消痒”一案记载，是我国最早的糖尿病医案。张仲景所著《金匱要略》中立“消渴”专篇论其症状治法，所述“男子消渴小便反多，以饮一斗，小便一斗，肾气圆(丸)主之……”“渴欲饮水，口干舌燥”“消谷饮食，大便必坚，小便必数”。

(二) 隋代时期

甄立言在《古今录验方》记载“渴而饮水多，小便数，无脂似麸片甜者，皆消渴病也”。隋代巢元方《诸病源候论》中提出“其病多发痈疽”，并记载了糖尿病的运动疗法：“先行一百二十步，多者千步，然后食。”

巢元方在《诸病源候论》中记载：消渴者，渴不止，小便多者是也，由少年服五石诸凡散，积经年岁石气结于肾中，使人下焦虚热及至年老血气减

少，不能后制于石，势独盛则肾为之燥，故之为饮水下为小便不禁也，其病变多发痈疽，此因热气留于经血滞不行故成痈脓。

(三) 唐代时期

王焘在《外台秘要》中有“每发小便至甜”的论述。记载了“此事特忌房事、热面、干脯、粳米饭、李子”等。同时亦有关于运动疗法的记载：“不欲饮食久坐...人欲小劳，但莫久劳疲极，亦不可强所不能堪耳”“食毕即行步，稍畅而坐”。

孙思邈《千金方》对消渴病治疗的记载“其所慎者有三：一饮酒，二房事，三咸食及面。能慎此者，虽不服药而自可无他；不知此者，纵有金丹亦不可救，深思慎之！”

王冰在《重广补注黄帝内经素问》中又对消渴病因描述：食肥则腠理密，阳气不得外泄，故肥令人内热。甘者性气和缓而发散逆，故甘令人中满。然内热则阳气炎上，炎上则欲饮而嗜干，中满则陈气有余，有余则脾气上溢，故曰其气上溢转为消渴也。

(四) 宋代时期

陈无择在《三因极一病证方论》记载消渴叙论：夫消渴，皆由精血走耗，津液枯乏，引饮既多，小便必利，寝衰微，肌肉脱剥，指脉不荣，精髓内竭，推其所因，涉内外与不内外。古方不原病本，但出禁忌，似属不内外因；药中乃用麻黄、远志，得非内外兼并？况心虚烦闷，最能发渴，风寒暑湿，病冷作热，入于肾经，引水自救，皆明文也。不知其因，施治错谬，医之大患，不可不知。

二、消渴的病机

糖尿病基本病机是人体的阴阳失衡。人体是



一个不断老化的过程，从成长到衰老，失衡伴随人的一生。从生理的角度，这是因为人的生命过程是一个新陈代谢的过程，但新陈代谢实际上是两个相反的力量与过程同时作用的结果。在成长的阶段，新细胞生成的数量与速度超过旧细胞死亡的数量与速度，所以人会长高，体重增加，内脏机能也会不断增强；到成年以后，这两种力量势均力敌，所以人的身高体重与机能维持相对的稳定；到了晚年，新细胞生成的速度大大减慢，这就表现为人的机能逐渐下降。此时，机体的平衡状态也越来越差，被打破的平衡也越来越多，人的病痛和疲倦感随着不同的失衡而产生，这是人体的自然规律。反之，如果我们能够维持身体的阴阳平衡，自然也就延缓了衰老的进程。

中医治病是扶正而祛邪。就是通过选用扶正的、药物、食物等其他方法，来增强人的体质，提高抗病防病的能力，以达到战胜疾病的目的。一般情况下，临床上根据不同的病情，可选用具有益气、养血、滋阴、补阳等作用的中药来扶正。祛邪，就是祛除体内的邪气，以达到邪去正复的目的。临床上可根据不同的病情而选用具有发表、攻下、清解、消导等药物来祛除体内邪气。

(一) 阴阳失衡，百病始生

阴阳平衡是健康的根本，阴阳失衡却是致病之源，它直接把保护我们身体健康的外衣撕裂，让我们的身体成为病毒的攻击对象。

一个人的身体若长期保持阴阳平衡，生命就会非常有活力，生理机能会很好，心理承受力会很强，能吃能睡，气色较好，心情会很愉快，精神也限旺盛。反之，如果机体的阴阳消长失去相对的平衡，就会出现阴不制阳、阳不制阴的病理变化。

阴阳失衡又是脏腑、经络、气血、营卫等相互

关系失调以及表里出入、上下升降等气机运动失常的概括。由于六淫、饮食、劳倦等各种致病因素作用于人体，也必须通过机体内部的阴阳失衡，才会导致疾病的发生。因此，阴阳失衡又是疾病发生、发展变化的内在根据。

阴阳失衡的病理变化，主要表现为，阴阳盛衰、阴阳互损、阴阳格拒、阴阳转化以及阴阳亡失等几个方面，其中阴阳盛衰则是各种疾病最基本的病理变化，这种变化通过疾病性质的寒热而表现出来。阴阳盛衰，是阴和阳的偏盛或偏衰，而表现为或寒或热、或实或虚的病理变化。敬佩，在此基础上，历代医家不断有新的认识和发展。

1. 阴阳偏盛

阴阳偏盛简单地说就是指阴或阳任何一方高于正常水平的病变。

《素问·阴阳应象大论》说：“阴胜则阳病，阳胜则阴病。阳胜则热，阴胜则寒”。

(1) 阴胜则寒

阴胜，是指阴邪致病，导致机体机能障碍，体内阴气绝对亢盛的病理变化。阴胜多由感受寒湿阴邪，或过食生冷，寒湿中阻，阳不制阴而致阴寒内盛。

阴以寒、静、湿为其特点，故阴偏盛产生的寒性病变以及湿、静之象，表现为形寒、肢冷、喜暖、口淡不渴、苔白、脉迟等。所以说“阴胜则寒”。由于阴的一方偏盛，常常耗伤阳气，会导致阳的一方偏衰，从而出现恶寒、腹痛、溲清便溲等。这种阳气偏衰的表现是由于阴胜所引起的，故称“阴胜则阳病”。

(2) 阳胜则热

阳胜，是指阳邪致病，导致机体机能亢奋，体内阳气绝对亢盛的病理变化。阳主动，主升而为热，所以阳偏盛时，多见机体的机能活动亢奋、代谢亢进，机体反应性增强，热量过剩的病理状态。一般来说，阳胜的病机，多指阳气亢盛而阴液未虚的实热证。

阳以热、动、燥为主要特点，故阳气偏盛产生热性病变以及燥、动之象，出现发热、烦躁、舌红苔黄、脉数等，同时还还会出现口渴、小便短少、大便干燥等阳盛伤阴，阴液不足的症状，故称“阳胜则阴病”，但矛盾的主要方面在于阳胜。

2. 阴阳偏衰

阴阳偏衰是指阴或阳任何一方低于正常水平的病变。《素问·调经论》说“阳虚则外寒，阴

虚则内热。”正所谓“阳虚则寒，阴虚则热”。

(1) 阴虚则热

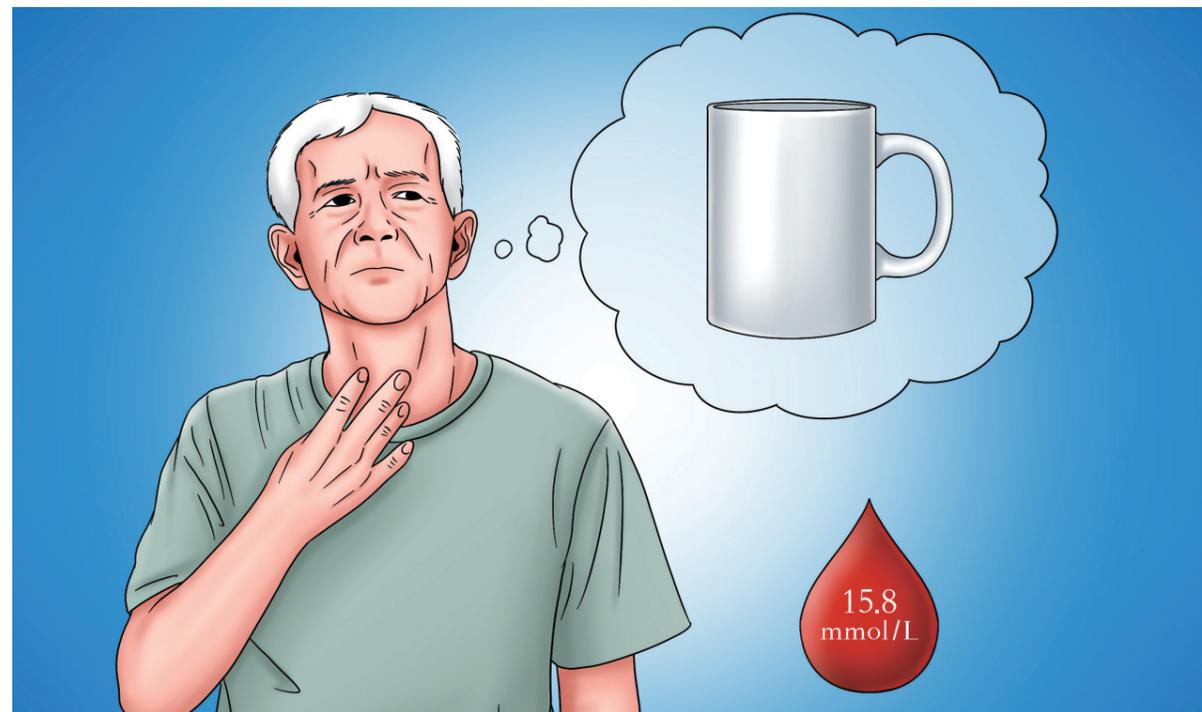
阴虚就是指体内的阴液不足，滋养、濡润作用明显不足的病理状态。阴虚多由于阳邪伤阴，或因五志过极，化火伤阴，或因久病耗伤阴液所致。现代人多阴虚。阴虚则热表现为五心烦热、骨蒸潮热、面红升火、消瘦、盗汗、咽干口燥、舌红少苔、脉细数无力等。

(2) 阳虚则寒

阳虚，是指体内阳气不足，温煦、推动作用明显衰退的病理状态。阳虚多由于先天禀赋不足或后天过劳、过度受寒、药物过量、久病失养、饮食不当等损伤阳气所致。阳虚则寒，可见到面色皴白、畏寒肢冷、舌淡、脉迟等寒象，还有喜静蜷卧、小便清长、下利清谷等表现。

三、消渴的中医三型辨证

林兰教授是全国名中医，首都国医名师，中国中医科学院首席研究员，博士研究生导师。林兰教授在国内首次倡导“益气养阴”为防治糖尿病的基本法则，研制了国内第一个中药降糖制剂，其创立的糖尿病“三型辨证”理论被纳入国家《中药新药临床研究指导原则》。三型辨证理论是林教授结合中医消渴病病机理论与现代医学对糖尿病的病理认识总结出的辨治分型理论，涵盖了2型糖尿病发病的早、中、晚期三个阶段的病理病机特点。



(一) 阴虚热盛型

有关消渴的发病，古代文献多有记载，如《素问·阴阳别论》曰：“二阳结，谓之消”，《素问·奇病论》曰：“数食甘美而多肥，肥者令人内热，甘者令人中满，故其气上溢，转为消渴”，《灵枢·师传》曰：“胃中热则消谷，令人悬心善饥”，均认为消渴发病多咎于内热。糖尿病前期或早期2型糖尿病患者多见多饮多尿、易饥多食、大便秘结等肺胃热盛表现，或见口舌生疮、多食口秽、龈齿肿痛、溲赤便秘等胃火炽盛表现，或见急躁易怒、头晕头痛、目赤口苦、心悸失眠等心肝火旺症状，同时兼有口咽干燥、目涩耳鸣、肠燥便秘、五心烦热等阴虚症状。阴虚热盛是初发或早期2型糖尿病主要的证型，患者多见郁热体质，兼有伤阴表现，郁热体质也是消渴病发病的高危因素。现代基因检测显示，2型糖尿病阴虚热盛证患者血糖、血脂、电解质与健康人有显著性差异，基因芯片检测发现和健康人差异表达基因共58条，并发现阴虚热盛证的特异性基因，从基因表达层面表明阴虚热盛证出现在脾瘅期和消渴早期，这与三型辨证理论是一致的。因此，三型辨证属于阴虚热盛阶段者可根据脏腑辨证分为肺胃热盛、胃火炽盛、心火上炎、相火炽盛、肝火上炎等亚型进行施治。此期患者多伴有早期高血压、脂代谢异常、高胰岛素血症等，治疗需要强化生活方式干预，降糖药物首选二甲双胍、阿卡波糖等，中医治则为清热泻火、滋阴生津。



(二) 气阴两虚型

气阴两虚是在糖尿病早期阴虚热盛证候基础上发展而来，《素问·阴阳应象大论》曰：“壮火食气”，内热炽盛，耗伤气阴，致气阴两虚。此期主要表现为心、肺、脾、肾元气不足与肝、肾阴亏，属糖尿病中期阶段，慢性并发症逐渐显现，一般症状较轻，病机关键为气阴亏虚，兼有痰瘀，结合脏腑辨证分层论治，可分为心肺两虚、心脾两虚、心肾两虚、心肝两虚、肝肾阴虚、脾虚湿盛、气虚血瘀等亚型。益气养阴、活血化瘀为基本治则，临床多选用生脉饮、归脾汤、大补阴丸、二至丸、补心丹、一贯煎、异功散、黄芪桂枝五物汤等加减。一项关于气阴两虚证和阴阳两虚证2型糖尿病患者慢性并发症发病率的研究显示，气阴两虚证与阴阳两虚证糖尿病患者合并视网膜病变、神经病变、肾病、心脑血管病变等慢性并发症机率更高，且气阴两虚证糖尿病肾脏病变发病较多，而阴阳两虚证糖尿病心血管病变发病较多，这一结果也佐证了气阴两虚证与阴阳两虚证在消渴病中晚期的普遍性。

(三) 阴阳两虚型

阴阳两虚型见于并发症多而重的糖尿病后期阶段，因糖尿病病程长，阴阳俱虚，或阴损及阳，致脏腑阴阳两虚，功能衰退。尹德海等通过分析2型糖尿病患者中医证型及其与糖尿病慢性并发症的关系，发现阴阳两虚型较其他证型病程最长，并发症最多，而且阴阳两虚型患者糖化血红蛋白(HbA1c)水平最高，胰岛β细胞功能更差，这也符合2型糖尿病三型辨证理论中消渴病后期的病理特点。结合脏腑辨证，常见有：肾阴阳两虚，症见腰膝酸软、畏寒倦卧、手足心热、小便清长或不利，方用右归饮加减；脾胃阳虚，症见便溏泄泻、胃脘冷痛、纳呆乏力、舌胖脉沉，以建中汤加减；心肾阳虚，症见胸闷胸痛、心悸气短、头晕乏力、面色皴白，以桂枝瓜蒌薤白汤加味；心阳虚衰，症见胸闷气短、心悸怔忡、畏冷浮肿、唇甲色暗，以真武汤合保元汤加减；脾肾阳虚，症见纳差食少、脘腹胀满、五更泄泻、畏寒肢冷、腰膝酸软，颜面浮肿，以四神丸合理中丸加减。此期正虚邪实，痰瘀证候显著。



九法五径！ 韩学杰分享高血压治疗经验

■ 文 / 摘自中国中医药报·中医思维内科专刊

“九法五径”即在处方用药时以“用药无毒、保护脾胃、重视反佐、注意引经、中病即止、注重疏通、扶正祛邪、丸药缓图、给邪出路”为法，以“祛痰浊、微发汗、通大便、利小便、调血分”为径，以规范中医处方用药的层次和方向。

高血压病是最常见的慢性病，也是心脑血管病最重要的危险因素之一。目前众多医家致力于寻找简捷高效的高血压病临证法则，以使诊疗有法可循。中国中医科学院中医临床基础医学研究所研究员、主任医师韩学杰为沈氏女科第20代传人、第七批全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师。韩学杰致力于高血压病研究二十余年，她强调应把握高血压病治疗之关键，循法诊治，始终立足于提高降压疗效，缓解伴随症状。中医临证是一个复杂的思辨过程，医者在临证中应将患者复杂的表面症状拨乱反正，依法诊治，对证下药。韩学杰提出了中医“九法五径”临证法则，即在处方用药时以“用药无毒、保护脾胃、重视反佐、注意引经、中病即止、注重疏通、扶正祛邪、丸药缓图、给邪出路”为法，以“祛痰浊、微发汗、通大便、利小便、调血分”为径，以规范中医处方用药的层次和方向。在高血压病诊疗时尤其强调法的重要性的普适性。

谨守用药无毒 注重保护脾胃

韩学杰在临证时谨遵用药无毒原则，以保证临床用药安全为第一要义。《素问·五常政大论》曰“大毒治病，十去其六，常毒治病，十去其七，小毒治病，十去其八，无毒治病，十去其九”。用药无毒亦是治病祛邪、保证临床疗效的必备法则，处方时应尽量避免使用有毒及副作用大的药物。



沈氏女科以开胃纳谷为重，韩学杰遵先贤教诲，临证常重视保护脾胃。高血压病病位涉及心脾，心为脾之母，脾为心之子，母脏与子脏相互影响。心的生理活动正常运行需得脾土的滋养，而脾的功能运行也依赖心的温煦、促进和滋长作用，两者互相滋养、相互促进。再加上长期用药可能会对脾胃造成伤害，故应重视保护脾胃。临证时，若患者苔腻、纳呆，则属于湿阻中焦，宜芳香开胃，可投温胆汤、保和丸等化裁；若患者苔薄、纳呆，应属脾运不健，宜健脾开胃，可投香砂六君子汤等。

分期序列调治 祛痰化痰渐进

韩学杰治疗高血压病常用祛痰浊、调血分之法，注意疏通，分期调治。她强调，治疗高血压病应分期序列调治。高血压病初期以祛痰为主，佐以化痰、通腑，以自拟方降压四味汤（钩藤、泽泻、莱菔子、川芎）合温胆汤为主方；中期痰瘀同治，平肝和胃，以降压四味汤合珍珠母、白菊花、决明子为主方；后期先祛痰，后调肾阴阳，以降压四味汤合杞菊地黄汤为主方。

沈氏女科认为，痰瘀互结、毒损心络是高血压病的核心病机，治疗应痰瘀同治、解毒通络。降压四味汤中钩藤平肝，治肝风之标；泽泻、莱菔子祛痰利湿，分利两便，使邪从两便而解；川芎化痰，升清透窍。四药升清降浊，痰瘀同治，尤宜于高血压病痰瘀互结、毒损心络证。活血化痰可疏通经络，亦是“注意疏通”法则的体现，

临证时可用川芎等药，既可活血又能透窍。此外，应用祛痰法时应注意祛痰不伤正，可用竹茹、天竺黄、茵陈、泽泻、海藻等。

立足扶正祛邪 耦合给邪出路

韩学杰认为，临证用药应始终从临床出发，需把握扶正与祛邪之法。高血压病的病因病机主要是风、火、痰、瘀、虚导致素体阴阳偏盛偏衰，禀赋不足，脏腑亏损，为虚实夹杂之证。临证时应注意扶正不恋邪，祛邪不伤正，可在祛邪基础上少佐扶正药，如仙鹤草、白扁豆、生芪、红景天、灵芝等。同时，可用泽泻、莱菔子等药，既可祛痰，又能分利二便，给邪以出路。

引经动中竅要 丸药缓图防复

韩学杰在高血压病诊治时提倡运用升降理论以促进血液运行，引药入病所，专攻其邪而增强治疗效果。可分部引经，上行者用川芎、升麻、桑枝、葛根等，下行者用泽泻、川牛膝、木瓜、生薏苡仁等，上下升降，提高疗效。亦可分脏引经，入心可选用川黄连、远志、琥珀等，入肝可选用川楝子、桔梗、柴胡等，入脾可选用砂仁、干姜、法半夏等。

高血压病容易复发，可以丸药缓图，以达缓后防复之目的。可用获效方剂的5倍药量，共研细末做成水丸或装入胶囊，嘱患者继服2~3个月；或于午餐、晚餐后服加味保和丸，早晚各服杞菊地黄胶囊；或重新组成胶囊方，组方原则为既要突出健脾和胃，又要注意滋肾柔肝，以防止病情复发。



中医药“牵手”餐饮，跨界“圈粉”年轻人

■ 文 / 摘自《人民日报》（2024年11月22日 第11版）

养生茶饮、药膳糕点、中药面包……如今，越来越多的中医药养生产品走出药房，走向市场。

餐饮和传统中医药的融合越来越深入，许多老字号中药店、中医院推出了中药茶饮和食品。北京白塔寺药店顺应节气将枇杷和梨汁融入咖啡之中，推出枇杷梨啦拿铁；天津中医药大学第一附属医院推出黄芪养生包等中药面包；一些餐厅根据顾客不同体质和需求，制作当归羊肉汤、枸杞炖鸡等药膳……

“‘中医药+餐饮’的创新融合掀起了新潮流，中药面包、中药冰淇淋、中药咖啡等产品吸引了很多消费者，体现了当前人们的健康意识不断增强。这股潮流也带动了更多人了解中医药知识和养生理念。”中国中医科学院西苑医院治未病中心主任张晋说。

“过去我们认为药膳的消费群体以中老年为主，但通过调研发现，目前消费者群体具有年轻化特征，95后到00后的年轻人消费增速明显。”国家中式烹调高级技师、药膳师胡贺峰说。

一、中医药茶饮吸引年轻人关注

秋燥润肺饮、平肝清轻饮、补养参麦饮……拿出手机，进入浙江省中医院的互联网医院小程序，众多中医药饮品便映入眼帘。选择相应商品，再填写一份问卷，待系统确认购买者体质适配后点击下单，相关饮品便会配送到家。

倒杯开水，冲泡一会儿，泛起阵阵清香。“刚开始觉得新鲜，网络下单也很方便。”在浙江杭州一家互联网企业工作的丁婷，今年26岁，她最近下单了10帖补养参麦饮，算下来一帖只需要4元。“喝起来口感还不错，相比商场里的网红中药饮品，来自专业医院的产品感觉更可靠。”丁婷说。

今年5月，浙江省中医院推出仅售1.91元的乌梅汤，其在互联网医院上线后，24小时下单超115万帖，最高一天突破1000万帖。“下单者中20岁—35岁的年轻人超过了80%。”浙江省中医院互联网医院办公室主任叶文怡说。

不同于酸梅汤饮料，乌梅汤是中药代茶饮，由乌梅、山楂、陈皮、甘草等药材组成，具有生

津止渴、行气开胃等功效。“我们在传统乌梅汤配方的基础上，结合现代人需求、时令节气以及饮食特点，进行传承创新和优化升级。”浙江省中医院中医内科主任夏永良说。

“现代社会，工作节奏越来越快，年轻人关注自身健康，对中医养生也热情高涨。我们研发中药代茶饮时，充分考虑到了这一点。”浙江省中医院院长高祥福说，推动中医药产业的持续高质量发展，需要中医药养生产品更加符合年轻人的需求，让中医药变得好用、好喝、方便。

二、药食同源文化源远流长，相关管理规范逐步完善

我国药食同源文化源远流长。《黄帝内经》中提到：“毒药攻邪，五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充。气味合而服之，以补精益气。”东汉著名医学家张仲景所著《金匮要略》中“当归生姜羊肉汤”，既是中药方剂，也是流传至今的药膳。

“食物本身带有‘疗’和‘养’两种功能，‘中医药+餐饮’的创新是对传统药食同源文化的传承和发展。”张晋说，在日常生活中，中药与食材结合很常见，如家庭炖鸡、炖肉会加入肉桂、豆蔻等。

目前，我国对可以添加到食品中的中药材有明确规定。根据《中华人民共和国食品安全法》，生产经营的食品中不得添加药品，但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。

2021年，国家卫生健康委印发了《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》，明确了药食同源物质的动态调整和管理规范，要以保障食品安全和维护公众健康为宗旨，遵循依法、科学、公开的原则制定食药物质目录并适时更新。

截至2023年11月，食药物质目录中的中药材已达102种，如丁香、山药、山楂、枸杞、决明子等。

“中药本身有药性，讲究对症下药，在饮品和食物里加中药材能起到养生滋补的作用吗？”在采访中，不少消费者对此表示疑虑。

在胡贺峰看来，食物的寒热温凉属性不同，从这个角度来说，普通的饮食都具有一定的功效。比如常见的绿豆汤或绿豆粥，实际上就是一个典型的药膳方，可以起到清热解暑的作用。还有一些生津润喉的茶饮，能在一定程度上缓解嗓子不适的症状。

“从中医的角度来看，中医药餐饮创新产品在一定程度上具有养生功效，但不能过分夸大。”北京中医药大学人文学院法律系教授邓勇认为，中药的功效与药材本身的质量、药物配比、炮制手法等

因素密切相关，而中医药餐饮创新产品中的中药材含量相对较少，且制作工艺与传统中药有所不同，其功效相对较弱。不仅如此，每个人的体质不同，对中药的反应也会有差异，不能期望通过食用这些产品达到治疗疾病的效果。

三、开展药膳服务，进一步传播中医药文化

“特色药膳石斛面一碗，来咯……”傍晚，市民李锋来到山东省潍坊市奎文区鸢都杏林食养厨房，落座下单。特色药膳石斛面口感清淡，养胃健脾；青汁刮油水以荷叶、苦荞等作为原料，控油减脂。一顿中医药膳简餐，花费22元，作为店里的常客，李锋吃得很满足。

近年来，“中医药+餐饮”日渐成为热潮。截至目前，山东省共有13万余家中医养生相关企业，约200家中医药膳餐厅。

为指导药膳产业科学发展，山东省出台《山东省中医药产业发展规划（2022—2025年）》，提出深入挖掘齐鲁药膳传统文化，结合山东道地药材优势和地方特色饮食习惯，推动药膳养生进家庭、进社区、进医疗康养机构。山东省内100多家县级以上中医医疗机构营养餐厅开展药膳服务，占比近八成。

推动“中医药+餐饮”更好地融合创新发展是一个系统工程，促进专业人才队伍建设、完善市场监管、加强中医药文化推广等方面缺一不可。

为增强药膳产业人才储备，自2020年始，山东省卫生健康委连续4年举办山东省药膳大赛。赛事组委会还邀请200余名市民参与赛事评比，品尝现场新鲜出炉的药膳美食，向他们科普中医药膳的功效，吸引更多市民在生活中尝试中医药膳饮食。

“我们将持续推进‘百味千膳进万家’工程，通过选择易于掌握、药食同源的中药材，结合地方菜系、特色小吃和居民体质特点，推出食材易得、简便易学的养生药膳。”山东省卫生健康委中医药产业发展处处长王萱说。

“无论是药膳还是中药饮品，需要站在市场和消费两个角度做好研发和推广。”胡贺峰说，“‘中医药+餐饮’并不是简单地将中医药加入饮品或食品，中药材量的控制、口味的把控，包括色香味形等，都需要专业人才进行把关。”

“做好中医药文化的宣传阐释也很重要，要让消费者了解食物寒热温凉的性质以及自身体质，有针对性地选择适合自身的产品。”张晋说，这样才能让中医养生的文化和理念真正融入日常生活，让“中医药+餐饮”更加可持续地发展。



中医药是中华文明瑰宝

■ 文 / 摘自《求是》杂志2024/23

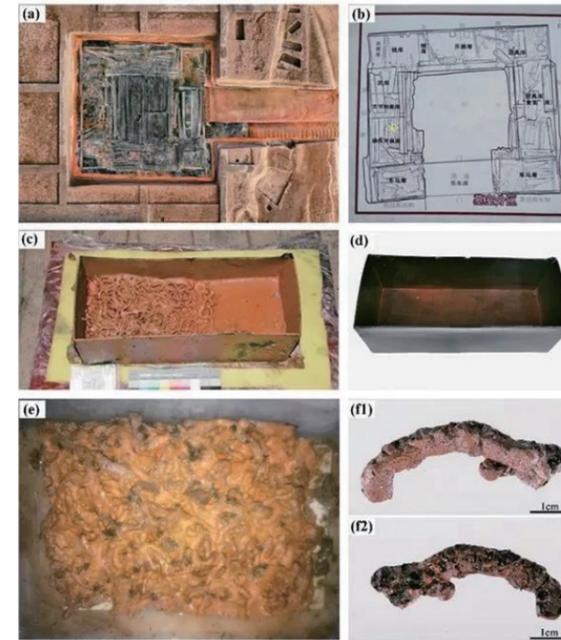
中医学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。党的十八大以来，习近平总书记高度重视中医药传承创新发展，强调“中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙”，“中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好”。党的二十届三中全会要求，完善中医药传承创新发展机制。新征程上，深入发掘中医药宝库中的精华，推动中医药在传承创新中高质量发展，一定能让这一瑰宝不断焕发新光彩，为增进人民健康福祉作出新贡献。

一、中医药是中华文明的结晶

中医药发祥于中华大地，是中国各族人民在几千年生产生活实践和与疾病作斗争中逐步形成并不断丰富发展起来的，蕴含了中华民族深邃的哲学思想，是中华文明的杰出代表。

中医药一脉相承的历史脉络，体现了中华文明的源远流长。中华文明是世界上唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明。与中华文明的连续性相一致，中医药在学术道统、理论体系和经验技术等方面，呈现出连续完整的历史脉络和承继关系。远古时代，人们在与自然和疾病的斗争中发现

药物、使用药物，中医药开始了原始经验积累。春秋战国时期，扁鹊总结前人经验，提出“望、闻、问、切”四诊合参的方法，奠定了中医临床诊断和治疗的基础。战国至秦汉时期，产生了以《黄帝内经》、《难经》、《神农本草经》、《伤寒杂病论》等为代表的经典医籍，中医药理法方药体系逐渐形成、基本学术范式逐步建立。晋唐时期，以荟萃临证方药为主要内容的专科著作纷纷出现，比如妇产科专著《经效产宝》、外科专著《刘涓子鬼遗方》、骨伤科专著《仙授理伤续断秘方》等，临证经验显著发展。宋元时期，医家著作中大大加强了理论探讨，并呈现出专病化、专题化的倾向。明清时期，随着温病学说的出现，中医药学术范式走向成熟和完善。中医药历经数千年，薪火相传、生生不息，诸多考古发现也实证了中医药发展的一脉相承。比如，通过开展灵芝起源的本草考古研究，发现在距今约6800年的新石器时期，浙江地区的人们已经开始采集灵芝用于食用或药用；西汉海昏侯墓出土的地黄炮制品，是迄今发现的最早的中药辅料炮制品，并将米蒸法这一炮制技艺的应用历史提前至公元前59年。这些宝贵的药物使用经验和技能，经过世代沿承，至今仍发挥着重要作用。



西汉海昏侯墓曾出土装有半盒疑似虫草类样品的木质漆盒。研究发现，该样品为玄参科地黄属植物根的辅料炮制品，其外层辅料有淀粉和蔗糖等成分，这是迄今发现的最早的中药辅料炮制品。图为海昏侯墓园主墓及平面图、出土的漆盒及其中的地黄炮制品。中国中医科学院供图。

（一）中医药与时俱进的发展态势，体现了中华文明的辉光日新

中华文明是革故鼎新的文明。创新是中华文明蓬勃发展的主要动能，也是中医药传承发展的动力之源。从理论发展看，中医药一直在传承的基础上进行创新和突破。比如，明清时期，中医药在药理学和温病学领域出现了许多新认识。明代李时珍的《本草纲目》，在世界上首次对药用植物进行了科学分类，依自然属性，按照“物以类聚、目随纲举”的原则，“从微至巨”、“从贱至贵”分为16部60类，建立了古代先进的药物分类体系。清代赵学敏在《本草纲目拾遗》中记述了生物学中遗传变异学说，即在培育植物时，利用人工方法刺激种子的外界环境，以改变植物特性。这已经具备了生物进化的观点。他还在书中记录了人工培育的新植物品种和培育方法，如三生萝卜、改造珠参代辽参法等。明代吴有性在《温疫论》中，针对瘟疫致病原因首创“戾气”学说，指出瘟疫具有强烈传染性，并判断其主要传染途径是从“口鼻而入”。从诊疗方法看，中医药各项理念和技术与时俱进，取得了许多领先世界的成就。比如，据马王堆汉墓出土的《五十二病方》记载，早在战国时期，我国就使用

药物和酒剂对外伤创口进行清理消毒，并用水银制剂治疗癣疥等外科病。《黄帝内经》中记载了用腹腔穿刺放腹水的方法，是世界医学史上关于此法的最早记录。晋代《肘后备急方》记载了利用狂犬脑浆防治狂犬病的方法，被视为免疫疗法的先驱。该书针对疟疾的治疗，记载了“青蒿一握，以水二升渍，绞取汁，尽服之”的方法。我国研究员屠呦呦受其启发，用低沸点溶剂成功提取出青蒿素。明代，我国发明了预防天花的人痘接种术，后来传播至世界多个国家。

（二）中医药根源相系的形态格局，体现了中华文明的多元一体

一部中国史，就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史。中医药在发展过程中，各民族医药体系之间不断互动、吸收、融合，成为中医药的重要组成部分。我国地大物博，各地地域特征、物候条件等差异显著，直接影响各民族医药的形成与发展。在我国，除汉族外，藏族、蒙古族、维吾尔族等多个民族都拥有自己民族的医药。各民族医药虽各具风格特色，但受中华文明影响，存在许多共性，比如都讲求天人合一、道法自然，致力善济众生、惠民利民。在民族交往与融合的历史进程中，各民族医药交融互鉴，逐渐形成“我中有你，你中有我”的格局。比如，明代兰茂所撰《滇南本草》，收集了云南地区各民族的药物和用药经验；藏医药代表作《四部医典》，吸收了汉族医药阴阳五行学说、脏腑学说、望闻问切四诊法等内容；蒙医药既吸收了汉族医药的诊疗经验和药物方剂，还吸收了藏医药的三元素七要素学说等。各民族医药在相互学习中不断提高，在交往交流中融合发展，共同形成了中医药多元一体的形态和格局。

（三）中医药兼收并蓄的演化路径，体现了中华文明的开放包容

中华文明从来不用单一文化代替多元文化，而是由多元文化汇聚成共同文化。对待外来文化，中华文明始终保持开放的姿态、包容的胸怀。中医药在数千年发展过程中，坚持开放包容，在思想、理论和方法等方面不断博取众长、融通致用，以促进自身体系的发展与成熟。中医药发展借鉴了《周易》等传统典籍中的哲学体系，吸收了儒家、道家、佛家等中华优秀传统文化中的精髓，发展形成了天人合一、道法自然、调和致中、大医精诚等价值理念。对中华优秀传统文

化的吸纳转化，极大推动了中医药发展。与此同时，对外来医药文化的包容借鉴，则为中医药的丰富和拓展注入了更多活力。比如，秦汉以后，随着丝绸之路的开通，印度、波斯、阿拉伯等多种外来医学进入中国，丰富和发展了中医学。宋元时期，从高丽输入了大量的人参、香油、松子、水银、麝香、茯苓等药材；东南亚各国使节来华时也带来了大量的珍珠、玳瑁、乳香、沉香等药材，这些都被吸纳成为中药资源，丰富了中医药宝库。现代医学理念和技术手段的引入，也加快了中医药创新发展的步伐。

二、中医药在新时代焕发新生机

中医药以其在疾病预防、治疗、康复等方面的独特优势，为中华民族繁衍生息作出了巨大贡献，也对全人类健康和世界文明进步发挥了重要作用。习近平总书记对中医药传承创新发展十分重视、十分关心。2015年在陕西西安调研时，总书记走进一家中医馆，说：“很多患者喜欢看中医，因为副作用小，疗效好，中草药价格相对便宜。像我自己也喜欢看中医。”2016年在江西南昌考察江中药谷制造基地时，总书记指出：“中医药发展这条路，你们走对了。”2018年赴广东考察的第一站，总书记就来到珠海横琴新区粤澳合作中医药科技产业园，强调“要深入发掘中医药宝库中的精华，推进产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，让中医药走向世界”。2019年总书记对中医药工作作出重要指示，要求“遵循中医药发展规律，传承精华，守正创新”。2020年在主持专家学者座谈会时，总书记强调要“发挥中医药在重大疫病防治中的作用”。2021年在河南南阳调研时，总书记来到东汉医学家张仲景的墓祠纪念地医圣祠，强调“推动传统中医药和现代科学相结合、相促进，推动中西医结合、协调发展”。2023年在考察河北石家庄国际生物医药园规划展馆时，总书记要求“研发生产更多适合中国人生命基因传承和身体素质特点的‘中国药’，特别是要加强中医药传承创新发展”。

习近平总书记关于中医药工作的重要论述，为中医药传承创新发展指明了前进方向，提供了根本遵循。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加突出的重要位置，颁布实施我国首部中医药法，出台关于促进中医药传承创新发展的意见、关于加快中医药特色发展的若干政策

措施、中医药振兴发展重大工程实施方案等，中医药发展顶层设计日益完善，改革发展取得显著成绩，中医药在新时代不断焕发新生机。

（一）中医药健康服务能力大幅提升

截至2023年底，全国中医类医疗卫生机构总数9.3万个，提供中医服务的社区卫生服务中心、乡镇卫生院占同类机构的99.6%，中医药卫生人员总数104.5万人，中医药服务体系不断完善、可及性明显增强。中医药防病治病独特优势和作用充分彰显，特别是在抗击新冠疫情过程中，中医药全方位深度参与，筛选出“三药三方”为代表的有效方药，为疫情防控作出重要贡献。2022年发布的《世界卫生组织中医药救治新冠肺炎专家评估会报告》，肯定了中医药救治新冠病毒感染的有效性和安全性。中医药受到越来越多人重视和喜爱，2023年全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次15.4亿，比上年增加3.1亿人次。当前，中医药正从传统老字号进入“花式”新赛道，各种中药茶饮、中药面包、中药冰激凌、中药洗发水等产品不断涌现，“中医药+康养”、“中医药+文旅”等新业态也很受欢迎。中医药正以更加时代化、大众化、新颖化的方式，“解锁”更多可能性，更好融入和服务群众的日常生活。

（二）中医药科技创新和人才队伍的建设不断加强

目前，中医药领域建设了7个全国重点实验室、2个中医类国家临床医学研究中心、5个国家工程研究中心、46个国家中医药传承创新中心、40个国家中医临床研究基地、142个国家中医药管理局重点研究室。中医药科研和创新加快推进，屠呦呦研究员获得诺贝尔生理学或医学奖、国家最高科学技术奖。党的十八大以来，中医药领域获国家级科技奖励63项。中医药领域目前有20余名两院院士，评选表彰了四届国医大师120名和两届全国名中医201名。实施中医药特色人才培养工程（岐黄工程），遴选培养148名岐黄学者、200名青年岐黄学者、1800名中医临床优秀人才、10000余名中医药骨干人才和3588个名老中医药专家传承工作室，形成覆盖人才成长全过程的人才培养项目体系，构建了领军人才、青年拔尖人才、基层培养人才梯次衔接的人才队伍，中医药人才数量和质量进一步提高。截至2023年底，医疗卫生机构中医类别执业（助理）医师达到86.8万人，较2012年增长了143%。

（三）中医药“走出去”成果丰硕

中医药已传播至190多个国家和地区，我国与40余个外国政府、地区主管机构和国际组织签订了专门的中医药合作协议，中医药内容被纳入16个自由贸易协定，高质量建设中医药海外中心30个、中医药服务出口基地31个。中医药成为中国与东盟、欧盟、非盟、拉共体以及上海合作组织、金砖国家等地区 and 机制合作的重要领域。2019年，第72届世界卫生大会审议通过《国际疾病分类第十一次修订本（ICD-11）》，首次纳入起源于中医药的传统医学章节，中医药正式进入世界卫生体系。抗击新冠疫情中，中医药“三药三方”在海外多个国家获批注册。2023年，中国中医药循证医学中心建设的国际传统医学临床试验注册平台，被认证为世界卫生组织国际临床试验注册平台一级机构。这是世界上首个跨国家和地区的以传统医学为主题的临床试验注册机构，将引领全球传统医学临床研究规范发展。

三、扎实推进中医药传承创新发展

传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，是中华民族伟大复兴的大事。习近平总书记对广大中医药工作者寄予厚望，强调要“增强民族自信，勇攀医学高峰，深入发掘中医药宝库中的精华，充分发挥中医药的独特优势，推进中医药现代化，推动中医药走向世界”。新征程上，我们要牢记嘱托，坚持传承精华、守正创新，贯彻落实党的二十届三中全会关于中医药传承创新发展的重要部署，切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好，使中医药发扬光大，在建设健康中国、实现中国梦的伟大征程中谱写新的篇章。

（一）自信自强，深入发掘中医药宝库的精华

自信自强是中医药传承创新发展的底气所在。中医药蕴含着博大精深的中华优秀传统文化精髓以及中国古代科学成果，是历代医家在认识生命、自然以及防病治病中所形成的原创的、独特的、极具生命力的医学体系，其临床效果是经过长期检验、广为认可的。要坚定历史自信、增强文化自信，深入阐释中医药与中华优秀传统文化的内在联系，充分挖掘释放中医药价值。加强古典医籍研究和利用，实施中医药古籍文献和特色技术传承专项，编纂出版《中华医藏》，建立国家中医药古籍和传统知识数字图书馆。加大对传统医药类非物质文化遗产代表性项目的保护传

承力度，推动出台中医药传统知识保护条例，建立中医药传统知识数据库、保护名录和保护制度。实施中医药文化弘扬工程，把中医药文化贯穿国民教育始终，使中医药成为群众促进健康的文化自觉。

（二）守正创新，推动中医药高质量发展

守正创新是中医药传承创新发展的不竭动力。只有充分尊重几千年的经验，坚守中医药独特的价值理念、思维方式、诊疗特色等，才能在传承中不失其魂、在创新中不失其根；只有跟上时代的脚步，促进中医药创造性转化、创新性发展，才能为中医药发展源源不断注入活力。要深化中医原创理论、中药作用机理等重大科学问题研究，注重用现代科学解读中医药学原理，推动传统中医药和现代科学相结合、相促进。加强中医药防治重大、难治、罕见疾病和新发突发传染病等诊疗规律与临床研究。加快促进中医药与多学科交叉融合，推进中医药和现代数字技术相结合，建设数字中医药。提高中西医结合水平，发挥中西医协同优势，推动中西医结合相互补充、协调发展。加强名老中医学术经验、老药工传统技艺传承，实现数字化、影像化记录。深入开展基于古代经典名方、名老中医经验方、有效成分或组分等的中药新药研发。完善产学研一体化创新模式，促进中医药科技成果转化。持续开展岐黄学者培养等项目，注重培养中青年骨干人才和传承人。

（三）开放包容，让中医药更好造福人类

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界人民的财富，应当以自信自强、开放包容的姿态，推动中医药走向世界、泽佑苍生。要积极参与全球卫生健康治理，推进中医药参与重大传染病防控国际合作，高质量融入共建“一带一路”，助力构建人类卫生健康共同体。推动中医药国际标准制定，积极参与国际传统医学相关规则制定。深化中医药产学研用国际交流与合作，打造中医药文化名片，促进中医药文化海外传播，为世界贡献更多蕴含中国智慧的中国医药、中国处方。





成就生命繁盛

免责声明

1. 条款的接纳

本节包含本刊物使用的有关条款。凡浏览本刊物的用户，均表示接受以下条款。

2. 本刊物信息和资料的使用

元时代智库咨询有限公司（简称“本公司”）只在法律允许的国家中提供本刊物所述的产品及服务。本刊物所发布的资料无意提供给受法律发布限制的国家的人士或居民使用。

本刊物提供的产品与服务在法律不允许的国家不构成向任何人士要约邀请或购买投资产品或其他产品服务的邀请。本刊物的信息及资料不应视为专业人士意见。使用本刊物的用户应在有需要时寻求专业人士建议。

3. 获取投资服务的条件

本刊物为用户提供专业的投资服务，需要对客户资质进行评估，并非所有的客户都可以获得所有产品和服务。您是否符合享受产品和服务的条件，最终的解释权归本刊物。

4. 刊物声明修改的法律效力

本公司保留任何时候对本使用条款包含的信息和资料及其显示的条款、条件和说明进行修改的权利，您继续使用本刊物，则视为您接受这些更改。

5. 知识产权

本刊物所提供的内容、或由于您使用本刊物而提供给您的内容，其知识产权属本公司或其他相关权利人所有。在本刊物上使用和出现的商标、商标名、以及标志，为本公司和其他相关权利人所拥有的注册和非注册商标。本刊物上的任何事物都不应被用户视为得到许可或有权使用本刊物上的任何商标。未经本公司或其他相关权利人的许可，用户不得擅自使用与这些商标相同的商标。

您选择浏览本刊物，即表示您同意遵守上述条款。谢谢选择元时代智库咨询有限公司。

元时代智库咨询有限公司