



元亨祥人



地址: 上海市陆家嘴东路 161 号招商局大厦 35 楼
邮编: 200120

主办单位: 元亨祥生态 出版单位: 股东会办公室 官方网址: www.yhxChina.com 总机: 021-31581818 传真: 021-22063979

同心同德同奋进，共创共享共富裕 ——元亨祥健康生态2024年工作总结暨2025年工作部署大会隆重举行



2025年1月2日至3日，元亨祥健康生态2024年工作总结暨2025年工作部署大会在江西樟树中国药都·葛玄养生小镇隆重召开，元亨祥健康生态全体员工参会，元贞祥供应链生态主要负责人刘闪、张岚及代表受邀参会。

本次会议主题是“同心同德同奋进 共创共享共富裕”。议程包括年度工作述职汇报、组织架构调整及人事任免、年度评优表彰、2025年度及一季度高管绩效承诺签约、元亨祥生态创始人程芳作年度工作报告。会议由健康管理事业群人力资源中心总经理尤由主持。

1月2日上午8:30，会议在庄严的国歌声中拉开帷幕。元亨祥健康生态各业务板块及专门委员会负责人，结合2024年度经营目标及五定报告逐一进行年度述职汇报，全面回顾总结2024年工作情况，展望2025年工作重点。

1月3日上午，元亨祥健康生态各业务板块结合目标管理五定、三卡三制模式及路径进行分组研讨交流，提出具体举措及问题建议。

1月3日上午，集团常务副总裁杨丽娜在会上宣读了集团组织架构调整及人事任免；会上举行了2025年度及第一季度高管绩效承诺签约仪式，元亨祥生态创始人程芳与各业务板块、专门委员会负责人依次签订年度及一季度绩效承诺。

为树立先进典型、发挥榜样力量、肯定成绩与贡献，会上对年度优秀团队、优秀干部、先进个人及2024年四季度“元明星”予以表彰颁奖。

最后，由元亨祥生态创始人程芳作年度工作报告，报告主题为“生态重构向阳生 模式创新赢未来”。结合2024年工作总结、2025年工作部署、全面推进新商业模式三部分进行了详细阐述。

2024年工作总结

以人生三境界开场，并用“寻、辛、新”总结了元亨祥人2024年的不断求索、苦心不苦、求新求变的拼搏精神。以“稳、扩、新”分享当前国内金融、经济与市场形势，分享了当今社会三大趋势：消费转型、人工智能、两极格局。

会上，认真解读了元亨祥健康生态业务布局，围绕“天、地、人、和、通”开展引流获客、导流变现、服务交付、价值赋能、互联互通。元亨祥健康生态的业务可以概括为“健康管理、产业发展、价值赋能”，最终实现元亨祥人永不退休、永不散伙！

在肯定2024年工作成绩的同时，也指出了当前存在的三种现象，总结归纳为“忙、茫、氓”有碌碌而为、有茫然无措、有甩锅推责。

2025年工作部署

在明确了元亨祥健康生态的业务格局，围绕各业务板块2025年如何开展工作提出了具体部署。

拨正承堂定位慢病康养诊疗服务体系。拨正承堂互联网医院定位数智中医慢病诊疗平台，围绕“名医诊疗、名家科普、名师传承”博采众长、博采众方。

元亨泰富保险经纪定位生命健康保险定制专家。通过“保险定制+健康管理”实现“商保托付、健康守护”。

元亨尚儒生活馆定位中医健康管理专家。以“未病养生”对应四季九质养生制定养生解决方案，实现从头到脚、从早到晚、从内到外、从老到少的全方位、全人群；以“慢病管理”对应七种慢病居家调理。



裕元康养生命谷定位中医康养诊疗专家。特需照护通过委托运营；慢病管理围绕“中医药防治糖尿病、刘万生非遗传承工作室”。

玄元太眠酒店（健康宾馆）定位中医健康助眠专家。

元立方资本围绕“战略并购、股权投资、产业并购、价值赋能”实现产业发展；元贞祥开发建设重点做好一期项目顺利收尾、二期项目扎实推进。元利祥药业重点做好产品研发，“药借食力、食助药威，药食同源、食药同效”重点结合刘万生非遗传承产品、慢病管理产品、智慧康养外治设备开展业务。

元立方数科重点做好管理系统、业务系统、客户系统的开发与建设，通过科技智慧内部赋能。“战略规划、行政运营、人力资源、财务计划、风控合规”等职能部门通过建立元亨祥生态共享机制，推进标准化、流程化、数智化。

元亨祥生态围绕“减加乘除”做好业务发展：战略做减法——专注聚焦；运营做加法——精优实美；市场做乘法——三卡三制；管理做除法——精简高效。

全面推进新商业模式

推进“客户三卡”——引流卡、会员卡、盈利卡；“激励三制”——营销合伙人、服务合伙人、投资合伙人，针对合伙人机制应用进行了详细阐述。

最后，元亨祥生态创始人程芳和全体与会人员激励共勉。2024年成功实现元亨祥生态全布局；2025年致力成为生命健康行业造王者！

大事起于难，小事起于易。莫叹始晚，恒行必辉；积微致广，星火耀世；涓流虽寡，浸成江河；燭火虽微，卒能燎野。梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。

每一份努力都催人奋进，每一份付出都沁人心脾，每一位元亨祥人都是自己的主角！

征途回望千山远，前路放眼万木春。心向往之，行必能至。元亨祥人始终专注聚焦、守正出奇、奋楫笃行、实干兴业，让“共创者有价值、共享者有平台、共赢者有事业”，成就生命繁盛，致力成为生命健康行业造王者！

文 / 周彬

2024首届新质银发经济高质量发展论坛在葛玄养生小镇圆满举办



2024年12月8日，在樟树市人民政府、中国康复医学会康养工作委员会、江西省科学养生研究会、江西省宜春市科学技术协会、江西老龄工作委员会专业指导下，由中国药都中医药博物馆、江西省医养服务行业协会主办，由中国药都·葛玄养生小镇、中科观执智慧康养技术研究院承办的2024首届新质银发经济高质量发展论坛在中国药都·葛玄养生小镇圆满举办。樟树市人民政府副市长傅凌云，中国老龄科学研究中心原副主任党俊武，河南省医学科学院康复医学研究所所长郑鹏远，中国老龄产业协会老年宜居养生专业委员会主任张晋，中国科学院苏州医工所二级研究员、中科观执智慧康养技术研究院院长杨洪波，河北工业大学机械工程学院教授郭士杰，江西省医养服务行业协会会长陈燕刚，宜春市科协党组成员、副主席黄见平，樟树市原副市长、现樟树市老科协协会会长欧阳菊荣，元亨祥生态创始人程芳，江西省医学科学院党委副书记游节根，江西省医学科学院科技开发中心主任李剑琦，江西省医养服务行业协会法人、常务副会长方学鸿，江西省药膳食养研究会副会长兼秘书长陈媛媛，江西省科学养生研究会常务副会长刘涛，樟树市红十字会会长李菲，樟树市科协党组书记、主席张芬，樟树市民政局党委书记、局长周武文，樟树市阎山镇党委书记胡国平，樟树市民政局副局长孙涛文，樟树市关工委副主任喻映旭等各级政府领导、国内知名专家学者及优秀企业家代表共同出席本次大会。

樟树市人民政府副市长傅凌云在开幕致辞中指出，樟树是一座有着1800年药业历史的文化名城，素有“药不到樟树不齐，药不过樟树不灵”之美誉。不仅以其独特的地理位置和丰富的自然资源而闻名遐迩，更在新时代的征程上，以开放包容的姿态和锐意进取的精神，不断探索经济转型升级的新路径。未来，樟树市将继续坚持创新驱动，充分发挥中医药产业优势，推动中医药与银发经济深度融合，优化营商环境，为银发经济的发展注入新的活力。

元亨祥生态创始人程芳代表中国药都·葛玄养生小镇向与会领导、专家及嘉宾朋友们表示热烈欢迎。程芳指出，在银发经济日益崛起的时代背景下，如何为老年人提供更加优质、便捷的康养服务，是始终需要面对的重要课题。中国药都·葛玄养生小镇，作为元亨祥生态在生命健康产业领域的标杆力作，肩负“家庭全景幸福生活成就者”神圣使命。将上海资源、上海资本、上海品牌、上海模式和上海服务“五个上海”引入江西，立榜樟树，致力于打造国内领先的中医药康养诊疗示范品牌。以“特需照护、慢病管理、智慧康养”为功能主体，构建了独具特色的“中医三养”价值体系，精心打造了失能失智老人的特需照护区、心脑血管的病后康复区、糖尿病及失眠患者的中医药慢病管理区和活力长者的智慧康养社区等四大功能分区，旨在满足不同年龄段、不同健康状况老年人的多元化需求，提供全方位、全周期的康养服务。中国药都·葛玄养生小镇将紧扣“健康中国，乡村振兴”国家战略，勇担社会责任，充分利用自身优势，加强与各方合作，共同推动银发经济的高质量发展，为银发经济产业贡献新样本。

中国医务社工协会副会长、江西省医养服务行业协会会长陈燕刚作《医养结合模式与养老刚需服务的匹配》主题讲座，特别强调了为面临重点问题和难点问题的人群提供多样化、多层次的社会化养老综合服务的重要性。明确指出，“机构养老”的医养结合模式，将是解决失能失智老人养老护理问题的最佳适老化模式。

同时详细列举了七种机构养老模式、五种社区养老模式以及三种居家养老模式，并对这些模式进行了细致的对比分析，以便更好地满足不同老年人群的需求。

全国老龄工作委员会第一届专家委员会委员、中国老龄科学研究中心原副主任党俊武作《以中国式康养战略推动银发经济高质量发展》主题讲座，深入解读了国务院以及二十届三中全会关于银发经济的相关精神。强调要深刻理解康养的基本逻辑，并且真正洞察康养人群的实际需求。提出核心问题在于如何将中医药与各个细分产业进行融合创新，以问题为导向，积极探索和构建符合中国国情的康养体系。

中国老龄产业协会老年宜居养生专业委员会主任、中国健康养老集团研究院院长张晋作《“银龄计划”项目打造的思考与实践》主题讲座，鼓励老年人继续发挥作用，形成人才智库，多元化多渠道扩大对于老年人再就业的宣传，让社会认识到老年人力资源的价值与作用。特别提出完善就业、志愿服务、社区治理等政策措施，搭建供需对接的老年人力资源服务平台，构建立体的就业渠道和灵活的就业方式，形成终身职业技能培训体系。

人事部“百千万人才工程”国家级人选、河南省医学科学院康复医学研究所所长郑鹏远作《全链式医养结合模式的构建与抗衰老探讨》主题演讲，分析了人口老龄化的现状和挑战，并对全链式医养结合模式进行了深入探讨。形成政府主导，养老院、医院及第三方机构参与、多方联动、科技赋能的医养协同服务机制，实现上下联动，以应对老龄化带来的挑战。提倡通过智慧化管理提高效率，精确满足老年人的医养需求，从而提升老年群体生活质量。

中国科学院苏州医工所二级研究员、中科观执智慧康养技术研究院院长杨洪波作《智慧康养在银发经济战略下的发展机遇与挑战》主题讲座，提出传统养老服务模式已难以满足现代老年人多元化、个性化的需求。智慧健康养老，正是旨在通过科技手段，提升养老服务的质量与效率，解决供需矛盾。智慧健康养老产业的核心，在于运用人工智能等前沿技术，实现养老产品“多元适配、安全有效、可靠稳定”等特点。从远程健康监测、紧急救援系统到智能生活辅助设备，乃至康复保健、情感陪护，科技让养老不再局限于物理空间，而是构建起全方位、全时段的关怀网络。让智慧康养不仅是一种科技手段，更是一种生活方式。

河北工业大学机械工程学院教授，智能康复装置与检测技术教育部工程研究中心主任郭士杰作《养老护理装备的现状与发展趋势》主题讲座，提出养老护理装备研发的现状及我国智慧养老服务存在的问题，指出通过先进的信息技术和智能化设备，为老年人提供健康保健医疗、康复、护理等全面的养老服务。总结未来人形机器人，是人工智能技术与机器人技术的集大成，是人类的下一个生活终端，是养老护理的终极解决方案，是当今世界科技竞争的制高点，是新质生产力的重要抓手。

至此，2024年首届新质银发经济高质量发展论坛圆满落幕。感谢各位领导、专家、学者以及行业同仁的积极参与和鼎力支持。我们坚信，在各方共同努力下，银发经济必将迎来更加繁荣、健康、可持续的发展前景。让我们携手并进，共同开启银发经济的新篇章，为构建和谐社会、实现人民美好生活的愿景贡献力量！未来，期待与大家在新质银发经济的浪潮中再次相聚，共商发展大计，共创辉煌未来！

文 / 付慧琼

健康中国万里行·无糖城市我们在行动——樟树站百名糖友体验营首期圆满收官

11月14日至15日，由国家级中医药防治糖尿病国际联合研究中心联合发起的以“健康中国万里行·无糖城市我们在行动”为主题的百名糖友体验营首期活动，在中国药都·葛玄养生小镇圆满收官。

本次活动秉持“我的血糖我做主，科学药食护健康”的理念，旨在通过名医问诊、中药配伍、中医疗疗、营养膳食、传统文化等一套综合性管理方案，为广大糖友提供一个全面了解防治糖尿病知识、体验中医药康养诊疗的示范平台。

活动首日，国家级中医药防治糖尿病国际联合研究中心主任、北京中医药大学中医养生研究所所长刘铜华教授亲临现场，为糖友进行一对一把脉问诊。刘教授以其深厚的中医理论功底和丰富的临床经验，为每位糖友提供了个性化的防治建议。在刘教授的耐心解答下，糖友们不仅对自己病情有了更深入的了解，还学到了许多实用的中医养生技巧。

让糖友的饮食吃对，吃好，吃美，是小镇的特色方案之一。为了满足糖友们的饮食需求，小镇严格遵循“药食同源”原则，精心配比，既保证了营养的全面均衡，又避免了血糖的起伏不定。让糖友们在品尝美食的同时，也学到了许多实用的膳食养生知识。

活动期间，中医外治理疗术养区域成为了糖友们关注的焦点。推拿、艾灸、穴位按压等多种中医疗疗方式轮番体验，旨在通过疏通经络、调节气血等方式，帮助糖友们改善糖脂代谢。许多糖友表示，身体能明显感知变化，有些方面得到了改善。

在专业老师的指导下，糖友们亲手体验了艾条的制作过程。这一环节不仅让糖友们了解了艾条的制作原理和使用方法，还让他们深刻体会到了艾在日常生活中广泛的保健作用，以及中医文化的博大精深。

抄写经文，可以使人内心平静，心态稳定，从而达到安神的效果。通过一笔一划地抄写，不仅可以培养耐心和专注力，还能在繁忙的生活中找到一片宁静的天地。抄经的过程本身就是一种修行，净化心灵，使身心得到放松和宁静。

休闲时间，小镇还特别安排了品茗修心环节，向糖友们分享了集团自主研发的“益糖四宝”之蝉花青钱柳茶。该茶含蝉花子实体及青钱柳、枸杞子等药食同源原料，含有丰富的皂苷、黄酮、多糖等有机营养成分，清新甘甜味，满足糖友对“甜味”的渴求，调养兼备。

次日早晨，小镇安排医护人员对糖友们进行空腹血糖监测，及时了解各位糖友身体状况，根据测量结果调整饮食和针对方案。这一环节得到糖友的积极响应和肯定。

八段锦作为一种传统健身气功，具有动作简单、效果显著等特点。在专业老师带领下，糖友们认真学习每个动作，在实践中体会到八段锦的养生效果。

走进中国药都中医药博物馆，中医药古籍、手写方剂、药材标本、医药器具……犹如历史场景再现。通过参观中医药博物馆，糖友表示不仅领略到了中国药都千年的中医药文化，还切实感受到了的中医药传承与自信。

随着糖友们的热情惜别，樟树站百名糖友体验营首期活动也完美收官。中国药都·葛玄养生小镇全体工作人员的温情服务亦得到广大糖友的一致肯定。从活动筹备到具体方案，再到后续跟踪服务，小镇全体成员始终秉持着热心、真心、用心的服务态度，为糖友们提供了一个温馨、舒适、专业的康养平台。在此，我们衷心祝福各位糖友身体健康、生活幸福，并随时欢迎您们回来。

文 / 付慧琼

生命健康政策及大事件 (10-12月)

生命健康政策

一、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局、国家疾病预防控制局三部门发文推进卫生健康行业“人工智能+”应用创新发展

2024年11月14日，国家卫生健康委员会、国家中医药管理局、国家疾病预防控制局三部门联合印发《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》，推进卫生健康行业“人工智能+”应用创新发展。其中对中医药管理服务和中医药产业等方面的人工智能应用指明了具体方向。

在“人工智能+”中医药管理服务方面，《指引》推荐中医临床智能辅助诊疗，应用中医四诊智能诊断设备采集全过程中医临床四诊数据，基于中医药知识库，建立中医大数据诊疗模型，针对患者症状、诊断和相关病史自动推荐中医诊疗方案；推荐中医经络智能检测，以中医经络、现代全息理论为基础，应用人工智能技术模拟中医临床诊断过程，为临床诊疗提供辅助参考；推荐中药智能审方，依据中医药配伍规则，智能提醒医生合理遣方用药，智能辅助药师开展中药饮片处方点评；推荐中医临床病案智能质控基于中医临床辨证论治理论，采用大数据存储、深度学习算法等技术，建立中医病案理法方药一致的内涵质控垂直类大模型，提升中医临床病案的书写质量；推荐名中医学术思想智能传承，通过挖掘名中医经验，基于深度学习等人工智能技术实现名中医数字化传承，辅助培养学术传承人；推荐中医药科研智能辅助，辅助医生采集中医诊疗全过程真实世界数据，支撑中医的人用经验转化为临床真实世界数据证据。

在“人工智能+”中医药产业方面，《指引》推荐中药材智能生态种植，采用人工智能技术建立中药材智能模拟种植系统，开展规模化、科学化、精细化种植，提高中药材种植品质，降低种植成本，提升中药材种植经济效益；中药材智能仿生鉴定识别，将传统性状鉴定与仿生化、数字技术结合，为中药材和中药饮片真伪鉴定和快速评价提供新手段；推荐中药智能生产设备，基于中医药理论、药材固有属性以及产品制备要求，集合视觉分析、智能传感、在线检测、全过程质量控制等技术，提升中药（制剂）生产设备的智能化水平。

此外，《指引》推荐智能中医健康管理，基于中医药垂直类大模型建立智能中医健康管理应用，辅助公众更好地进行中医“治未病”养生保健和健康管理。在“人工智能+”健康产业发展方面，《指引》还推荐针灸推拿机器人，应用人工智能技术建立针灸推拿机器人，实现中医针灸、推拿等传统非药物疗法的智能诊疗。

二、两部门发文支持珍稀濒危中药材替代品研制

10月17日，国家药监局、国家中医药局联合发布《关于支持珍稀濒危中药材替代品研制有关事项的公告》。《公告》明确，根据临床用药需求，结合中药资源和具体品种情况，现阶段重点支持穿山甲、羚羊角、牛黄、熊胆粉、冬虫夏草等珍稀濒危中药材用于中药生产的替代品的研制。

《公告》主要涵盖“聚焦重点品种、鼓励研发创新、加强产学研合作、畅通注册路径、加强技术指导、加速审评审批、加强上市后监管”等方面内容。

《公告》要求，支持将临床急需的珍稀濒危中药材替代品研究纳入相关科研项目，其研究成果可作为中医药科技成果进行登记，符合条件的向国家推荐相关奖励。对研制珍稀濒危中药材替代品按照“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”的原则，做好注册服务。对临床定位清晰且具有明显临床价值的珍稀濒危中药材替代品研制注册申请实行优先审评审批。对现阶段重点支持的珍稀濒危中药材替代品和国务院卫生健康或者中医药主管部门认定急需的其他珍稀濒危中药材替代品，且药物临床试验已有数据显示疗效并能预测其临床价值的，可以附条件批准。

三、江西首批121个中医优势病种按疗效价值付费

10月25日，记者从省医保局获悉，该局联合省财政厅、省卫生健康委和省中医药局日前印发《关于做好中医优势病种按疗效价值付费医保支付管理改革试行工作的通知》，明确从12月1日起，我省首批121个中医优势病种按疗效价值付费，参照西医手术病种支付标准进行医保结算，实现同病同效同价，促进中医药传承创新发展，更好满足人民群众对中医药健康服务的需求。

通知明确，中医优势病种应为中医药特色优势明显、诊疗方案确切、临床疗效突出、出院标准明确以及符合手术治疗指征，采用中医治疗并达到西医同等疗效的中医病种。经遴选，我省确定首批121个中医优势病种，涉及骨折、哮喘、中风、妇科、不育类病，其中包括混合痔、颈椎病等常见病，也包含疑难危重和复杂性疾病，如肺癌、胃癌、肝癌等。这些病种采用中医治疗，与西医手术治疗相比，疗效没有明显差异的同时，医疗费用普遍更低。通知指出，各统筹区可结合本地实际和医保结算数据，通过收集病种、初步筛选、专家论证、发文报备等流程，遴选确定本地中医优势病种，实施动态调整。

据悉，新规既支持发挥中医“简便验廉”优势，降低患者实际费用负担，又能在按疾病诊断相关分组付费(DRG)/按病种分值付费(DIP)付费背景下，让医疗机构获得一定的医保资金结余，用于鼓励临床采用中医适宜技术，促进中医药传承创新发展。

通知还明确，定点医疗机构在参保人就医诊疗时以中医诊疗为主，体现特色中医诊疗服务，参保人出院结算后，按统筹区DRG/DIP结算要求上传医保结算清单。

生命健康大事件

一、首届中医人工智能高质量发展论坛在京开幕

2024年11月16日，一场汇聚了数字医疗、中医药信息化、中医临床等领域

顶尖专家学者的盛会——“中医人工智能高质量发展论坛”在北京正式拉开帷幕。论坛由中国中医科学院中医药信息研究所问止中医人工智能联合实验室发起，论坛旨在深入探讨中医人工智能产业的现状与未来，为行业的高质量发展贡献智慧与力量。

自2023年7月15日，问止中医与中国中医科学院中医药信息研究所达成战略合作并共建“中医人工智能联合实验室”以来，双方紧密合作，不断探索中医与现代科技的深度融合。此次论坛的举办，正是这一合作成果的集中展示，旨在贯彻落实《关于促进数字中医药发展的若干意见》《关于促进中医药传承创新发展的意见》等文件精神，推动中医药行业数字化、智能化发展，提升中医人工智能领域的高质量发展水平。

会议现场进行了国医大师唐祖宣人工智能中医传承工作室的揭牌仪式，问止中医首席医疗官林大栋博士与国医大师唐祖宣，共同为传承工作室揭牌。这一工作室的成立，标志着中医人工智能在文化传承领域又迈出了坚实的一步。应用人工智能技术传承和发扬老一辈中医大师的学术思想和临床经验，为中医药事业的繁荣发展贡献力量。

二、黑龙江国资委入主九芝堂，国资加码布局中医药

11月12日，九芝堂发布公告称，控股股东签署了《股权转让协议》，黑龙江省国资委将成为公司新的实际控制人。公开资料显示，九芝堂于1999年成立，2000年在深交所上市，2006年被商务部认定为“中华老字号”，业内曾有“北有同仁堂，南有九芝堂”的说法，九芝堂曾连续多年经济效益在湖南省医药行业排名第一。



近年来，国资在中药上市公司中的比重正在持续上升。国药集团在2020年入主太极集团，并先后控制了同济堂、天江药业、华颐药业等企业。2024年8月，华润三九斥资62亿元拿下天士力控制权。而地方国资同样青睐中药企业，如2021年，山西国资入主广誉远；2023年，青岛国资入主天目药业。此外，太龙药业、康美药业、康恩贝、佛慈制药等中药企业也被地方国资收入囊中。

国资整合大多有三种途径，一是国资通过收购中药企业的股权，成为其控股股东或实际控制人；二是国资通过并购中药企业的优质资产，实现资源整合和产业升级；三是部分中药企业通过整体改革，引入国资作为战略投资者。

《国企改革三年行动方案（2020-2022年）》提出，要完善国资监管体制，深化混合所有制改革；健全市场化经营机制，提高核心竞争力；《“十四五”中医药发展规划》提出，“培育一批知名品牌和企业”。文件的发布为国有资本进入中药领域提供了政策导向。一方面，国资入主为中药企业提供了稳定的资金来源，中药企业可以用这些资金投入到研发、生产及市场推广等环节。另一方面，国资入主后通常会对中药企业进行更加规范化的现代企业制度管理，提高其运营效率。

三、上海医药与津村中国深化战略合作，推动中医药现代化国际化发展

10月16日下午，上海医药集团股份有限公司与津村（中国）有限公司在上海医药集团总部签署战略合作协议。双方将通过资源整合、优势互补、互利互惠，共同推动中医药产业化、现代化、国际化发展。

上实集团董事长冷伟青对加藤照和社长一行的到访表示热烈欢迎，对上海医药与津村中国达成战略合作表示祝贺。日本汉方药与中国中医药同根同源，近年来，中医药在全球市场上的影响力不断扩大，上实集团正在加快构建开源的创新生态圈，上海医药也在加快实施中医药传承创新发展规划，期待双方未来能扎实推进战略合作项目，抢抓中医药发展战略机遇，不断提升中药研发与制药技术，构筑和完善从“地头”到“口头”的全产业链质量管理标准体系，以上海为起点，以香港为支点，携手开拓国际化发展之路，为全球中医药产业的高质量发展，为人类健康事业贡献力量。

加藤照和介绍了津村的发展历程和在中国的产业布局。他表示，多年来津村与上海医药合作紧密且顺畅，在中成药、中药配方颗粒、中药提取物等产品的生产和销售方面取得诸多突破，未来将坚持以融合汉方医学和西洋医学为目标，坚定不移加大对中国市场的投资和布局。上实集团、上海医药综合实力强，中医药布局广，沪港联动优势显著，是津村在中国发展的最佳合作伙伴，期待未来双方能以上海业务为支点，依托上海、联通香港，开展多方面深化合作，共同推进中药产业的全球化发展。

近年来，在国家大力支持和推动中医药传承创新发展的大背景下，上海医药不断加快中药业务创新发展，持续开展中药大品种临床及真实世界研究，深入挖掘中药临床价值，推动产品做强做优做大，加快国际化发展步伐。此次上海医药与津村中国签署战略合作协议，将进一步拓宽合作业务，深化合作层次，开启合作新篇章，助力中医药业务高质量发展。

文 / 摘自网络，仅供企业内部学习、研究使用
整理：战略发展研究院

中药之宝 “艾”享健康（下）



一、艾灸产品分类

按实物产品分类：艾灸柱、艾灸贴、艾草精油、艾灸器等；其中艾灸柱也可分为常规灸、降脂灸、火龙灸、热敏灸、脏腑灸、保健灸等。

按健康科技分类：艾灸系列、艾草日化系列、艾草香熏、艾草足浴、艾草精油、艾草家居等

按技术服务分类：艾灸服务、艾文化展示、生态观光旅游等。

二、艾灸的应用场景

现代艾灸应用多种多样，有绿色医疗与保健养生两大功效，不过基于艾灸安全、有效、绿色、健康的本质特征，艾灸疗法与人们的养生需求更能形成共振。

（一）消费趋势——轻养生

快节奏、高压力的生活，饮食不合理，烟酒过度等导致年轻人亚健康状况普遍，“养生”同时也是中老年人的“特权”，加上忙碌的工作或其他日常事务，民众普遍无暇全身心投入到养生保健之中，因此安全、合理、方便、快捷的轻养生方式正符合当下消费趋势。

艾灸贴、艾灸柱、暖敷眼罩、暖宫贴等方便、安全的产品将传统中医理念与现代工艺充分融合，非常适合现代人使用。如贴敷艾灸，简单一撕一穴一贴，借助高科技发热技术，可持续温灸热敷数小时，艾叶的药性将随着热力逐渐渗透至身体深处，从而起到养生调理、防病治病的作用。

（二）养生馆

1. 艾灸养生馆规模

目前我国正掀起一股中医养生热潮，艾灸作为中医核心六大技术之一，在养生治未病方面有着独特的优势，加上国家“中医振兴”战略指引，加上民众收入水平越来越高，健康关注大，吸引大量健康产业的创业者投身于艾灸馆经营。2019年全国艾灸馆约15000多家，预计2023年全国艾灸养生服务机构将达5万家。

2. 艾灸养生馆发展

相比较传统的美容行业、推拿足浴、保健养生等行业，艾灸中医养生处于朝阳行业，但是在经营管理方面仍有待突破：

- （1）人才培养和技术创新，包括和中医药大学开展校企合作，引进专业人才；新穴位、新灸法、名医秘方等技术引进。
- （2）通过开发系列中医调理项目，解决养生馆项目单一，盈利模式单一的问题。调理项目包括：不同灸法、食疗秘方、经络推拿、拔罐、刮痧等。
- （3）标准化技术体系，实现项目和熟练技术人员的快速复制。
- （4）名医专家协同服务，组建名老中医和专家团队。
- （5）社区化开店模式。

三、灸疗设备的发展

在艾灸领域，过去传统灸疗法大多是手执艾条施灸，后期有人用铁线把艾条穿架在人体穴位上施灸，这简易的方法解决了手执艾条施灸的劳累，但面对不安全的问题，且艾灰会掉下烫伤皮肤，且烟雾大，温度不好控制，后来又出现用塑料制成的艾灸筒，艾条从上面插进去，灸筒架在人体上施灸。再后来又出现了用木板，竹片制成各种大小不同的灸器，这些产品都替代了人手施灸的劳累，但仍存在烟雾大，污染环境，温度难调控的弊端，近年市场上流行一种用金属制成的如麦克风式的温灸棒，把艾条装进筒内，此棒前端可滚动，手握把柄让它来回在皮肤上滚动，利用滚筒内发出的一些热能来作保健作用。

灸疗器材方面，目前市面上出现了多种其他创新灸法，如“药灸器”、“经穴灸疗仪”、“远红外电灸仪”等产品，虽然都挂一灸字，但都是以电热作为热能，这类产品都解决了灸疗的烟尘问题，临床效果与传统灸疗效果如何，未见临床资料详细报告。

由于业内普遍认同以艾叶燃烧作为热源的使用价值，面对烟雾大，温度不能调节的问题，有研究提出可以从艾叶中提炼出艾精油，用艾精油涂抹在穴位或在患处施灸，该课题值得重视研究。且据新闻报道，日本研究了一种灸疗器械，是利用艾叶提炼出艾精油，又把艾叶碳化制成无烟艾条，用无烟艾条与艾精油配合使用，疗效很好。

随着自动化科技的发展，研究人员还开发了可调式微烟艾灸器和智能多用艾灸盒，用上述产品施灸，一个医师可同时管20多个病人，大大提高了工作效率。智能多用艾灸盒还配有排烟装置，可以把烟排到室外去，施灸时还可以把艾灸器放入衣物或被子里，十分安全还不受烟雾困扰，使用方便。

四、灸疗的市场空间

伴随着整个大健康行业的上行趋势，健康消费已由原来只是注重“有病治病”的阶段，发展到了开始注重“无病防病”的阶段。灸类产品及相关灸疗制品行业也处于一个良好的发展态势。由于针灸器械更多是在专业医师指导下操作，

且针灸更多以专业服务为主，若当论针灸器械的产值，本身市场空间并不大，因此我们从使用更加广泛的艾灸角度来看灸疗市场。

根据中国产业信息网数据来源，2017年我国艾灸市场规模约370.5亿元，2018年艾灸产业规模已超过400亿元，在2024年有望突破800亿，而到2025年，整个艾灸产业规模将超过1000亿元。

截至目前，在灸疗领域，产值或服务销售额过50亿元的龙头企业还没有，艾灸相关上市公司为零。行业还处于小而散的状态，产业集中度不大，企业还有很大的成长空间，市场也处于不饱和状态。随着“治未病”大中医文化的不断升温，未来3年以艾灸为主的灸疗行业有望迎来历史发展新机遇，国内艾制品消费总量将不断增长，推动艾灸产业全产业链可持续化发展，进而满足消费者对健康服务、养生服务的多元化需求。

五、灸疗技术的最新发展——热敏灸

（一）热敏灸定义和功效

特殊灸感与常见的局部热感、皮肤表面热感完全不同，大致有6类：就是透热、扩热、传热、局部不（微）热远部热、表面不（微）热深部热、其他非热感觉（酸、胀、压、重、痛、麻、冷等），这种现象被称之为腧穴热敏现象。当这种现象出现时，疗效显著提高，这一发现为灸疗研究找到了突破口。

按照《黄帝内经》中腧穴的原始定义与内涵，这种能产生敏感现象的部位被称为腧穴。因此，产生这种腧穴热敏现象的腧穴被称为热敏腧穴。腧穴热敏现象在古代文献虽偶有记载，但其出现对提高灸疗疗效的关键作用长期未被重视。江西中医药大学教授陈日新等自1988年开始系统研究了患者在被悬灸过程中产生的“透热、扩热、传热”等“热至病所”的灸疗热敏现象，并在2006年人民卫生出版的《腧穴热敏化灸疗法》专著中首次正式提出：“人体腧穴存在敏化态与静息态两种功能态，当人体发生疾病时能使体表腧穴发生敏化，敏化的类型多种多样，而腧穴热敏化是腧穴敏化的一种新类型，处在敏化态的腧穴对外界相关刺激呈现腧穴特异性的“小刺激大反应”。

热敏灸技术对疗效的学术探讨显著提高，使我们看到了人体蕴藏的健康潜能；使我们认识到要充分重视调动人体自身抗病机能的潜力，这是绿色疗法，无损伤、安全、无毒副作用；使我们醒悟到要重视寻找人体体表与疾病相关的敏感位点，实现“小刺激大反应”、四两拨千斤地防病治病；

灸疗热敏现象已涉及到新的生命科学现象，对此进行深入的研究将推动生命科学的发展，蕴含着生命科学原始创新的机遇。

（二）传统热敏灸技术遇到瓶颈和解决方案

传统热敏灸是操作人员手持艾条在被灸人员的一个或多个穴位上通过不同施灸手法进行热敏灸疗，其对施灸穴位、施灸手法、施灸高度、施灸时间有不同的要求，需要结合个体差异及患者情况进行调整。

灸疗流程的机械化

热敏灸疗在确定穴位和手法后，重复执行一定时间即可，但是中医院仍然依靠人力解决上述问题，存在施灸时间长，重复性劳动多，长时间施灸者效率降低等问题。

机器人热敏灸解决方案

由于机器人对于长时间重复性劳动拥有先天优势，如果能够设计好机器人执行热敏灸的方案，便可大大减少人工简单灸疗的重复性劳动。另外个性化灸疗方案方面，可以利用机器视觉技术来生成单个人体的局部三维模型，就可个性化在不同的人体上规划出可供机器人运动的轨迹。因此，热敏灸的发展与机械化的结合必将成为发展趋势。

（三）热敏灸机器人施灸过程

1. 获得施灸部位的三维模型，在受灸者需要艾灸的穴位附近做上固定大小的圆形标记，通过上方的视觉传感器识别人体外形，并定位穴位的空间坐标；
2. 设定好艾灸模式、手法、时长等；
3. 设定施灸手法和施灸轨迹，控制机械臂运动；
4. 将温度、距离等传感器数据发送给上方传感器，并实时显示相关数据，监测当前的工作状态，在出现意外情况时，立即停止当前工作，恢复到初始工作状态。

六、总结

随着大中医文化升温，近年艾灸行业迎来历史发展的新机遇，加上国人对健康的进一步重视，健康消费已由“有病治病”发展到“无病防病”的阶段。艾灸作为以中医传统疗法为核心的绿色自然疗法，提升了健康养生“内调外养、内外兼修”的新境界，在健康领域和美容领域的消费成为热点，也将成为现代养生保健的一颗闪耀的明星。

文 / 元立方资本

合规资讯

2024年12月9日，国家中医药管理局发布《关于加快推进中医优势学科专科建设的意见》（国中医药医政发〔2024〕9号），总体要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，分层级推进中医优势专科建设，进一步提高中医临床疗效，彰显中医药特色优势，打造中医药人才高地，更好地服务健康中国战略，不断满足人民群众日益增长的优质中医药服务需求。

到2029年，中医优质专科资源进一步扩容，布局更加合理，基本建成100个左右国家领军中医优势专科，

1000个左右国家中医优势专科，3000个左右省级中医优势专科，6000个左右市县级中医优势专科，形成专业领域完整、地域覆盖面广、结构布局合理、中医特色明显的中医优势专科网络，全国中医优势专科总体规模达到10000个左右。各层级中医优势专科逐级带动、层层辐射、协同发展，构建“纵向成集、横向成群”的中医优势专科集群发展模式，围绕“专病、专家、专药”打造一批具有较强核心竞争力和社会影响力的品牌专科。专科临床疗效持续提升，中医药特色优势充分发挥，重大疾病诊疗水平明显提高，高素质专业队伍规模不断壮大，科研创新能力显著增强，以优势专科引领中医医院高质量发展的态势更加彰显。

院高质量发展的态势更加彰显。

资讯来源：国家中医药管理局
整理：风控合规中心



《关于加快推进中医优势学科专科建设的意见》政策解读

一、《意见》出台的背景是什么？着重解决什么问题？

中医专科水平是衡量中医药医、教、研等综合能力的重要标志之一，对于持续提高中医临床疗效、提升服务能力、增强核心竞争力具有举足轻重的作用。《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》提出，“加强中医优势专科建设，做优做强骨伤、肛肠、儿科、皮科、妇科、针灸、推拿以及心脑血管病、肾病、周围血管病等专科专病，及时总结形成诊疗方案，巩固扩大优势，带动特色发展。”李强总理在今年的政府工作报告中首次对中医药重点工作予以细化部署，提出“促进中医药传承创新，加强中医优势专科建设”。

国家中医药管理局高度重视中医专科建设，从“十五”开始就大力推进，支持建设了一批中医重点专科。今年5月，遴选确定了1073个国家中医优势专科建设单位 and 85个国家中医优势专科培育单位。目前，大多数专科成为所在医院的优势专业、骨干科室，但仍存在整体发展不平衡，部分专科中医特色不突出、综合服务能力不强、对示范带动作用发挥不够等问题。为推进中医优势专科建设，国家中医药管理局出台了《关于加快推进中医优势专科建设的意见》。

二、中医优势专科建设的总体要求和目标是什么？

中医优势专科建设以提高中医临床疗效和提升综合服务能力，扩充优质中医医疗资源总量，优化中医医疗资源布局，满足人民群众日益增长的优质中医药服务需求为目标。按照国家级、省级、市县级分层级推进，到2029年，基本建成100个左右国家领军中医优势专科，1000个左右国家中医优势专科，3000个左右省级中医优势专科，6000个左右市县级中医优势专科，形成专业领域完整、地域覆盖面广、结构布局合理、中医特色明显

的中医优势专科网络，全国中医优势专科总体规模达到10000个左右，围绕“专病、专家、专药”打造一批具有较强核心竞争力和社会影响力的品牌专科。专科临床疗效持续提升，中医药特色优势充分发挥，重大疾病诊疗水平明显提高，高素质专业队伍规模不断壮大，科研创新能力显著增强，以优势专科引领中医医院高质量发展的态势更加彰显。

三、国家采取什么措施促进各层级中医优势专科协同发展？

国家中医药管理局将按照国家中医优势专科联合体、区域中医优势专科联盟、省级中医优势专科联盟规划布局，推进中医优势专科集群建设，进一步促进优质中医医疗资源扩充和均衡布局。第一是国家层面按专业组建30个左右的国家中医优势专科联合体，将国家中医优势专科建设单位和培育单位全部纳入，以专科联合体为平台，重在制定诊疗标准规范，开展专科质量控制与能力评估，组织开展疑难病和危重症中西医协同攻关，引领专科学术发展。第二是结合国家区域发展战略，由若干综合实力强的国家中医优势专科牵头组建区域中医优势专科联盟，辐射带动区域内中医优势专科能力整体提升。此外，针对部分省份的薄弱专科，由国家中医药管理局协调相关专科实力强的省级中医药主管部门牵头组建区域中医优势专科联盟，采取组团式帮扶形式促进优质中医资源向薄弱省份流动。第三是各省级中医药主管部门组织开展省级中医优势专科联盟建设，结合中医优势专科数量、区域布局、专科基础等因素，由本省（区、市）国家中医优势专科项目单位或省级中医优势专科项目单位牵头，分专业组建，将相关省级中医优势专科和市县级中医优势专科全部纳入。牵头单位发挥省域中医诊疗、科研创新、人才培养、医疗质量控制中心

作用，总结推广临床诊疗经验和规范，对集群内专科开展远程会诊、人才培养、科研协作、定期巡诊等，指导质控管理，带动省域内相关专科水平整体提升。通过以上举措，国家级、省级、市县级中医优势专科逐级带动、层层辐射、协同发展，构建“纵向成集、横向成群”的中医优势专科集群发展模式，形成专业与地域覆盖广泛、结构布局合理、中医特色鲜明、具有示范带动作用的中医优势专科网络。

四、主要围绕哪些方面促进中医医院加强专科内涵建设，发挥中医药特色优势，提升综合服务能力？

主要从以下几个方面来加强中医优势专科内涵建设。第一是坚持以中医药服务为主的定位，确定优势病种和主攻方向，积极总结临床经验和疗效，不断优化诊疗方案，鼓励设置专病门诊，拓展中药药事服务能力，提高中医临床疗效。第二是提升综合服务能力，及时跟踪现代科学技术和现代医学进展，发挥多学科联合诊疗优势，加强急诊科、重症医学科建设，完善检验、影像、病理等支撑科室建设，提高重大疾病诊疗能力。第三是优化中医护理服务，加强护理人员中医药知识和技能培训，提升辨证施护水平，鼓励开展中医护理门诊试点。第四是加强人才队伍建设，强化中医医师配备，加大中青年骨干及优秀传承人才培养力度，积极开展“学经典、用经典”活动，深化名老中医药专家学术思想和临床诊疗经验的活态传承。五是提高临床科研能力，支持围绕临床问题开展循证医学研究，开展中医医疗技术创新，研发医疗机构中药制剂、中药新药和新型中医诊疗设备。积极探索建立与高等院校、科研机构、医药企业合作机制。

文 / 摘自国家中医药管理局国家中医药管理局官网
整理：风险控制委员会



2024年度元亨祥生态先进榜

优秀团队



2024年集团转型关键之际，健康管理事业群招聘团队勇挑重担，率先下沉事业群，调整团队结构、拓展招聘渠道，与业务部门紧密协同，精绘人才画像，持续革新招聘策略，顶住重重压力，向外看、向内求、向前走，实现了人才招聘新跨越。铸魂、实干、担当、精进！以高水平人力资源管理为公司发展强效赋能！

优秀干部



元立方资本 总经理
邱 顺

精勤向学、勇毅突破；
躬耕文化、笃行不辍。
2024年，他带领元立方资本团队精研投资并购模式，主动学习，力求突破；始终以企业文化为圭臬，依循公司战略做好部门业务规划，在战略落地、文化沁润与合规坚守上躬身践行、垂范作则，引领团队卓越前行。



元贞祥开发建设 首席规划师
汪礼华

以匠心守初心，用平凡铸非凡。
昔日黄土漫漫，他隐身项目前沿，无畏困苦，从不抱怨，带领设计团队破冰攻坚，助推小镇从一片荒芜实现康养佳境的蝶变；秉持无我精神，勇接《百城计划》栋才项目，以智慧卓越有序推进项目进程，镌刻担当篇章。



樟树裕元谷·葛玄康养
综合管理部 总经理
左 威

为人谦逊隐忍，做事卓越担当。
作为小镇“管家”，他肩负着行政运营与物业管理职责，将企业文化融入工作，将公司政策落到实处；遇事处理果决，小事狠抓细节，先人后己，兢兢业业，在自我成长的同时带领团队不断提升，为小镇的有序运转与发展不懈奉献。

2024年度元亨祥生态先进榜

先进个人



股东会办公室
财务计划委员会 主任委员
王淑清



健康管理事业群
主动健康宾馆 高级投资总监
李 铮



健康管理事业群 数字流量中心
品牌创意部 高级品牌创意总监
梁 霄



健康管理事业群
财务经营中心 财务经理
曹晓元



元立方数科
系统研发室 高级开发工程师
陆佳骏



樟树裕元谷·揆正承堂中医门诊部
护理部 主任
王娇琴

四季度元明星



股东会办公室 高级行政经理
周 彬



健康管理事业群 数字流量中心
流量开发部 流量开发总监
朱玉洁



樟树裕元谷·葛玄康养
客户发展部 文案专员
付慧琼

精英专访

持续完善自我，追求尽善尽美



杭州第三分公司 事业部总监
张一青

一、您加入元亨祥多少年了？获得了哪些收获？

我2016年3月加入元亨祥，已入司9年。

在公司的这些年，收获颇丰。首先，专业技能和个人价值提升。初入公司时，我仅掌握基础的金融知识，在面对实际工作任务时常常捉襟见肘。但通过公司专业金融知识培训，业务技能得到了质的飞跃。在公司的这段时间，每次的挑战让我不断突破自我，个人价值得到极大提升。其次，职业素养进阶。公司严谨、高效的工作氛围培养了我良好的职业素养。面对多个工作内容，我能制定详细的工作计划，保证每项工作按时推进，同时，团队协作能力也得到了极大锻炼，明白了团队的力量远大于个人。最后，人脉资源积累。多年来，与公司内部各部门的同事建立了深厚的友谊与良好的合作关系。还结识了许多外部行业精英和客户朋友。这些人脉资源不仅拓宽了我的视野，更为业务拓展和个人职业发展创造了更多机会。

二、分享一句最让您深受感触的元亨祥企业文化，并谈谈原因？

为人谦逊隐忍，做事卓越担当。

谦逊隐忍的为人态度，使我们在公司能够以平和的心态对待他人与周围环境。谦逊使人不骄傲自满，愿意倾听和学习，从而不断吸纳新的知识与经验，持续完善自我。隐忍则体现出在面对误解、批评或不利情境时的克制与包容。做事卓越担当彰显出我们强大的执行力与责任感。卓越意味着对事情高标准、严要求，追求尽善尽美，这种态度能驱动我们每个人充分发挥自身潜力。担当则是在面对困难与挑战时不推诿、不退缩，勇于承担责任，积极主动寻找解决问题的方法。两者结合，在做人的方面能凝聚人心、汇聚人气，在做事方面可成就非凡、收获认可，是走向成功与实现个人价值最大化的重要基石。

三、您认为一名优秀的客户关系顾问应具备哪些能力与品质？

关于能力方面，我认为需要具备以下能力：第一，沟通能力，能清晰、准确地与客户交流，认真倾听客户需求想法，用专业温和的语言有效的表达自己观点和建议。第二，问题解决能力，可以快速分析客户提出的问题包括突发问题，并提供有效的解决方案。第三，关系建立能力：擅长和客户建立信任关系，主动了解客户喜好和需求，增加客户粘性。

关于品质方面，我认为需要具备以下品质：第一，耐心，在面对客户的各种问题和需求时，保持耐心，尤其是在处理复杂问题时。第二，责任心，对待客户的事情认真负责，积极跟进客户问题直至解决。第三，诚信，与客户交往过程中，要诚实守信，不隐瞒、不欺骗，树立良好的职业形象。

精英风采



10月业绩
冠军

夏丹丹

元贞祥
营销一区金牌工作室
事业部总监

服务宣言：
严把“安全”关，为客户提供优质的服务！



10月业绩
亚军

吴晓丽

元贞祥
营销一区杭州第三分公司
客户关系顾问

服务宣言：
细心周到服务，助您成就健康美好生活。



10月业绩
季军

张一青

元贞祥
营销一区杭州第三分公司
事业部总监

服务宣言：
以客户尊、携手共赢，我愿与客户共同成长！



11月业绩
冠军

李梦

元贞祥
营销二区杭州第二分公司
事业部总监

服务宣言：
以客户之所想，急客户之所急，用心服务，用心
业创造价值。



11月业绩
亚军

汪静蓉

元贞祥
营销二区杭州第五分公司
总经理

服务宣言：
以心相交，成其久远。



11月业绩
季军

杨嘉凯

元贞祥
营销一区杭州第一分公司
总经理

服务宣言：
诚信、高效、创新、超越。