



元亨祥人



地址: 上海市浦东新区紫竹路383弄东郊中心27号
邮编: 201203

主办单位: 元亨祥生态 出版单位: 招商运营中心 官方网址: www.yhxChina.com 总机: 021-31581818 传真: 021-22063979

聚力启航 共筑健康 揆正承堂中医诊所盛大开业



2025年7月20日, 揆正承堂中医诊所在上海东郊中心盛大开业。元亨祥生态创始人程芳, 全军保健医学专业委员会委员范群铭, 中国网商务频道中外商会栏目负责人、上海市食品协会副会长王强及元亨祥生态各业务板块负责人共同出席此次开业典礼, 携手见证承载中医药传承与健康使命的揆正承堂中医诊所正式扬帆起航, 开启健康事业的新篇。

作为元亨祥健康生态核心业务版块, 揆正承堂中医定位为数智中医慢病诊疗平台, 依托“揆正承堂互联网医院、中医诊所、中医门诊部”, 打造“线上+线下”全覆盖慢病康养诊疗服务体系, 通过“名医诊疗、名家科普、名师传承”三大核心业务, 汇聚全国顶尖名医专家, 以专业的中医智慧破解慢病困扰, 为万千家庭筑起坚实的健康屏障!

开业典礼现场, 元亨祥生态创始人程芳先生在致辞中表示, 揆正承堂中医诊所的开业是元亨祥生态的一件大事、要事、喜事; 作为元亨祥健康生态的重要布局, 它与揆正承堂中医线上互联网医院、揆正承堂中医门诊形成呼应, 补齐了线上线下及上海、江西的覆盖版图; 同时, 诊所将启动10000家加盟计划, 旨在以领航者姿态改变行业70%亏损、20%濒临亏损的现状, 助力健康中国建设与中医传承创新; 此外, 诊所聚焦打造中医药智慧健康生态运营平台, 引入前沿AI科技, 着力破解看病难、看病贵及行业生存困境, 以“天下无疾”为愿景, 亦是元亨祥健康生态“五个一”目标——“10000家诊所、1000家生活馆、建设100个生命谷、1000家酒店、成就1000亿市值”的又一里程碑。

在现场嘉宾及元亨祥家人的共同见证下, 程芳先生、范群铭会长、刘閃总、杨丽娜总、符峰总共同执起金剪, 为揆正承堂中医诊所剪彩启幕!



金剪落绸, 礼炮齐鸣。这不仅标志着揆正承堂中医诊所正式投入运营, 更成为元亨祥健康生态在守护大众健康征程中, 迈出坚实有力一步的历史见证。

剪彩仪式结束后, 出席典礼的嘉宾在程芳先生、符峰总的陪同下参观诊所。诊所以沉静的东方美学为底色, 静静流淌着中医药文化的悠远底蕴: 既有承载千年古法的诊疗空间, 亦有融合前沿科技的多功能诊室, 专家墙上全国顶尖名医的汇聚阵容, 更直观彰显出诊所的核心实力。而传统中医“望闻问切”的诊疗精髓与现代数智技术在此深度融合——通过数字化工具提升慢病辨证精准度, 借助智能化手段实现健康数据动态追踪, 依托系统化平台构建慢病全周期管理体系, 既为中医文化传承赋予科学载体, 也为慢病患者提供了更具个性化、持续性的诊疗服务。

随后的座谈会上, 符峰总重点介绍了揆正承堂中医的核心业务与商业模式。揆正承堂中医涵盖互联网医院、中医门诊和中医诊所, 形成“线上+线下”全场景服务闭环, 吸纳全国知名中医专家(含头部三甲及民间中医)形成联盟, 提供多元服务并输出培训及产品。

针对基层中医诊所生存困境, 揆正承堂中医计划吸纳大量诊所入驻, 提供数字化支持、流量指引等, 今年覆盖300个城市形成基础模型, 明年吸纳3000家加入。同时, 将与等级医疗机构合作, 推进中医文化传承, 并与兄弟单位在流量共享、产品合作、医养结合等方面合作, 涉及供应链管理、保险经纪合作及大数据开发等, 未来三年按此推进, 期望共促业务发展。

座谈会自由交流环节, 莅临嘉宾与元亨祥各级领导围绕揆正承堂的创办历程与未来发展方向各抒己见, 分享了诸多独到见解, 现场交流氛围热烈。

程芳先生在总结讲话中, 阐释了诊所的核心理念与发展战略, 明确提出揆正承堂中医坚守“四个不挣”原则——不挣“医生、医疗、医保、医导”之利, 盈利仅源自“服务、运营、资本”三大板块, 彰显纯粹医者初心与清晰商业边界。



程芳先生还强调, 团队需深刻领会理念, 保持紧迫感, 加速推进工作落地, 目标打造10000家诊所、构建流量池, 实现千亿市值使命, 为中医药行业注入新活力与动力。

揆正承堂中医诊所的开业, 不仅为大众搭建起接触中医、研习中医、受益中医的优质平台, 更以“数智中医慢病诊疗平台”的创新定位, 让古老中医智慧在数字化时代焕发全新活力。诊所将以数智化慢病诊疗为核心抓手, 在中医文化传承与创新的道路上稳步前行, 切实助力国人通过科学管理实现慢病防控, 向着“少生病、晚生病、不生病”的目标迈进, 最终实现生命品质的丰盈、健康寿命的延长与幸福指数的跃升!

文 / 罗妙

第三届中医药健康产业峰会 暨新商业模式5.0发布会圆满收官



2025年7月26日至27日，元亨祥生态携手今华股份，在上海隆重举办第三届中医药健康产业峰会暨新商业模式5.0发布会。来自大健康领域的专家学者、企业家代表、商协会代表以及社会各界人士等200余人共襄盛会，聚焦中医药大健康产业新机遇，解码商业突围新模式，共创合作共赢新未来！

元亨祥生态创始人程芳，今华股份财神服务中心副总经理伏崇羽，中科观执智慧康养技术研究院院长杨洪波，安徽中医药大学第一附属医院主任医师杨凯，华中科技大学同济医学院附属医院主任医师龚瀛龙，大连医科大学附属丹东中心医院主任医师许淑芬，中国民间中医医药研究开发协会首席专家亢荣华，北京同仁堂中医医院副主任医师李婧，石家庄中医院副主任医师高海霞，复旦大学附属儿科医院海南分院副主任医师程华尧，屏山县中医院副主任医师李基强，浦江书院创始人王新华，江苏中石油国际事业总经理周锋，上海市南昌商会执行会长钟国亮，上海市南昌商会秘书长李春何，中国网商务频道中外商会栏目负责人、上海市食品协会副会长王强，上海张江医学创新研究院常务副院长程东，山东康缘健康科技总经理彭世康等领导嘉宾出席会议。

元亨祥生态创始人程芳首先致欢迎辞。他以“天下大势，浩浩汤汤，顺之者昌，逆之者亡”开篇，点明当今世界正呈现三大趋势：消费转型、人工

智能与二元格局。其中，中医药大健康产业潜力巨大，预计到2030年规模将突破29万亿元，成为国民经济第一大支柱产业。

安徽中医药大学第一附属医院主任医师杨凯在致辞中指出，政策保障为中医药发展筑牢制度根基，技术创新则为其注入现代化动力，产业融合拓宽中医药应用与市场空间。三大趋势协同发力，推动中医药大健康产业迈向高质量发展快车道。

中科观执智慧康养技术研究院院长杨洪波从中国大健康行业现状切入，剖析中医在大健康领域的独特优势，指明中医是慢病管理与智慧康养中极具特色的重要支撑和保障。

元亨祥生态创始人程芳在主题分享中，从企业“十年磨一剑”的正信正念坚守，到“精优实美特”的独树一帜路径，再到“天地人和通”的内圣外王发展，为现场嘉宾详细介绍了元亨祥生态的发展历程、业务布局及未来目标。

今华股份财神服务中心副总经理伏崇羽在主题分享中，围绕“行业势、国家势、公司势、产品势、团队势”五大势能，深度解析行业机遇，直击企业发展痛点。

2025年，元亨祥健康生态旗下核心品牌——揆正承堂中医与元亨尚儒生活馆精准锚定当下人们健康需求，强势开启品牌价值、产品服务的全方位立体升级。峰会现场，在全体与会嘉宾的共同见证下，揆正承堂中医、元亨尚儒生活馆两大品牌战略隆重发布！

为深度整合顶尖专家资源，搭建起专业高效的学术交流与协作平台，揆正承堂中医特成立“专家联盟”。在隆重的签约仪式上，7位来自中医药不同领域的顶尖专家正式受聘为揆正承堂中医专家联盟首批成员。

本次峰会同时举行了首席科学家聘任仪式，中科观执智慧康养技术研究院院长，中国科学院特聘研究员、核心骨干人才，中国科学技术大学教授杨洪波受聘为元亨祥生态智慧康养首席科学家。

现场，备受瞩目的“新商业模式5.0”启动仪式盛大启航。元亨祥生态创始人程芳携今华股份财神服务中心副总经理伏崇羽及元亨祥生态核心高管共同按下启动键，全场嘉宾共同见证元亨祥生态新商业模式5.0战略升级的里程碑时刻。

文 / 张文雪

第五届中医药健康产业峰会 暨新商业模式5.0发布会圆满收官



2025年8月23日，元亨祥生态在上海隆重举办第五届中医药健康产业峰会暨新商业模式5.0发布会。来自大健康领域的专家学者、行业精英及社会各界人士等近百人共襄盛会，聚焦中医药大健康产业新机遇，解码商业突围新模式，共创合作共赢新未来！

元亨祥生态创始人程芳，徐州市基础中医医院前院长、工程兵指挥学院前中医科主任兼负责人、徐州市瑞安医院前业务院长兼中医科负责人许基础，大连医科大学附属丹东中心医院主任医师、高级营养师许淑芬，前郑州健康学院附属医院主任医师、北京至德圣道中医药研究院院长吴风平，前广州中医药大学热带疾病研究所中西医结合医院主治医师陈芳毅，前广州中医药大学第一附属医院主治医师魏德全，前北京时珍堂医院主治医师巫子仪，黄继新中医诊所创始人、主治医师黄继新等嘉宾出席会议。

元亨祥生态创始人程芳首先致欢迎辞。他强调：“天下大势，浩浩汤汤，顺之者昌，逆之者亡”，并点明当今世界三大势。一是消费转型，当下消费趋于理性，需契合“价格降级、品质升级”的特点，以中医健康管理为切口，覆盖大众与中高端需求；二是人工智能，正在推动中医走向现代化、标准化、产业化，如元亨祥即将推出的艾灸机器人将逐步普及；三是时代格

局，2024-2043年为科技发展关键期。本次峰会将探讨商业模式，依托元亨祥十年沉淀、10亿+投资搭建的中医药智慧健康生态运营平台，助力有志者抢占先机，实现多维升级。

前徐州市基础中医医院院长许基础、前郑州健康学院附属医院主任医师吴风平、前北京时珍堂医院主治医师巫子仪在致辞中，共同聚焦中医药产业发展机遇，结合自身从业经验分享对产业现状的观察与未来路径的思考。

大连医科大学附属丹东中心医院主任医师许淑芬展开《美好生活从元亨祥生态开始》主题分享。她指出，元亨祥生态的中医药大健康产业布局：其旗下裕元康养生命谷及元亨尚儒生活馆，深度融合古老中医智慧与前沿康养科技，全方位为不同人群健康护航。

元亨祥生态创始人程芳在《价值赋能 内圣外王——致力成为中医药健康产业造王者》主题分享中，围绕中医药健康产业发展展开阐述。他提及元亨祥坚守“十年磨一剑”的正心正念，稳健发展，从基建投资逐步转向中医药健康产业。

为深度整合顶尖专家资源，搭建起专业高效的学术交流与协作平台，揆正承堂中医特成立“专家联盟”。在隆重的签约仪式上，7位来自中医药不同领域的顶尖专家正式受聘为揆正承堂中医专家联盟成员。

元亨祥健康生态现场隆重发布多个系列健康产品，涵盖控糖、失眠、增免与未病养生四大方向，致力于为用户提供科学、便捷的中医药健康管理服务。同期发布的“揆正承堂”系列，则聚焦专科专病领域，推出玉容焕颜方、归元养巢方与龙火既济方，分别应对皮肤老化、女性生殖健康及男性肾气不足等问题，系统整合内调外治，深化中医智慧在现代生活中的应用。

元合祥健康咨询董事长陈旭以《聚势赋能 创新破局-新商业模式洞察》为题，向与会嘉宾系统阐述了元亨祥生态的产业布局与新商业模式。

元亨祥健康生态首席人力官尤由以《开店即回本！传统门店破局路径揭秘》为题，向与会嘉宾分享元亨尚儒生活馆项目。

乘“健康中国2030”深化之风，元亨祥生态创新推出商业模式5.0。以中医药健康产业为核，以生态共赢为翼，致力打造中医药智慧健康生态运营平台！站在新的发展征程上，元亨祥生态携手伙伴共筑价值基石，共享发展繁荣，共绘健康未来！

文 / 罗妙

热点解读

中医药健康行业政策及大事件

政策：

1. 浙江10部门联合发文加快推动“人工智能+医疗健康”高质量发展：推动人工智能赋能中医药发展。

8月12日，浙江省卫生健康委、省中医药管理局、省发展和改革委员会、省经济和信息化厅等10部门联合印发《浙江省加快推动“人工智能+医疗健康”高质量发展行动计划（2025-2027年）》，其中明确推动人工智能赋能中医药发展。

《计划》要求，完善中医药数字化标准体系，建设中医专病数据库和经典医案库，开展中医临床智能辅助诊疗。研发中医四诊合参智能终端、中医康复、智能服务机器人等智能设备。探索名老中医数字化传承和中药饮片智能分级技术。推动人工智能赋能中药制剂创新研发和质量评价。

《计划》提出，制定完善卫生健康领域数据安全利用制度，规范健康医疗数据采集、加工、流转、利用。建设省级医学生物信息数据库，共建共享行业高质量数据集、语料库。打造多模态医疗行业大模型，建设全自主AI研发框架，形成共性模型服务能力。开发覆盖医疗服务、健康管理、公共卫生、器械研发、行业治理等一批专病专科模型和医疗智能体。

2. 《吉林省养老服务条例》10月1日起施行：中医药服务融入健康养老全过程。

7月30日，《吉林省养老服务条例》（以下简称《条例》）已由吉林省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议审议通过，将于2025年10月1日起正式施行。该《条例》明确，中医药管理、民政、医疗保障等部门应当发挥中医药在老年人健康维护、疾病预防和康复中的作用，加强老年人中医药健康服务供给，为老年人提供中医体质辨识、诊断治疗、康复护理、养生保健、健康管理等中医药特色服务，将中医诊疗、中医治未病、中医康复融入健康养老全过程，并按规定扩大医保支付范围。

《条例》提出，支持医师、护士和退休医务人员到养老服务机构内设置的医疗卫生机构开展多机构执业，支持有相关专业特长的医师和其他专业人员到养老服务机构开展疾病预防、营养、中医调理养生等非诊疗行为的健康服务。

《条例》提出，县级以上人民政府和有关部门应当依托森林、湿地、中医药、民族、文化等地方特色资源，开发旅居康养、森林康养、中医药康养、温泉康养、运动康养等康养项目，逐步建立覆盖全生命周期、内涵丰富、形式多样、结构合理的康养服务体系。

3. 山西发文促进中医药产业高质量发展，构建山西特色晋药产业集群。

7月2日，山西省人民政府办公厅印发《山西省提升中药质量促进中医药产业高质量发展的若干措施》围绕7方面提出23条具体举措，加快构建现代化中医药全产业链体系，推动中医药产业高质量发展。强调提升晋药品牌价值，构建晋产名药品牌矩阵，强化品牌培育与市场对接。

《若干措施》提出，加速中药产业创新升级。加快以中药产业为主导的特色消费品园区建设，构建山西特色晋药产业集群。到2030年，年销售过亿的中药大品种超过15个，年中药工业产值力争突破150亿元。提升数字化智能化品质，推动中药炮制、制造、检验、调配等智能生产设备研发及应用推广。研究设立山西省中药材产业发展示范县（镇），结合乡村振兴，实施精准招商，打造区域品牌。

围绕提升晋药品牌价值，《若干措施》强调，构建质量导向的市场价值体系，推动优质药材标准认证结果与市场价值提升正向联动。构建晋产名药品牌矩阵，支持道地药材地理标志申请，开展“三晋名方”优选，公布传统（优势）中成药（药材）名录。加强知识产权保护与运用，研究定坤丹、龟龄集、点舌丸等国家保密配方保护举措，探索保密品种集采（联采）支持政策。建立中医药专利申请快速通道，加强晋药核心技术、经典名方等传承保护。

围绕中医药产业创新发展，《若干措施》明确，支持开展中药创新药研发、中药改良型新药开发、古代经典名方中药复方制剂开发，支持山西传统名药升级换代和二次开发，对中药创新药和改良型新药，按照技改资金政策相关要求给予支持。加强中药材多元化高值利用，聚焦晋产药食同源物质，研制系列药食同源新产品，实现产业化规模化品牌化；鼓励企业利用道地药材开发大健康产品，提高产业竞争力。到2030年，中医药大健康产业规模力争超过500亿元。

《若干措施》还提出，规划“晋药康养”主题旅游线路；推动正北芪、潞党参等“十大晋药”品牌化、标准化发展。逐步完善中药材质量追溯体系，实现中药材产业链全过程监管；强化对山西特色药材种质资源、炮制技艺等的保护。并从健全统筹协调机制、强化政策规划引领、构建人才培养体系、加大资金支持力度等方面完善中医药发展保障体系。

大事件：

1. 同仁堂医养三度递表港股IPO，资本助力“医养结合”全国扩张。

7月21日，北京同仁堂医养投资股份有限公司第三次向港交所递交上市申请，计划募资用于医疗机构并购与信息化升级。作为同仁堂集团旗下医疗服务平台，公司依托百年品牌优势，构建起“线下实体医院+互联网医院+健康管理”的立体化服务网络。

财务数据显示，2022-2024年公司营收从9.11亿元增至11.75亿元，净利润实现扭亏为盈。其增长主要依赖并购策略：2022年收购浙江三溪堂、2024年并购上海承志堂等医疗机构，贡献超30%营收。此次IPO募资将重点用于两大方向：一是在京津冀、长三角等核心区域收购5家营利性医疗机构，强化区域龙头地位；二是开发中医智能诊疗系统，降低对名医资源的依赖。

同仁堂医养的上市若成功，将与同仁堂科技、同仁堂国药形成“工业+零售+医疗”的港股资本三角，助力集团完成中医药全产业链布局。不过，市场也关注其并购整合能力与内生增长动力的平衡，能否在规模扩张中维持盈利水平，将成为其长期发展的关键考验。

2. 问止中医更新招股书冲刺“中医AI第一股”，构建“医疗+消费+科技”生态体系。

7月29日，深圳问止中医健康科技有限公司向港交所递交更新版招股书，标志着其“中医AI第一股”的冲刺进入关键阶段。作为中国最大的中医人工智能医疗机构，问止中医2022-2024年营收从6216.9万元增长至2.36亿元，2025年前五个月营收已达1亿元，呈现高速增长态势。其核心产品“中医大脑”通过深度学习百万例临床案例，构建包含3000余种病症的知识图谱，在全国2000多家医疗机构应用，诊疗有效率及满意度达93.8%，复诊率超70%，显著高于行业平均水平。

此次递表展现出独特的商业模式创新：线上互联网医院实现视频问诊、智能诊疗、药品配送一站式服务，90%诊疗来自线上渠道；线下12家自营诊所与4个煎药中心形成服务网络；“中医大脑”订阅服务以SaaS模式向医疗机构输出技术，客户数逐年递增。值得关注的是，公司将中医课程等知识付费产品纳入商业闭环，通过精一书院培育潜在客户，形成“教育-转化-服务”链路。这种“医疗+消费+科技”的三元模式，不仅提升客户终身价值，更通过业务协同降低获客成本，被行业视为数字化转型标杆。

3. 佐力药业与浙江大学共建联合研发中心，AI赋能乌灵菌深度开发。

7月9日，浙江佐力药业与浙江大学签署战略合作协议，宣布成立“浙江大学-佐力药业智赋食药联合研发中心”。这是双方时隔30年后的再度携手，旨在通过人工智能技术推动乌灵菌这一特色药用真菌的现代化开发。

佐力药业核心产品乌灵胶囊已连续多年位居国内补益类中成药销量前列。此次合作将重点突破三大方向：一是运用AI建模解析乌灵菌活性成分与疾病靶点的作用机制，开发精准化治疗方案；二是构建食药同源数据库，挖掘乌灵菌在睡眠改善、免疫调节等领域的新应用场景；三是探索区块链技术在菌种溯源、质量管控中的应用，提升产品标准化水平。

佐力药业董事长俞有强透露，公司已启动“一路向C”战略升级，计划将乌灵菌从药品向功能性食品、保健食品延伸。此次合作正是战略落地的关键举措，通过产学研深度融合，有望将乌灵菌打造成百亿级健康产业IP。2025年上半年业绩预告显示，公司净利润同比增长24.3%-31.06%，验证了创新驱动的增长逻辑。

文 / 摘自网络，仅供企业内部学习、研究使用

整理：战略发展研究院



合规广角

一、政策法规更新与实施

（一）中药饮片标签管理新规：国家药监局发布的《中药饮片标签管理规定》自8月1日起正式实施，要求所有中药饮片必须标注保质期。这一规定旨在规范中药饮片市场，保障用药安全，医疗机构和药店需对库存进行精细管理，避免使用过期药品。

（二）医保基金即时结算改革：国家医保局推动的医保基金即时结算改革进入关键阶段，计划在7-12月覆盖80%以上统筹地区。新规明确医保基金拨付时限不超过20个工作日，部分地区已实现“次日结”的快速结算模式。

（三）中医药传承创新发展示范项目：财政部与国家中医药局公示了2025年中央财政支持的15个中医药传承创新发展示范项目城市名单，包括北京市东城区、广东省广州市、四川省宜宾市等，这些项目将获得专项资金支持。

（四）药用类麻醉药品和精神药品目录更新：国家药监局联合公安部、国家卫生健康委发布了2025年版药用类麻醉药品和精神药品目录，共收录32个麻醉药、18个精一药品和78个精二药品，进一步规范了相关药品的使用管理。

二、科研创新与技术突破

7-8月中医药科研领域取得多项重要进展：

（一）精准解毒技术突破：复旦大学药学院孙涛团队在《先进材料》杂志发表研究成果，开发了一种由工程化巨噬细胞护送的轮烷纳米清道夫系统，实现了对百草快等有毒物质的精准识别、捕获与解毒，为中毒救治提供了新思路。

（二）数字中医药加速发展：7月2-3日，2025年数字中医药推进现场会在宁夏银川召开，会议以“人工智能+赋能中医药高质量发展”为主题，国医大师张伯礼等专家出席。会议强调要推动大数据、人工智能等数字技术与中医药全产业链深度融合。

（三）中医药防治心血管事件链研究：河北以岭医院贾振华教授团队通过多项临床研究证实，津力达颗粒、通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊等中药在防治心血管事件链中具有独特优势，为中医药防治重大疾病提供了研究范式。

（四）中医药古籍保护与利用：国家中医药管理局科技司启动“提升中医药古籍保护条件”专项工作，计划创建“中医珍善本古籍数据库”，完成100册馆藏中医珍善本古籍版本目录数据登记和20部馆藏古籍珍贵程度等级鉴定。

三、临床应用与服务创新

中医药在临床实践和服务模式方面呈现新趋势：

（一）中医AI诊疗应用：甘肃省宣布第六届中医药产业博览会将于8月23日在定西市陇西县举办，首次推出中医AI诊疗展区，并发布《中药追溯数据集》团体标准，推动产业数智化升级。

（二）基层中医药服务创新：重庆綦江区东溪镇设立“乡村健康屋”，为高温下的留守老人提供免费空调避暑、按摩理疗及情感陪伴服务，半年累计服务超3万人次，通过“智能化2.0”模式升级为乡村健康管理综合平台。

（三）中西医结合妇产科发展：2025中国医师协会妇产科医师大会（COGA大会）于7月31日至8月3日在江

西南昌召开，中医药制剂派特灵作为大会妇科感染论坛核心板块之一，专家围绕其在HPV感染领域的研究进展展开分享。

（四）中医医院专科能力建设：国家中医药管理局修订发布《中医医院治未病科建设与管理指南（2025年修订版）》，进一步规范二级及以上中医医院治未病科建设和管理，推动从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变。

四、产业发展与市场动态

中医药产业在7-8月呈现以下发展趋势：

（一）产业融合发展：第八届长白山医药健康产业论坛在吉林省通化市举办，聚焦“深化融合发展，激发新质生产力”主题，汇聚张伯礼院士等专家，发布“通化人参”地理标志商标，并签订产业报告编撰及健康产品研发协议。

（二）中医药文化推广：广州黄埔区举办第四届中医药文化集市暨工会消费帮扶活动，名中医团队现场义诊，AI拔罐、智能艾灸机器人等科技设备亮相，活动吸引超10万市民参与，同步展销帮扶地区农产品。

（三）中医药标准化建设：中华中医药学会在北京召开团体标准复审专家讨论会，对现有中医诊疗指南、中药种植等标准进行适用性评估，旨在构建科学规范的标准体系，服务行业升级。

（四）中医药国际化进展：中国药谷企业主导制定的5项国际标准获得世界卫生组织认可，标志着我国从“跟跑者”向“规则制定者”的转变，中医药产品已进入全球68个国家和地区。

文 / 摘自泓瑞祥

《2025年7-8月中医药行业最新动态报告》

整理：风控咨询委员会



2025康养产业趋势解码

从银发经济到全生命周期管理, 万亿市场的破局之道

在“健康中国”战略持续推进、人口老龄化程度不断加深的当下, 康养产业正迎来前所未有的发展机遇。2025年《中国康养产业消费趋势报告》, 通过对2790个样本的深度调研与5位行业顶尖专家的访谈, 勾勒出中国康养产业的现状与未来图景。报告显示, 中国康养市场规模已近10万亿, 年增长率达9%, 一个覆盖全生命周期、融合多元场景的“大康养”时代正在到来。

一、产业洞察: 从离散探索到系统构建的进阶之路

(一) 产业特征: 跨界融合的“身心灵”管理生态

康养产业并非简单的健康、养老、养生产业叠加, 而是以“主动维持身心、神健康”为核心的跨领域融合生态。它既包含中医药理疗、健康管理等物质层面的服务, 更涵盖森林疗养、文化旅居等精神层面的体验。例如德国的“森林康养”自然处方模式, 通过专业人员为特定人群设计个性化疗养方案, 将生态资源转化为健康效益; 日本“菩提苑”则倡导老年人互助自治, 通过社区化运营降低机构化养老成本, 这些国际经验与中国本土的中医药养生、温泉疗愈等元素结合, 正形成具有中国特色的康养模式。

(二) 发展历程: 政策驱动下的三阶段跨越

中国康养产业历经十余年发展, 从2013年《健康中国 2030 规划纲要》将其升级为独立产业, 到2018年“积极老龄化”政策推动康养与养老深度融合, 再到2024年银发经济政策催生多元化需求, 产业已从最初的民生保障型向消费驱动型转变。尽管当前仍处于“离散发展”状态, 未形成完整产业链, 但数据显示, 2023年市场规模已超8万亿, 预计2030年将接近15万亿, 年复合增长率保持在9%以上, 显示出强劲的增长韧性。

(三) 模式创新: 多元融合催生新业态

当康养产业与医疗、文旅、科技等领域深度融合, 便催生了丰富的产业形态。“康养+医疗”打造的康复护理一体化服务, 为术后人群提供定制化健康管理; “康养+文旅”催生的候鸟式旅居养老, 让三亚、昆明等气候宜人之地成为热门康养目的地; “康养+科技”则通过智能穿戴设备实时监测健康数据, 实现精准化健康干预。例如泰康之家通过“保险+医疗养老”模式, 构建起覆盖全生命周期的康养社区, 成为行业标杆。

二、用户画像: 41.5岁开启康养生活, 家庭化趋势重塑市场格局

(一) 主力人群: 从银发族到“新中年”的代际拓展

报告显示, 康养用户的平均年龄为41.5岁, 打破了“康养专属老年人”的传统认知。其中, 40-49岁的中年人群占比最高, 他们既是家庭责任的承担者, 也是健康管理的先行军。职业分布上, 企业职员、专业技术人员及退休人员构成核心客群, 家庭月收入过万元成为参与康养的重要门槛, 显示出康养消费正从高端小众走向大众普及。

(二) 消费特征: 家庭化康养成为主流

超过75%的用户选择与父母共同参与康养, 形成“老青共养”的家庭消费场景。这种趋势在高收入家庭中更为显著: 月收入2万元以上的家庭, “共同康养”比例达85%, 而万元以下家庭这一比例为60%。中医药康养以49.7%的选择率位居首位, 体现出传统文化对康养消费的深刻影响; 康养旅游、智慧康养等新兴方式紧随其后, 反映出消费者对多元化体验的追求。

(三) 需求痛点: 效果、价格与服务的三角博弈

用户选择康养服务时, 最关注的五大核心因素为效果、环境、体验、服务、费用。然而当前市场满意度仍有提升空间: 仅14.7%的用户对现有康养项目“非常满意”, 35.5%的用户抱怨“市场不规范”, 33.1%认为“费用过高”。尤其为父母选择服务时, 费用和服务质量的权重更高, 显示出家庭康养消费的理性化特征。

三、趋势展望: 五大方向引领产业变革

(一) 全生命周期管理: 从“老年专属”到“全人群覆盖”

康养产业正突破年龄界限, 形成覆盖“健康-亚健康-疾病-康复”全周期的服务体系。18-39岁的中青年群体以“休闲娱乐”“延缓衰老”为主要目的, 推动美容抗衰、运动康复等细分领域快速增长; 40-59岁的中年人群关注“慢性病管理”“生活品质提升”, 催生了定制化健康管理服务; 老年群体则聚焦“养老护理”“康复医疗”, 推动机构养老与居家护理的深度融合。这种全人群覆盖的趋势, 使得康养产业链从单一的养老服务延伸至健康管理、医疗美容、旅居度假等多元领域。

(二) 服务型消费崛起: 从物质供给到“健康美好生活”体验

随着消费升级, 消费者对康养的需求已从传统的保健品、理疗服务, 转向包含情绪价值、社交需求的综合体验。数据显示, 64.8%的用户将“身心健康”列为首要诉求, 47.8%的中青年关注“生活乐趣与自由快乐”, 推动研学康养、禅修旅居、艺术疗愈等新业态兴起。全球精神康养市场以12.8%的年增速位居前列, 预示着“疗愈经济”将成为新增长点。

(三) 生态资源价值转化: 绿水青山变身“健康银行”

“两山”理论的实践催生了气候康养、森林康养、海滨康养等生态型产品。森林康养基地通过专业设计, 将负氧离子、植物精气等生态因子转化为健康效益, 如德国的350余处自然疗养地, 通过“自然处方”改善都市人群的亚健康状态。

(四) 国际化与本土化共振: 打造“中西合璧”的康养方案

国际经验与本土特色的融合正成为产业升级的重要路径。美国太阳城的社区化养老模式、荷兰生命公寓的“家文化”理念、泰国的候鸟式旅居服务, 与中国的中医药养生、太极文化等相结合, 形成独特的竞争优势。而日本“菩提苑”的互助养老模式, 经本土化改造后, 在上海、北京的社区康养项目中落地, 提升了老年人的社会参与感。

(五) 专业化分工与产业集群: 破解离散化发展难题

针对当前产业链分散、盈利模式模糊的问题, 专业化分工与地域集群化发展成为破局关键。深圳、上海等地依托医疗资源优势, 发展高端康复医疗集群; 四川、云南凭借气候与中医药资源, 打造文旅康养产业带; 北京、广州则聚焦智慧康养, 推动智能穿戴设备、健康管理软件的研发与应用。这种“资源禀赋+技术创新”的集群模式, 正在降低运营成本, 提升服务标准化水平。

四、破局之路: 从数据洞察到实践落地

面对万亿级市场机遇, 企业需从用户需求出发, 破解三大核心命题:

产品创新: 针对中青年的抗衰需求、中年人的压力管理、老年人的康复护理, 开发分层级产品体系;

服务升级: 引入智能监测设备提升服务效率, 建立专业人才培养体系保障服务质量, 如瑞典通过政府补贴培养康养专业人员的模式值得借鉴;

生态构建: 加强与医疗、保险、文旅等领域的跨界合作, 打造“检测-干预-康复-保障”的闭环服务, 如“保险+康养社区+医疗绿色通道”的协同模式。

政策层面, 行业标准制定与市场规范至关重要。当前“无森林环境却冠名森林康养”等虚假宣传现象频发, 亟需建立统一的服务标准与认证体系, 正如德国对自然疗养地的专业资质审核制度, 通过标准化提升产业公信力。

五、拥抱“大康养”时代的黄金十年

当康养从“老年专属”走向“全民需求”, 从“单一服务”升级为“生态体验”, 一个覆盖14亿人口、链接全生命周期的超级产业正在崛起。对于从业者而言, 这是深耕细分市场、打造专业品牌的战略机遇期; 对于消费者而言, 这意味着从“被动医疗”到“主动健康”的生活方式变革。随着政策红利持续释放、技术创新不断突破、消费理念加速升级, 中国康养产业正站在万亿级市场的新起点, 书写“健康中国”的新篇章。

文 / 摘自知乎平台 健康产业观察



中医关于四时调摄与阴阳和合理念的养生之道



清晨那透明的露珠在树叶中流淌，远处东方泛起的鱼肚白渐渐染上朝霞的色彩。有一位白发老人正在庭院中缓缓舒展身体，他的动作与晨曦的节奏浑然一体，呼吸间仿佛与天地同频——这便是中医养生之道的生动写照，在四时更迭中把握阴阳的变化，让生命与自然和谐共鸣。这种智慧不仅关乎身体的健康，更是一种生命哲学的体现，是中华民族数千年文明积淀的结晶。

当春风拂过大地，万物复苏的景象总是令人心旷神怡。在这个生机勃勃的季节里，自然界的阳气如同新生的嫩芽，需要温柔呵护。《黄帝内经》有云：“春三月，此谓发陈，天地俱生，万物以荣”。这句话道出了春季养生的精髓。此时人体内的阳气开始升发，就像冰雪消融后的小溪，需要畅通河道，而人体气血经络便是那人体的河道，经络以通为用，不通则痛，进而影响与之相连的五脏六腑。春天早起漫步在庭院，让身体随着自然的节律舒展，不仅能够活动筋骨，更能让肝气得以疏泄。在饮食方面，那些带着泥土芬芳的春笋、翠绿的荠菜，不仅滋养着我们的脾胃，更在无形中帮助身体排出冬季积存的寒湿浊气。春季养生最忌郁怒，保持心境开朗，就像春风化雨般润物无声。他总爱在诊室里摆放几盆绿植，说这样能帮助病人疏解肝郁。这种将养生融入日常生活的智慧，正是中医养身心的精妙之处。

当盛夏时节，骄阳似火，蝉鸣阵阵。此时天地间的阳气达到鼎盛，万物繁茂。《素问》中：“夏三月，此谓蕃秀”的描述，生动地展现了这个季节的特性。夏天傍晚时分，城市上空盘旋着热流，在空调没有普及之前，常见邻里们纷纷在树荫下摇着蒲扇纳凉闲谈，孩童们在旁追逐嬉戏，这便是最自然的夏季养生之道。人体的阳气在此时最为旺盛，但过犹不及，需要适当的调节。饮食上，一碗清火的苦瓜汤，几粒清心的莲子，都是夏日养生的佳品。但需谨记，切不可贪凉过度，那些冰镇的饮品看似解暑，实则暗伤脾胃阳气。做一个生动的比喻：夏天的阳气就像燃烧的火焰，适量的清凉之物如同给火焰扇风，这生命之火就会燃烧持续而不灭，并且持久燃烧，但过度的寒凉就像往火堆上浇大量的水，把火焰给扑灭，伤脾胃之阳甚则伤害肾阳，反而会伤害身体的根本。夏季的作息也宜相对晚睡和早起，适当午休以养心阳。这种顺应天时的生活方式，看似简单，却蕴含着深刻的养生智慧。

当秋风渐起，天高云淡，落叶纷飞。这个收获的季节里，人体的阳气开始内收，阴气逐渐增长。古人观察到“秋三月，此谓容平，天气以急，地气以明”的自然规律，提醒我们要收敛神气。晨起时，不妨学那报晓的雄鸡，早早起身活动。这个季节的养生重点在于“收”，既要收获自然的馈赠，也要收敛身心的能量。在饮食调养方面，雪梨的清甜、百合的淡雅、银耳的柔滑，都在默默滋润着我们的肺腑。秋季最需警惕“悲凉”情绪，古代医家发现，秋季抑郁情绪多发，容易伤肺。保持心境平和，方能使肺气肃。有经验的养生者会在秋季多进行深呼吸练习，想象将清新的秋气吸入肺中，将浊气缓缓呼出。这种呼吸吐纳之法，看似简单，实则是调节肺气的妙法。秋季还要特别注意保暖，尤其是背部，因为背部有诸多与肺相关的穴位，受凉容易引发咳嗽，甚至背部肌肉痉挛，僵硬，疼痛等。

当寒冬腊月随雪纷飞，万物蛰伏的景象总是给人一种静谧之感。而在这个“冬三月，此谓闭藏，水冰地坼”的季节里，养生之道讲究“冬藏”。冬季的清晨我们不必急着起床，待阳光温暖大地后再起身活动最为适宜。冬季的自然界处于休眠状态，冬藏万象，人体也应该顺应这种闭藏的特性。在饮食调养上，一碗热腾腾的羊肉汤和鲜嫩甘咸的羊蹄肉，几颗饱满的核桃，都是冬日温补的佳选。但进补需有度，过犹而不及。古人云：“冬吃萝卜夏吃姜，不劳医生开药方”。这句话道出了冬季养生的平衡之道，在温补的同时也要注意疏通。保持心境的宁

静，就像那冬日的湖面，波澜不惊，方能养精蓄锐。冬季还要特别注意保护肾气，因为肾主藏精，是人体生命活动的根本。生活中可以通过按摩腰部、泡脚等方式来温补肾阳。有经验的养生者会在冬季减少剧烈运动，多进行静坐、冥想等静态活动，以顺应自然界闭藏的特性。

阴阳之道，妙在平衡。这不仅是中医的理论的核心，更是养生的至高境界。就像日月交替、寒暑更迭，人体的阴阳也在动态中寻求动态的和谐。日常生活中，我们既不能过度劳累耗损阳气，也不可过分安逸积滞阴气；饮食上五味要调和，不可偏嗜；情志要保持中和，喜怒有节。这种平衡不是刻板的数字对等，而是充满生命力的动态和谐。宇宙大爆炸以来，人体的每个细胞每个分子均来源于宇宙，而人体本身不仅来源于宇宙更是能量集中的小宇宙，认为人体内的阴阳变化与天地间的阴阳变化是相通的。当我们的生活方式违背了这种自然规律时，身体就会出现各种不适。比如长期熬夜会耗伤阴精；过度思虑会损伤脾之阳气；过度发火发怒会损伤肝气，那么就需要控制自己的心情，若把人的心比作一个车轮，假如车轮足够大，遇到的路坎就容易通过，反之车轮如果小，则遇到路坎不容易通过；同理，心越大越宽广，人生的道路上所遇到的坎也就能如履平地；而暴饮暴食会伤害胃气。反之，当我们顺应自然规律生活时，身体就会保持健康的状态。这种整体观和平衡观，是中医养生理论的重要特色，也是纠偏疾病回归人体阴阳本质平衡的重要思想。

我们人体的经络系统如同人体内的江河网络，将生命能量输送到全身各处。春季按摩肝经的太冲穴，就像疏通河道中的淤塞；夏季按压心经的神门穴，仿佛给躁动的心神降下清凉；秋季刺激肺经的太渊穴，似为干燥的秋季带来润泽；冬季温灸肾经的涌泉穴，犹如为寒冬注入温暖。这些看似简单的调理方法，实则蕴含着天人相应的深刻智慧。经络调理不仅可以通过针灸、按摩等方式进行，日常生活中的许多活动也无形中调理着经络。比如散步可以活动足三阴经和足三阳经，梳头可以刺激头部的诸多经络，甚至打哈欠、伸懒腰都是在不知不觉中疏通经络。古代养生家发明的各种导引术，如五禽戏、八段锦等，都是通过特定的动作来调理经络气血的运行。这种通过外在动作调节内在气血的方法，体现了中医“形神合一”的养生理念。

现代生活的快节奏，常常让我们与自然节律渐行渐远。办公室的灯光取代了阳光，空调模糊了四季的界限，电子设备扰乱了昼夜节律。在这样的环境中，我们更需要主动寻求与自然的连接，清晨的一缕阳光，午间的一段小憩，傍晚的一次散步，都是现代人回归自然的养生之道。比如长期面对电脑导致的视力疲劳、久坐不动引起的气血不畅、熬夜加班造成的阴阳失调等。要改善这些状况，最根本的方法就是回归自然的生活方式。可以在办公室摆放一些绿色植物，工作间隙做简单的伸展运动，饮食上尽量选择当季的食材，保证充足的睡眠时间。这些看似微小的改变，却能帮助我们在现代生活中保持身心的平衡。

养生之道，贵在持之以恒，妙在自然而然。它不是刻板的教条，而是需要每个人用心体会的生活艺术。就像那位在晨曦中舒展的老人，他的每一个动作都流露着对生命的理解与尊重。在这个快节奏的时代，让我们放慢脚步，细细品味四时的变化，感受阴阳的流转，在平凡的生活中实践养生的真谛。养生不是追求长生不老的秘术，而是通过顺应自然规律来提升生命质量的生活方式。它既包括合理的饮食起居，也包括平和的心态修养；既有具体的操作方法，也有抽象的生命哲理。当我们真正理解了四时调摄与阴阳和合的道理，并将其融入日常生活时，就能在喧嚣的现代社会中保持身心的和谐，让生命之树常青，让智慧之灯长明。

整理：揆正承堂中医门诊

精英专访

以真诚为纽带连接信任 以专业为基石缔造价值



营销一区上海分公司 总经理
金以群

一、您加入元亨祥多少年了？获得了哪些收获？

自2017年7月3日加入元亨祥，在元亨祥工作已经八年多。
我的收获有很多：一是产品安全带来的安心—底层资产优质明晰、交易对手诚信强大、管理团队专业严谨，从而帮助投资者合理规划资产，追求财富稳健增长；二是独特企业文化的滋养，让我时刻秉持“为人谦逊隐忍，做事卓越担当”的准则，低调务实做人，精益求精做事。

得益于产品安全的坚实基础与企业文化的深刻影响，我得以在职业生涯中屡获殊荣，2018年获年度“先进个人奖”，后连续获得年度、季度十大风云人物等奖项，更在2019年荣获第三届第一财经RFP理财精英评选“最佳理财师”称号。这些荣誉不仅是对我个人努力的认可，更是对元亨祥平台价值与文化力量的最佳诠释。

二、您如何通过定期沟通和维护，增强客户信任？

（一）构建有价值的定期沟通节奏

沟通不是无意义的打扰，需让客户每次接收信息都有所得，避免高频低效联系。一方面，按固定周期推送关键信息。如产品兑付前两周推送到期提醒、每月发送历史业绩公告、每季度发送投后报告，让客户及时了解产品相关信息。另一方面，不定期提供有价值的信息，及时同步公司及合作方重要动态新闻。

（二）以“主动响应”赢取信任

客户不信任常因疑问无解、问题无人跟进，积极主动跟进可消除客户焦虑，增强客户信任。事前做好预告，如产品提前支付，第一时间告知原因，让客户理解。事中及时响应，客户有疑问迅速解答，让其感受到被重视。事后闭环管理，问题解决后主动回访，确认满意度。

（三）用个性化服务深化情感纽带

个性化沟通能让客户感受到“被特殊对待”，进一步拉近客户关系，针对有家庭理财规划需求的客户，提供专业理财建议。根据客户不同体质，赠送适配养生产品。为高龄客户提供生活协助，传递贴心关怀。

三、您认为一名优秀的客户关系顾问应具备哪些能力与品质？

首先，需筑牢职业道德之基，秉持高度的责任感，要把客户的钱当做自己的钱，以审慎且负责的态度进行投资。唯有如此，方能赢得客户坚定不移的信任。

其次，扎实的专业金融知识储备不可或缺，客户关系顾问的核心职责之一，便是依据客户所处的不同阶段与财务状况，为其量身定制全面且合理的财务规划与资产配置方案，这就要求顾问自身必须具备深厚的金融专业素养，精准把握各类金融产品特性与风险特征，从而精准匹配客户需求。

再者，敏锐捕捉市场信息的能力同样至关重要。时刻关注房地产、股市、黄金等资产动态及政策动向，第一时间与客户分享交流。凭借专业的分析与判断，为客户拨开投资迷雾，理清投资方向，提供资产动态调整的合理建议。

精英风采



深度赋能 实战演练

元亨祥生态第二届密训营圆满收官

2025年7月5日至6日，元亨祥生态携手今华股份，在元亨尚儒生活馆东郊店举办元亨祥生态第二届密训营。本次活动汇聚近30名核心合伙人，依托元亨祥生态专业讲师团队与今华股份金牌服务团队的双重赋能，以实战化培训体系聚焦合伙人展业痛点，深度解构元亨祥生态布局优势与商业落地策略，助力合伙人在市场竞争中实现跨越式发展。

开营现场，元亨祥生态创始人程芳向参加密训营的合伙人们致以热烈的欢迎。他明确元亨祥健康生态聚焦构建中医药科技健康生态运营平台，计划五年内发展100万会员、实现100亿营收，完成千亿市值平台的打造。

程芳先生强调，“相互成就、共同分享”是新商业模式5.0的战略内核。元亨祥健康生态将部署专业团队提供全流程支撑，通过风险防控体系构建、资源变现通道搭建等举措，激活合伙人潜力、放大资源价值，实现财富的跨越式增长和人生的跨越式辉煌，共同把握中医药健康产业战略机遇，共享未来千亿市值的荣光。

本次密训营以“小组作业攻坚”模式启幕，任务驱动激活学员内驱力。今华股份金牌服务团队王明珂老师融入作业实践，输出有效沟通策略。在其指导下，全体合伙人通过分组竞技及激烈PK，彻底点燃潜力，直指核心——“在挑战中看清自我个性，在压力下锚定适配风格，在真枪实弹的演练中以对自我的深刻认知为根基，精准完成售卖闭环”。

元合祥健康咨询董事长陈旭在《倾力打造健康产业的王者生态—价值赋能 合作共赢》主题培训中，分享了元亨祥生态创始人投身中医药大健康领域的初心，以及在“互联网医院、保险经纪、生活馆、生命谷、太眠酒店”等应用场景的联动布局，凭借专业深耕与优势资源加持，倾力打造中医药科技健康生态运营平台。

元亨祥生态元立方资本总经理邱顺在产品分享中，介绍了元亨祥健康产业布局：三大服务场景构建居家、临床、商旅全方位健康防护网；六大特色服务以专业团队和完善体系形成健康管理闭环；五到五省效果通过个性化方案实现健康管理触手可及。其创新构建“线上+线下”全场景体系，打造中医智慧健康管理全景服务体系。

在问答环节，程芳先生直面合伙人关于盈利模型、风险保障等核心关切，以多年行业经验拆解新商业模式的底层逻辑。现场互动中，元亨祥专业团队将宏观战略与微观实操有机结合，不仅厘清了“自用-分享-创富”的价值链条，更通过“开店即回本 先回本再开业”的硬核承诺，为意向合伙人注入强心剂，推动健康创富模式从概念层走向实践层。



元亨祥健康生态首席人力官尤由分享了《元亨尚儒生活馆》项目，作为中医健康管理专家，元亨尚儒生活馆专注中医未病养生与慢病居家调理服务，以“医养”为内核，辅以“食养、茶养、心养”，结合二十四节气、九种体质辨识，围绕七大慢病提供全景解决方案。

此次密训营的圆满收官，不仅是知识与经验的深度沉淀，更是元亨祥生态携手合伙人迈向新征程的起点。未来，元亨祥生态将持续深耕赋能体系，以更前沿的策略、更实战的培训、更完善的支持，与合伙人并肩探索中医药健康产业新蓝海，共同书写互利共赢的商业新篇章。期待下一次密训营，汇聚更多有志之士，碰撞思想火花，共拓无限商机！

文 / 罗妙

康养旅居，愈见自己

裕元康养生命谷江浙沪嘉宾疗愈之旅圆满收官

8月1日至3日，裕元康养生命谷——中国药都·葛玄养生小镇迎来了一批远道而来的朋友——来自江浙沪地区的二十余位嘉宾。他们中有企业高管、退休教师、自由职业者等，虽身份各异，却都怀揣着同一个心愿——放下繁忙的工作或生活，远离城市的喧嚣，开启一场三天两夜身心焕新的疗愈之旅。

医疗处方：专业守护见真章

从踏入小镇的那一刻起，专业的健康守护就已开启。即先由经络检测出具体质报告，再由专家一对一深度解读，确保每位宾客都能获得个性化的康养体验。

“那天刘主任为我解读时，一下就指出了我长期的症结所在”。来自上海的王女士回忆道，“他不仅耐心解释了我的体质特点，还详细指导日常调养方法”。这种专业与细致，正是小镇对康养旅居对品质的执着追求。

生活处方：顺应天时，药膳食养

我们坚信，最好的养生就是回归自然的生活方式。在小镇，每一餐都是经过营养专家精心设计的五行药膳，选用当季道地食材，遵循“春养肝、夏养心、秋养肺、冬养肾”的养生法则。

“最让我感动的是营养师亲自为我们讲解每道菜品的养生功效”，来自杭州的退休教师陈先生分享道，“原来简单的食材搭配竟蕴含着如此深厚的养生智慧”。“这种对生活细节的极致考究，体现了裕元康养对食养的至臻追求”。

情志处方：在慢时光中重获内在平衡

小镇深谙“形神合一”的养生真谛，我们精心设计每一个情志疗愈环节。晨起的古法太极功法让身心在运动中达到和谐统一，手工香道课程引导宾客在沉香氤氲中沉淀心绪，正念冥想则帮助现代人找回内心的平静。

这些情志疗愈，不是为了填满时间，而是为了让心灵找到停泊的港湾。在修真堂冥想体验结束后，陈先生动容分享，“在跟随老师互动的时候，我有一刻眼泪是夺眶而出。后面就明白了什么是‘忘我’的境界，原来真正的放松不是什么都不做，而是找回与自己相处的自在”。这种触动心灵的体验，正是小镇最珍贵的馈赠。

外治处方：非遗传承，疏通调理的特色之法

外治处方也是康养疗愈的重要一环。小镇整合多项非遗外治及中医医疗技术，为宾客提供一人一策的调理方案。葛氏耳疗通过耳穴刺激调和全身气血，定制艾灸依据个人体质选取不同穴位施灸，专业推拿则帮助疏通经络、松解筋结。每晚的本草足浴也是依体质定制，为身体温柔地按下“睡眠开关”。



“第一次体验葛氏耳疗时，我惊讶于小小的耳穴竟能带来全身的舒畅感”，来自杭州的林女士赞叹道，“更让我感动的是理疗师是根据自己的身体体质制定的方案，这种专业与用心实在难得”。

深度连接：在山水间遇见更好的自己

“有多久没有静下心来感受自己的呼吸了”？这是许多朋友在入住时的共同感悟。最令人动容的是，许多宾客在这里找到了久违的内心平静。“在葛玄养生文化街纳吉时，我突然明白什么是‘天人合一’。”来自杭州的王女士分享道。而游览道教名山闾皂山，呼吸着充满负氧离子的山间空气，听着山泉流水的声音，八十三岁的陈叔感叹：“大自然用最朴素的方式，给了我们最好的心理慰藉”。

至真至诚，方得始终

我们始终相信：真正的康养，需要专业与温度并存。三天的疗愈之旅或许短暂，但我们期望通过四维康养处方的系统调理，为每位宾客种下健康的种子。从专业的医疗检测到用心的生活照料，从细腻的情志调养到特色的外治疗疗，每一个细节都凝聚着我们对健康养护的虔诚之心。

今天，三天两夜的旅程在欢声笑语中落下帷幕，但小镇的守护永不停止。我们为每位宾客建立了健康档案，提供后续跟踪指导。正如李女士在临别时说：“这里不只是一个度假地，更是一个让人想要常回来的健康家园”。我们期待与大家再相逢！

文 / 付慧琼