



元亨祥人



地址: 上海市陆家嘴东路 161 号招商局大厦 35 楼
邮编: 200120

主办单位: 元亨祥生态 出版单位: 招商运营中心 官方网址: www.yhxChina.com 总机: 021-31581818 传真: 021-22063979

第二届中医药健康产业峰会暨新商业模式5.0发布会圆满收官



2025年6月21日至23日, 元亨祥生态携手今华股份, 在中国药都·葛玄养生小镇隆重举办第二届中医药健康产业峰会暨新商业模式5.0发布会。元亨祥生态创始人程芳, 今华股份财神服务中心副总经理伏崇羽, 江西省药膳食养研究会副会长兼秘书长陈媛媛, 元亨祥生态首席非遗专家刘万生, 元亨祥生态“华佗锥骨技法”传人任启明等专家学者、企业家代表、媒体朋友共同出席此次大会, 探索中医药产业与商业模式创新的跨界融合与发展。

6月21日, 峰会在激昂的《歌唱祖国》声中隆重开幕, 紧接着, 全体与会者起立, 庄严奏唱国歌。

元亨祥生态创始人程芳向与会专家及嘉宾朋友们, 致以热烈的欢迎和衷心的感谢。以“天下大势, 浩浩汤汤, 顺之者昌, 逆之者亡”为引言, 从消费转型、人工智能、两极格局三个维度出发, 深刻阐述了当今社会经济形势、发展趋势及时代机遇。他指出, 中医药健康产业将成为未来发展的主要趋势, 而元亨祥生态正是凭借十年磨一剑的经验积累, 借此举办第二届中医药健康产业峰会暨新商业模式5.0发布会, 与时代同步, 与时间赛跑, 与社会同频共振, 最终实现相互成就, 共同分享。

江西省药膳食养研究会副会长兼秘书长陈媛媛在峰会致辞中指出, 当前中医药健康产业正迎来“政策、需求、文化”三重驱动的黄金期, 产业升级的关键在于“守正创新、跨界共生”。中医药的“根”在于传承, “魂”在于创新, “路”在于融合——这正是本次峰会主题“新商业模式5.0”的深刻立意所在。时代东风已至, 中医药迎来黄金发展期。“新商业模式5.0”让我们洞见一种共生逻辑: 多方携手构建“健康共同体”, 推动中医药迈向“生态繁荣”。

新商业模式5.0战略升级, 见证里程碑时刻

备受瞩目的“新商业模式5.0”启动仪式盛大启航。元亨祥生态创始人程芳先生携伏崇羽老师及元亨祥生态核心高管——裕元康养生命谷董事长刘闪、元贞祥开发建设董事长蔡小龙、元立方资本总经理邱顺、元亨祥生态首席人力官王强共同按下启动键, 近两百名嘉宾共同见证了元亨祥生态新商业模式5.0战略升级的里程碑时刻。

战略合作启新篇: 任启明锥骨疗法上海理疗中心隆重揭牌

元亨祥生态与“华佗锥骨技法”传人任启明正式达成战略合作。程芳先生与任启明老师共同为“任启明锥骨疗法上海理疗中心”揭牌。此次揭牌仪式不仅意味着“任启明锥骨疗法上海理疗中心”正式在元亨尚儒生活馆落户, 也将为元亨祥生态注入新的活力, 并为更多客户提供高品质的健康理疗服务, 让更多人有机会体验这一疗法的独特魅力, 享受健康带来的美好生活。

商课赋能: 聚势破局, 抢占先机

今华股份财神服务中心副总经理伏崇羽, 以《掘金万亿蓝海——商业新机遇》《聚能赋势 创新破局——新商业模式洞察》《商业流量的五种打法 变现的三大策略》《构建康养生态圈: 精准招商, 共生共赢》四大主题, 为峰会嘉宾奉上多场商学赋能盛宴。

生态聚能, 擎动百亿健康新蓝海

元合祥健康咨询董事长陈旭以《倾力打造健康产业的王者生态——价值赋能 合作共赢》为题, 向与会嘉宾系统阐述了元亨祥生态作为中医药产业的推动者, 紧扣“健康中国”战略, 形成“天地人和通”的生态布局。

元亨祥生态元立方资本总经理邱顺作《中医药健康管理“365”解决方案》主题分享, 向与会嘉宾介绍元亨祥生态在健康产业的深度布局: 三大服务场景——构筑了从居家健康管理到临床专业调理, 再到商旅健康护航的全方位防护网, 真正做到健康服务无处不在。

元亨祥健康生态首席人力官尤由向与会嘉宾分享《元亨尚儒生活馆》项目。尤由介绍, 作为中医健康管理专家, 元亨尚儒生活馆专注于中医未病养生和慢病居家调理, 提供全面的综合解决方案。

元亨祥生态裕元康养生命谷董事长刘闪深度解读《裕元康养生命谷》项目。刘闪介绍, 项目深植千年药都沃土, 坐拥天赐康养福地, 以“智慧康养、慢病管理、特需照护”为核心, 构建独特的“中医三养”服务体系。

合伙人密训营: 深度赋能, 解锁创富通路

元亨祥健康生态招商赋能总监张创涛在《合伙人密训营——深度赋能与实战演练》中, 聚焦私域裂变破局与公域引流突围两大核心增长引擎, 赋能合伙人掌握核心增长方法论, 确保经验可复制, 效果可预期, 助力快速打通市场!

开放共享, 携手同行, 共绘壮阔未来

路漫漫, 上下求索寻正道; 十年砺剑, 终立潮头领风骚。元亨祥生态创始人程芳先生表示, 元亨祥生态的征程, 是一部“寻方向、定乾坤、创伟业”的三重境界史诗。从“十年磨一剑, 无问西东”的坚定, 到以“五个首创”引领“五个转变”的革新, 再到“10亿+独有的大健康生态平台”, 元亨祥以“内圣”之功夯实根基, 向着“外王”之业——冲击千亿市值的宏伟目标进发。

这不仅是元亨祥的成长, 更是一条“共生共赢, 持续发展”的产业正道。我们矢志成为“中医药健康产业的造王者”与“中医药科技健康生态运营平台”, 以精神引领行业, 以体系赋能伙伴。十年心血凝聚的平台、经验与模式, “为你所有, 为你所用”——这不是一句口号, 而是我们开放共享、携手同行的庄重承诺。

站在新的征程, 元亨祥生态诚挚邀您: 共享我们以“人间正道是沧桑”的信念铸就的基业, 共乘我们以“乘风破浪”之势开辟的蓝海, 共绘中医药健康产业的壮阔未来! 元亨祥生态, 蓄势待发, 与您共襄盛举!

牵手元亨祥, 人人都健康!

相互成就, 共同分享!

在一起, 有力量!

深耕模式拓新局 革故鼎新共奋进 ——元亨祥健康生态2025年上半年经营形势分析会成功召开



2025年6月29日-30日，元亨祥健康生态2025年上半年经营形势分析会在元亨祥生态总部隆重召开，元亨祥健康生态全体在沪员工现场参会，裕元康养生命谷主要领导在樟树会场线上参会。

会议以“深耕模式拓新局 革故鼎新共奋进”为主题，议程包括分组研讨共创、下半年工作汇报、二季度元明星及第二届招商会表彰颁奖、宣布组织架构调整及人事任免、高管三季度绩效承诺签约、元亨祥生态创始人程芳作总结讲话。元亨祥生态人力资源中心联席总经理尤由主持会议。

会议在庄严的国歌声中拉开帷幕。元亨祥生态创始人程芳首先带领各业务板块梳理工作汇报思路，强调要以实干、实绩明确下半年工作举措，确保全年经营目标实现。

元亨祥健康生态各业务板块围绕“经营目标、关键举措、组织保障、管理制度”四个方面分组研讨共创。

各业务板块及专门委员会负责人，结合下半年经营目标，汇报具体工作举措，展望下半年工作重点。

为树立优秀标杆，以榜样力量激发奋进动力，本次会议特对二季度“元明星”予以表彰颁奖，激励全体员工真抓实干，善作善成。

在公司新商业模式5.0推进的关键阶段，元亨祥人以切实的责任感和使命感，出色完成招商会任务目标。现场对第二届招商会中业绩突出的标杆榜样予以荣誉表彰。

元亨祥生态常务副总裁杨丽娜宣读最新的组织架构调整及人事任免，勉励履新干部卓越担当、赓续奋斗，立足新岗位、新职责，展现新作为、新担当。

高管三季度绩效承诺签约，确认三季度绩效指标，聚焦战略目标，强化责任意识，推动各项工作落地。

最后，元亨祥生态创始人程芳先生作总结讲话，他强调元亨祥健康生态要始终坚持“中医药科技健康生态运营平台”的战略定位，以“成就生命繁盛”为愿景，“家庭全景幸福生活成就者”为使命，倾力构建元亨祥生命健康产业新质生态圈！

元亨祥健康生态遍访名老中医、民间良医，遍寻经典名方、民间验方，专注“代谢疾病、心脑血管、中医骨伤”三大方向，精研“降糖、助眠、结节、护肝、中风、增免、减重”七类慢病调理，聚焦“中医养生、针灸康复”两项技术的临床实践，坚持不挣“医生、医疗、医保、医导”的钱，只挣“服务、运营、资本”的钱，致力成为中医药健康产业造王者！

元亨祥健康生态通过“揆正承堂互联网医院、元亨泰富保险经纪、元亨尚儒生活馆、裕元康养生命谷、玄元太眠酒店”的联动运营，致力在第二个十年实现“五个一百”经营目标——持有100个中药批文，投资100家上市公司，突破100亿保费规模，覆盖100个重点城市，服务100万优质客户，实现千亿市值目标！

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土。站在下半年启航的新起点，程芳先生号召全员元亨祥人，要全力聚焦“第三届中医药健康产业峰会暨新商业模式5.0发布会”这一关键战役，同心同德同奋进，共创共享共富裕，以破竹之势聚全员之力，以实干之刃拓攻坚之路，全力推动新商业模式落地生根、开花结果。

成就客户生命繁盛！

成就合伙人生命繁盛！

成就元亨祥生命繁盛！

成就元亨祥人生命繁盛！

文 / 张文雪

上海聚玺嘉仁集团与元亨祥生态正式签署 战略投资合作协议



2025年6月26日至28日，上海聚玺嘉仁集团莅临元亨祥生态旗下品牌裕元康养生命谷——中国药都·葛玄养生小镇，隆重举办了为期三天两夜康养之旅招商活动。

活动期间，上海聚玺嘉仁集团与元亨祥生态正式签署了战略投资合作协议。聚玺嘉仁集团CEO薛飞莉与元亨祥生态创始人程芳共同出席签约仪式，双方将恪守“平等互利、诚实守信、共同发展”的合作原则，资源互补，强强联合，携手开启科技健康与中医药康养领域深度融合与协同发展的崭新篇章。

元亨祥生态创始人程芳受邀分享《中医药健康产业造王者——倾力打造中医药健康产业新质生态圈》，作以《中医药健康产业造王者——倾力打造中医药健康产业新质生态圈》为题的主旨演讲。他深情回顾了元亨祥生态十

年砥砺前行的创业历程，分享了从“五个首创”到“五个转变”的战略发展轨迹，并详细阐述了元亨祥生态以“成就生命繁盛”为愿景，紧扣“健康中国，乡村振兴”国家战略，以“家庭全景幸福生活成就者”为使命，坚持“一体两翼、双轮驱动、三大路径”的经营策略，形成了“天地人和通”生态布局，致力成为中医药健康产业造王者。

上海聚玺嘉仁集团是一家集品牌孵化、生产、研发、销售、培训教育、营销传媒为一体的综合性企业，创新打造“互联网+科技养生+健康生活”全生态智慧数字化服务平台，聚焦科技健康领域，以核心AI智能科技养生仪专利为驱动，构建了包括“春色依然健康私护馆”、专业健康管理师及生殖美疗师培养体系在内的协同产业生态，全国加盟门店已突破3000家。

元亨祥健康生态坚持传承精华、科技创新，博采众长、博采众方。联合北京中医药大学共建“国家级中医药防治糖尿病国际联合研究中心樟树临床中心”“中医养生学教育部重点实验室上海分中心、樟树分中心”；借力中科院苏州医工所，共建“智慧康养技术联合实验室”。专注“代谢疾病、心脑血管、中医骨伤”三大方向，精研“降糖、助眠、结节、护肝、中风、增免、减重”七类慢病调理，聚焦“中医养生、针灸康复”两项技术的临床实践。通过“揆正承堂互联网医院、元亨泰富保险经纪、元亨尚儒生活馆、裕元康养生命谷、玄元太眠酒店”的联动运营，致力打造中医药科技健康生态运营平台！

上海聚玺嘉仁集团与元亨祥生态的战略携手，是两大健康产业领军者响应“健康中国2030”国家战略、共拓大健康产业新质生产力的重大举措，是“科技赋能”与“中医药智慧”的完美融合。这不仅将极大提升双方在健康产业的核心竞争力，更将有力推动中医药健康产业新质生态圈的构建，为践行“健康中国”战略、服务人民生命健康事业贡献更大的力量！

文 / 付慧琼

热点解读

中医药健康行业政策及大事件

政策：

1. 工业和信息化部民政部国家卫生健康委员会公布《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024年版）》

2024年6月5日，根据《工业和信息化部办公厅民政部办公厅国家卫生健康委办公厅关于组织开展2024年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知》（工信厅联电子函〔2024〕334号），经企业自愿申报、地方推荐、专家评审、面向社会公示等程序，确定了《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024年版）》。

智慧健康养老产品：包括具有趋势分析、智能预警等功能的健康管理类智能产品；功能代偿型等老年辅助器具类智能产品；具有行为监护、安全看护等功能的养老监护类智能产品；具有健康状态辨识、中医诊断治疗等功能的中医数字化智能产品；围绕助老助残、家庭生活需求的家庭服务机器人；实施适老化改造的智能产品，以及多种产品集成应用的场景化解决方案。

智慧健康养老服务：主要有个性化健康管理、互联网+健康咨询/科普等两类智慧健康服务，还有互联网+居家养老生活照料、互助养老、老年人能力评估、线上老年教育/购物等四类智慧养老服务。

对入选目录的企业，其产品和服务得到了国家相关部门的认可，有助于提升企业的品牌知名度和美誉度，增强市场公信力，使企业在市场竞争中更具优势，更容易获得消费者的信任和青睐。此外，该目录的公布为企业提供了一个全国性的推广平台，有助于企业扩大市场覆盖范围，接触到更多的潜在客户。政府部门、养老机构等在采购相关产品和服务时，可能会优先考虑目录中的企业，为企业带来更多的商业机会，促进产品销售和服务推广。

2. 14部委发文规范互联网诊疗

6月13日，国家卫生健康委、教育部、工业和信息化部、公安部等14部委联合发布《关于印发2025年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》（下称《通知》）。

《通知》共分为4个部分15项内容，提出持续深化医药购销领域治理，紧盯“关键少数”和关键岗位，聚焦药品、高值医用耗材、医用设备、基建和信息化项目招投标、后勤服务等监管重点，持续规范检测样本外送、外配处方、项目审批、资金使用等关键环节行为，加大行政执法和司法办案力度。

规范互联网诊疗行为是该通知提及的重点方向之一，具体包括聚焦资质准入、互联网诊疗活动是否与实体医疗机构诊疗科目一致、诊疗活动开展、互联网处方等互联网诊疗重点环节，强化“线上医疗”监管。重点打击网络“医托”、违规发布医药广告，以及假借医学科普或会议活动等“引流”“带货”、伪造编造变造在职或离退休行业人员视频营销牟利等不法行为。

3. 国家卫生健康委举行“时令节气与健康”新闻发布会

6月20日，国家卫生健康委召开新闻发布会，发布会重点围绕夏至时节老年心理与健康、心脑血管疾病以及癌症防治，以及高温天气下劳动者的健康防护等，请各位专家共同回答大家的提问。

心脑血管疾病：吉训明院士指出，夏至需警惕头晕、言语不利等脑卒中信号及胸闷憋气等心血管风险，建议老年人保证睡眠、适度运动，遵医嘱用药，定时监测血压血糖。

腹泻与饮食：杨鹏研究员表示，腹泻不全因“吃坏东西”，也可能是感染性腹泻，预防需注意饮水、食品卫生及手卫生，旅行时避免生冷饮食。

老年心理健康：王华丽研究员称，老年人反复身体不适却查不出病因，可能是抑郁的躯体化表现，需关注情绪状态并及时就医。

肺结节与肺癌：杨帆主任医师强调，肺结节≠肺癌，4毫米以下微小结节多为良性，家族有肺癌病史者风险略高，重度吸烟者（20包年）需每年做低剂量螺旋CT筛查。

夏季养生误区：李友山主任医师纠正“运动出汗减肥”“过度防晒”“不渴不喝水”等误区，建议夏季饮食清淡，适度晒太阳，高血压、糖尿病患者需注意补水和血压血糖监测。

其他健康要点：高温作业者需避晒补水、做好个人防护；新冠疫情处于下降通道，旅行注意防护；刷手机上瘾影响老人健康，需合理控制；西瓜升糖快，糖尿病患者应少食，老年人避免冰镇西瓜。



大事件：

1. 养生酒赛道重获青睐，药企酒企加码布局

随着消费者健康意识提升，叠加“限酒令”影响，白酒市场回落，养生酒迎来发展机遇，众多药企、酒企纷纷加码布局，新品研发加速。

药企布局：同仁堂、广誉远、振东集团等中药生产企业加大养生酒市场布局。同仁堂不仅有国公酒药酒系列，还开发了同仁御酒等露酒系列，其董事长透露前两年收购湖北一白酒企业，已改造成药酒和养生酒生产基地。广誉远2025年提高对养生酒市场重视，推出“遇见系列”和“广誉远1541系列”白酒，聘请专业团队进行品牌营销策划。振东集团全资子公司推出清清酒、亲亲酒等产品，其中清清酒主打降尿酸功效并获发明专利，公司计划五年实现销售100亿元。此外，达仁堂提交相关商标注册申请，南京同仁堂与酒企合作推出草本黄酒。不过，分析人士认为，中药企业虽研发能力强，但传统销售渠道主要是药店，而养生酒属快消品，消费者更倾向便利店购买，中药企业若要做好快消渠道销售，需在管理、团队、资金等方面大力投入。

酒企布局：在“限酒令”、市场需求变化等因素影响下，酒企加大对养生酒赛道投入。泸州老窖表示未来会提高养生酒业务投入，推出新系列产品并推广健康饮酒理念。山西汾酒、茅台集团等酒企龙头也计划加大投入。‘ST椰岛在“鹿龟酒系列”外，推出“椰岛草本酱香”系列酒。在第四届中国露酒T6峰会上，山西汾酒副董事长称将以竹叶青酒为战略支点实现品牌振兴与价值提升。中国酒业协会理事长表示，2022年国内露酒市场规模为262亿元，到2030年将冲击2000亿元。该峰会上，黄酒行业龙头古越龙山成为首家加入的黄酒企业，其2025年计划开发适合不同人群的新产品，在高度酒、露酒等新方向寻求突破。劲牌作为养生酒龙头，2024年营收达125亿元，同比增长4.3%，公司表示将聚焦保健酒的健康价值与悦己属性。

2. 《“一带一路”中医药科技创新专项合作计划》发布

在6月11日于四川成都举行的第二届“一带一路”科技交流大会开幕式上，《“一带一路”中医药科技创新专项合作计划》正式发布。该计划由科技部和国家中医药管理局共同制定，是国家中医药管理局继联合相关部门举办2024世界传统医药大会、第78届世界卫生大会传统医药主题边会之后，推动中医药走向国际舞台的又一关键举措。

大会以“共建创新之路，同促合作发展——携手构建‘一带一路’科技创新共同体”为主题，旨在机制化推动“一带一路”科技交流合作。在此背景下诞生的《“一带一路”中医药科技创新专项合作计划》，致力于与“一带一路”共建国家搭建中医药科技创新合作平台。

从具体目标来看，计划聚焦于加快推进中医药理论联合研究、产品研发、标准建设、平台孵育、诊疗推广、人才培养和文化遗产等多方面的科技创新合作。通过这些合作，该计划期望服务健康丝绸之路建设，最终增进共建国家民众的健康福祉。

这一计划的发布，在中医药领域具有重要意义。一方面，它为中医药在“一带一路”共建国家的发展提供了明确方向，促进各国在中医药科研、产业等方面的深入协作。例如，在产品研发上，各国可结合自身资源优势，共同研发创新中医药产品；在人才培养方面，能通过联合办学、学术交流等方式，提升共建国家中医药人才专业素养。另一方面，推动中医药在国际上的传播与认可，让中医药这一中华文明瑰宝更好地造福世界人民，助力构建人类卫生健康共同体。

3. 中医药功能食品澳门出海为行业发展带来新契机

6月13日，“2025中医药功能食品(澳门)出海峰会暨全域赋能国际伙伴成长培育计划启动仪式”在深圳圆满落幕。此次峰会由多方联合主办，聚焦“破局·融合·超越”主题，旨在探索中医药功能食品产业借助澳门实现全球化发展的新路径。

澳门爱国教育总会主席李菲指出，澳门凭借“一国两制”优势与中西文化交融背景，通过品牌注册、临床验证、AI健康模型与资本赋能“四位一体”的“澳门+横琴”国际化模式，构建功能食品出海全生态链，解决行业现存难题。深圳北京中医药大学研究院产业应用中心副总经理谢尚鸥提到，功能食品国际化的关键在于缺乏临床数据支持，该中心正联合多方共建AI健康数据库，搭建精准营养模型，加速产业国际临床与市场准入。

在6月21日，贵州省乡村振兴促进会联合琴澳食品产业链创新孵化基地，开展了“中医药功能食品澳门出海(贵澳合作)国际成长培育计划交流会”。李菲在会上介绍了澳门“1+4”产业布局，以及澳门作为中医药/功能食品产业升级助力站的作用，包括提升产品国际品牌形象、打通国际市场、解决内地产品出口瓶颈等，并讲解了澳门品牌入库、非药认证手续等内容。贵州企业积极响应，期望借助这一机遇，实现产品升级与市场拓展。

此外，中国民族贸易促进会大健康工作委员会宣布将在澳门发起成立“中国民族医药大健康产业国际联盟”。该联盟将整合超千家民族医药企业资源，推动藏药、苗药、蒙药等民族药以“科技+资本+品牌”模式进入国际市场。

这些活动与举措，将内地丰富的中医药资源与澳门的国际平台优势相结合，从品牌打造、临床验证、资本运作到市场渠道拓展，全方位为中医药功能食品出海提供支撑，助力中医药产业在国际舞台上绽放光彩，推动中国传统医学文化与产品走向世界。

合规广角

第一部分 合规资讯

国务院办公厅日前印发《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，要求以提升中药质量为基础，以科技创新为支撑，实现常用中药材规范种植和稳定供给，加快构建现代化产业体系，更好增进人民健康福祉和服务中国式现代化。

从《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》到《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，再到《中医药振兴发展重大工程实施方案》……我国持续出台重要政策文件，推动中医药传承创新发展。国家中医药管理局有关负责同志介绍，此次发文则是近年来首次专门就中药质量和中医药产业作出系统部署，从全产业链关键环节入手“破难题、促发展”，有着特殊重要的意义。

第二部分 合规解读

中药质量关乎百姓生命健康。从田地间到病床旁，一剂中药历经种植、收获、加工、储运、制剂、销售，环节多、链条长。而中药产业在我国医药产业中规模占比超过五分之一，该如何规范发展、“强筋健骨”，让百姓“放心用中药、用上好中药”？

一、把好“源头关”

药材好，药才好。中药资源是中医药事业和产业发展的重要物质基础。面对我国1.8万余种中药资源，如何处理好保护和开发利用的关系？

研究修订《野生药材资源保护管理条例》，加强药用野生动植物物种就地和迁地保护，突破一批珍稀中药资源的繁育、仿生、替代技术……针对中药材需求增加而珍稀中药资源人工繁育难的矛盾，文件推出系列举措保障中药资源可持续发展。

苍术与玉米间套作，种植密度没变，土壤肥力却能提高20%——在一些地方，中药材生态种植技术的应用，为解决药材品质难题提供了有效方法。

文件从推进中药材生态种植养殖、发展中药材现代种业等方面“补短板”“拓思路”：推动常用中药材规范化种植，依托符合条件的林场发展生态种植、野生抚育、仿野生栽培，研究制定中药材种子管理办法……一系列实招，从源头保障中药质量。

二、破解“伪、劣、贵”

《国家药品抽检年报(2023)》显示，我国中药饮片总体质量状况良好。

但同时，中药材市场上仍存在掺伪、价格剧烈波动等现象，影响了中药的疗效和安全性，增加了用药成本。

对流通环节乱象说“不”！文件作出全面部署：推广建设产地仓；加大对线上线下销售中药材的质量监管力度，坚决查处掺杂掺假、以假充真等违法违规行为；完善中药材价格监管机制，严厉打击哄抬价格等违法行为；指导企业在大宗中药材产地建设一批储备库……

中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍认为，这一政策“组合拳”将有利于保障中药材质量安全，维护中药材市场价格稳定，促进行业健康、有序发展。

三、完善“全链条”

当前，我国中药产业体系日益完善，但产业集聚度较低、数字化智能化发展较慢、品牌影响力不足等问题，制约着产业格局的提升。

加快转型升级！持续更新中药产业链图谱、推进中药工业数字化智能化发展、健全全产业链追溯体系、加强中药炮制技术传承创新、培育中国知名中药商标品牌……

中国中医科学院副院长杨洪军认为，文件从优化产业结构布局、提升中药制造品质、做优中药品种、打造中药品牌等方面提出系列举措，将为“造好药”提供全方位的有力支撑。

四、推动“用好药”

预防2型糖尿病、改善心梗预后、解决房颤术后复发问题……在心脑血管、代谢、消化等多个疾病领域，中医临床评价研究不断取得突破。如何“发现”和“推广”更多好药，进一步发挥中医药临床优势造福患者？

文件提出，开发中医药临床疗效评价大模型，促进人用经验向临床证据转化；构建中成药临床综合评价指标体系和评价路径，健全临床应用指南规范，有序推动评价结果与国家基本药物目录、国家医保目录调整协调联动；优化中药集中采购、招标采购政策，实现优质优价。

让好药新药更快上市、更规范使用，相关举措也“安排上了”：聚焦重大慢病、重大疑难疾病、新发突发传染病、特殊环境疾病等，推出一批临床疗效突出、竞争优势显著的中药创新药；鼓励儿童药品研发申报；持续优化审评审批流程，进一步加快中药新药上市……

保护好、利用好珍贵的中药资源，造就一批中药领域的能工巧匠，激发中医药产业活力……相信文件的落地将有力促进中药质量提升和中医药产业高质量发展，让“中华瑰宝”为人类健康作出更大贡献。

文 / 摘自药夫《三个部分8个方面21条！——近年来首次专门就中药质量和中医药产业作出系统部署》
整理：风控咨询委员会

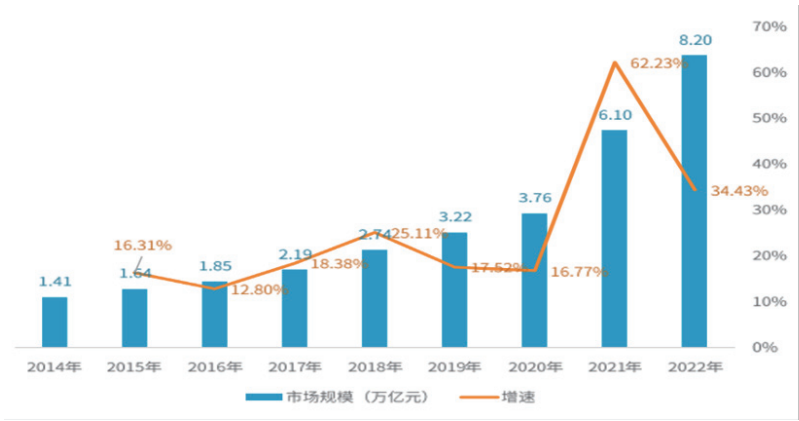


智慧康养有可能成为未来 社会第一大产业

一、数智化康养中的“朝阳产业” 2025年预计智慧养老市场规模预计达到15万亿元

在智慧康养产业中，科技是基础设施中提升养老服务质量的重要工具。随着新一代信息化技术的普及，传统养老服务也在积极拥抱智能化转型，帮助解决社会老龄化的多元挑战。利用人工智能、大数据、物联网、云计算、智能硬件、机器人等技术手段，康养产业正在进行智慧化、数字化升级，以更优路径来服务长者、机构、政府、家庭、社区等对象，提高 养老资源利用率和服务效率。

从产业体量来看，随着当前养老产业的迅速发展，智能养老、智慧养老产业也在蓬勃发展中，规模持续扩大，成为万亿元级别的蓝海市场。近年来在国内信息技术产业与健康养老产业深度融合的促进和支持下，2020年我国智慧健康养老产业市场规模为3.75万亿元。其中，智慧养老信息化产品（智能硬件、智能软件系统以及应用平台）3785亿元；中游智慧健康养老服务（养老机构、企业产品及服务）16022亿元；下游智慧健康养老对象（吃、穿、住、行等）17693亿元。未来随着老龄化增长，预测以平均每年30%的增速，2025年预计智慧养老市场规模越达到15万亿元。



数据来源：民政部、公开数据

二、中国智慧康养行业发展现状

养老的智慧化，可谓“夕阳人口行业”中的“朝阳产业”。国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》中提到，要强化养老等民生领域供需对接，进一步优化资源配置。可见，养老数智化正在成为国内数字经济发展的的重要组成部分，以数字化、智能化的精细化运营作为新的切入口，将为康养产业降本增效。目前，国内的康养数智化仍处于发展期。

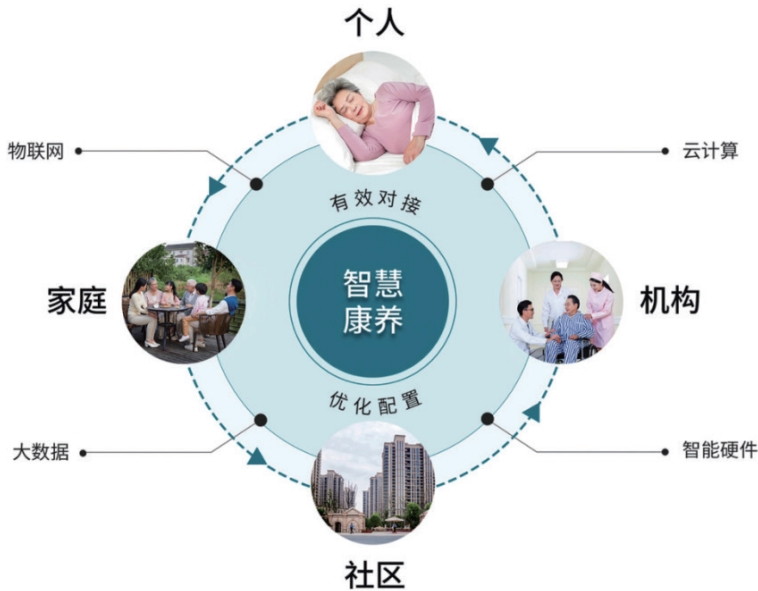
从发展历程看，可以分为三个阶段：

第一阶段是2011年-2014年，国内智慧养老、智能养老等相关概念被提出，智能化技术赋能养老行业初起步，从认知到应用都刚起航。

第二个阶段是2015年-2019年，行业进入探索成长期。2015年，智能养老被列入国家工程，有了更多模式创新。国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，明确提出了“促进智慧健康养老产业发展”的目标任务。

2017年，政策端和企业端都更进一步，国务院发布《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》、工信部等三部委联合发布《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》，京东、腾讯等巨头对智慧养老关注度提高，并且发布相关研究报告。

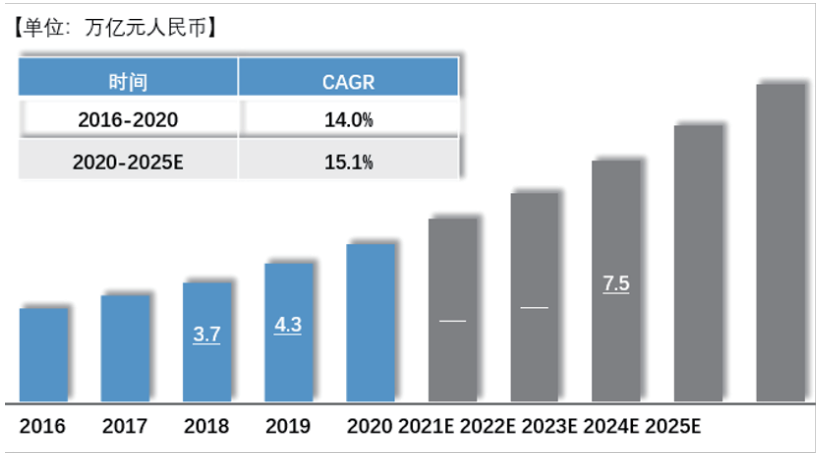
第三个阶段是2020年至今，数字化、智能化浪潮下，养老行业也进入智慧养老发展阶段，也涌现出更多类型的数字化企业深入养老事业发展。疫情影响之下，养老产业也迫切地需要线上线下融合的解决方案，来抵御线下物理世界的服务限制。养老服务和数字经济两方面的政策都在进一步加强，数字经济的十四五规划之外，国务院印发了《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，均提到了智慧养老的发展方向。



2017年，政策端和企业端都更进一步，国务院发布《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》、工信部等三部委联合发布《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》，京东、腾讯等巨头对智慧养老关注度提高，并且发布相关研究报告。

第三个阶段是2020年至今，数字化、智能化浪潮下，养老行业也进入智慧养老发展阶段，也涌现出更多类型的数字化企业深入养老事业发展。疫情影响之下，养老产业也迫切地需要线上线下融合的解决方案，来抵御线下物理世界的服务限制。养老服务和数字经济两方面的政策都在进一步加强，数字经济的十四五规划之外，国务院印发了《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，均提到了智慧养老的发展方向。

中国健康养老行业市场规模（按消费额计）2016-2025E



数据来源：沙利文、头豹研究院、三步云整理绘制

智慧康养是我国现代养老服务体系的重要组成部分，有助于养老服务发展和促进新型养老模式的创新应用，同时还可大幅提升健康及养老服务资源利用效率和水平，推动我国健康及养老服务质量升级。我国智慧康养市场需求大、产品与服务种类丰富，2020年，工信部、民政部和全国卫健委对智慧康养相关产品和服务进行明确分类，使我国智慧养老产业各领域发展方向更加明晰。



在养老供需矛盾日益凸显的大背景下，我国智慧健康养老行业伴随技术进步而不断发展，依靠国家层面的设计与规划，目前我国智慧康养已进入高速发展期。我国健康养老市场规模庞大且多年来稳步增长，以传统养老和智慧养老为主要服务模式，智慧养老以技术手段取代部分人工服务，在成本和服务质量上取得较好的平衡。适当的解决了我国老龄化进程中“未富先老”的社会难点，我国智慧健康养老的发展依托国家顶层设计部署和政策的推动，以智慧健康养老应用的试点省市示范，推动全国各地智慧健康养老产品和服务日益丰富。



资料来源：头豹研究院、三步云整理绘制

文 / 摘自三步云微信公众号

整理：元立方资本

中医思维重构 2型糖尿病诊疗的十种法则



临床疗效是中医糖尿病科生存和发展的基石，是打造品牌专科的生命力之所在，高疗效才是硬道理。因此，中医糖尿病医、教、研工作者所做的一切都必须围绕提高疗效开展工作，否则就没有必要浪费大量的时间和金钱去进行糖尿病学的研究，也没有必要对糖尿病前沿的研究进展进行探索。那么，如何提高纯中药治疗2型糖尿病的临床疗效，应该成为中医糖尿病防治工作者共同关注和思考的首要问题。

创新中医思维，活用“三辨诊疗模式”

唐容川曾指出：业医不知脏腑，则病原莫辨，用药无方。充分强调了临床首重诊断的意义。作为中医糖尿病专科医生，只有明辨了中医的证，认准了中、西医的病，辨准了中医的体，识病明证，病证结合，病体结合，融会贯通，治疗方案方能有理有据，丝丝入扣，取得高效，进退自如。否则就会成无源之水，无本之木，治疗用药无从下手，甚至延误病机，必当慎之又慎！

正确的辨病诊断和精准的辨证、辨体，是拟定正确治疗方案的前提，是合理用药、施针、施护等的科学依据，是提升临床疗效的根本保证。因此，我们必须熟练掌握中医学的基本理论、中医诊法及现代医学糖尿病理论、诊疗方法等，用心进行临床诊疗活动。同时还要注意学习和应用自然辩证法、医学辩证法、逻辑学、思维学等有关科学知识。真正做到识病明证，识病明体，双重诊断与三辨辨病、辨证、辨体）结合，为精准治疗提供基础性保障。

当糖尿病出现明显的“三多一少”症状时，属于中医“消渴病”的范畴，古人将其分为上、中、下“三消”，其基本病机是肺燥、胃热、肾亏，阴亏为本，燥热为标。随着中医对糖尿病认识的逐步深入，传统“消渴”所论之病因、病机、证型、治则、方药等，已不能完全解读当今糖尿病的全过程，“消渴病”和糖尿病之间既有联系又有区别，切不可完全等同。古之“消渴”作为中医的一个“证”，高度概括了现代糖尿病、甲亢、尿崩症等多种疾病的某一个阶段的证候、病因、病位及发展变化等。现代亦称之为“消渴证”，是为广义的“消渴病”；狭义的“消渴”专指尿有甜味的消渴，即“消渴病”，见于现代医学糖尿病“三多一少”的症状期。而在糖尿病群体中，虽然部分患者体检、化验血糖等相关检测的指标已达到现代医学诊断糖尿病的标准，但却没有多饮、多食、多尿、消瘦的三多一少症状，就不能诊断为中医的“消渴病”，所以，“消渴病”不能和糖尿病完全画等号。

2型糖尿病的中医诊疗应遵循辨病、辨证、辨体的“三辨诊疗模式”，结合现代医学的检测指标和临床表现，审证求因，洞察原委。笔者认为先天不足、五脏柔弱、过食肥甘、情志失调、劳逸失度是糖尿病产生的主要病因；肥腴是2型糖尿病的主要萌发土壤；痰浊中阻、湿热内蕴是2型糖尿病的始动因素；土壅木郁是2型糖尿病的重要发病环节；痰热耗损气阴是造成2型糖尿病“三多一少”的内在因素；气虚是2型糖尿病迁延不愈的关键症结；气阴两虚是2型糖尿病病程中的枢机阶段；阴阳两亏是2型糖尿病发展的必然趋势；血瘀是造成2型糖尿病合并症的主要原因；浊毒内生是2型糖尿病病程中的变证。故笔者将糖尿病分为热盛伤津证、气阴两虚证、肝郁脾虚证、痰浊中阻证、湿热内蕴证、脾肾气虚证、阴阳两虚证七个证型。

在国医大师王琦教授中医体质学思想指引下结合临床实践，根据“体病相关”“体质可调”的理论，初步构建了“辨病-辨证-辨体”三辨诊疗模式，将辨病、辨证、辨体

密切结合，贴合临床应用，更是对辨病、辨证之既往“两辨”诊疗模式不足的补充和完善，有助于精准施治和疗效的提高。

遣方择药，精究配伍

望闻问切务达神圣工巧，遣方用药必明君臣佐使，方可为精诚大医。临证中不仅要明确现代的病，即2型糖尿病，更要明确中医的病，即消渴病、上消病、中消病、下消病和脾瘕五种中医病名。审病求因、据因定证、依证立法、依法选方。以方剂配伍的君臣佐使为指针来选配药物，确定剂量。在处方择药时一定要根据辨证和辨体选药，精究主药、辅药之间的配伍，一定要充分把握和体现君臣佐使的配伍原则，努力杜绝有药无方或有方无药，尤其是要杜绝以现代单味“药研”有降糖作用为依据，进行药物堆积的累方行为。要以中医方剂配伍理论为指导，处方用药方面使君臣佐使的配伍规律有道可寻，依序排列，对疾病的认识主次分明，用药精当，了然于胸。

知常达变，善用“反治”。常与变，反映了矛盾的普遍性与特殊性、共性与个性的关系。临床上，各种疾病的发病过程，其表现和机理都极其错综复杂，时常又掺杂诸多特殊因变，正如李中梓所言：“病无常形，医无常方，药无常品。”因而当疾病的症状与本质不一时，就要精究医理，把握本质，准确辨证，求本而治，即逆疾病表象而治。诸如伤寒论第317条曰：“少阴病，下利清谷，里寒外热，手足厥逆，脉微欲绝，身反不恶寒，其人面色赤，或腹痛……通脉四逆汤主之。”此条即是用回阳救逆的姜附剂治疗身热而赤的阴盛格阳证。就高血糖的治疗而言，血糖升高起因有多端，终归如一，即谷精不布，壅滞血中是其公理，在脏责之于脾，脾不升清，谷精难布则“糖浊”内生。因此我们在辨证的基础上，加用“升清法”调控已升高的血糖，临床常在辨证基础上，将升麻用至30g，姜半夏用至20g，方大见功效。寓降“糖浊”于“升谷清”之中，“升谷清”于“降糖浊”之内，多升麻与半夏同用，或升麻与牛膝同用，以助升清降浊之功，此“升清法”以“升清”治“升糖”之法，实乃反治法的巧妙运用。

三因制宜，把握法度

由于2型糖尿病发病存在地域、环境、季节、年龄、性别之异。因此在处方用药治疗的过程中就不能孤立地就病证而说病证，就病证而处方药，还必须注重“天人合一”和把握整体与个体的特点，时时强化因时、因地、因人制宜的“三因制宜”理念，充分体现中医治病的整体观念和辨证论治在实际应用上的原则性和灵活性。因时、因地制宜，强调了自然环境对人体的影响，因人制宜，则强调个体化辨证、辨体与生理病理特性。只有胸怀全人类、胸怀大自然、胸怀人与自然的有机统一，才能全面地认识病证、病体，抓牢病机，把握态势，心中全了，治法全明。善于因时、因地、因人制宜，才能取得较好的治疗效果。如在临床中发现2型糖尿病患者在冬季血糖偏高，在夏季出汗、能量散发，血糖易于控制，从而猜测血糖控制与自然天气温度相关。因此，在运用降糖药时就应根据具体情况来调整用药：南方气温偏高，用药宜远温近凉，北方寒冷，用药宜近温远寒；小儿为稚阴稚阳之体，用药宜轻灵微剂，中青年体壮多实，用药宜重剂祛邪，老人多体虚气弱或阴精亏少，用药宜补益固肾，女子多阴血不足或血脉瘀滞，治当养血活血，妊娠期用药，当遵守法度，轻剂补养，注重安胎。

文 / 摘自《纯中药治疗2型糖尿病实践录》
整理：健康管理事业群

精英专访

十载耕耘 共赴新程



营销一区杭州第三分公司 总经理
刘晓艳

一、你加入元亨祥多少年了？获得了哪些收获？

2015年7月20日正式加入元亨祥这个大家庭，至今已快满十个年头。

在元亨祥十年，我持续提升专业知识，系统学习资产配置、风险管理等核心知识，力求为客户提供更为优质、精准的服务。通过服务高净值客户，我积累了大量宝贵的实战经验。

这十年，我不仅赢得了众多客户的信赖与支持，事业也稳步迈向新的高度。2017年初，我晋升为事业部总监，团队先后荣获季度、年度最佳事业部等多项殊荣。2023年中旬，在领导的悉心指导和团队成员的共同努力下，我再次获得晋升，担任杭州第三分公司总经理。团队同样表现出色，先后斩获季度和年度最佳分公司的荣誉。

这一路，挑战与成就并存，我既有收获的喜悦，也经历过挫败的磨砺。深知个人成长与团队发展相辅相成、相互成就。

二、与新客户建立深度信任是基础也是难点，您有哪些特别有效的方法？

- 1.筑牢信任基石：构建稳固持久的客户信任关系是拓展业务前提。要以真诚之心对待每一位客户，努力成为他们值得信赖、可以托付的挚友。
- 2.持续自我提升：职业形象、人格魅力、从业经验、专业知识是建立深度信任的支撑。因此，我们需要加强日常的学习与实践，不断提升自身的“硬件”实力。
- 3.用心经营信任：保持恰当的接触频率，给予客户更多的关心与关爱，以此增强与客户的信任关系。
- 4.换位思考赢信任：以同理心开启信任之门，具备换位思考的能力，善于用客户易懂的语言，表达理解、引发共鸣。学会与客户共情，让客户愿意敞开心扉与你交流。
- 5.强化实时沟通：及时传达公司的最新消息和产品动态，让客户了解公司各方面情况。此外，邀请客户参加公司活动，也能很好的增强客户的信任度。

三、为客户做好财富管理，在工作中您有哪些经验可以分享？

- 1.通过深度细致沟通，精准剖析客户需求，掌握其风险偏好与长期目标，为客户定制全方位资产配置方案。
- 2.实施动态资产配置：依据市场动态变化，及时为客户调整并完善资产规划方案，提供专业且贴合实际的建议。
- 3.开展风险教育：协助客户梳理投资过程中可能面临的风险，清晰揭示投资陷阱，明确产品风险等级，助力客户有效规避风险。
- 4.提供增值服务：除资金管理外，还应为客户提供多样化增值服务，如节日关怀、生日祝福，以及对其家人的贴心问候。

四、作为杭州第三分公司总经理，您对公司未来发展有怎样的规划？

身为杭州三分公司的总经理，我期望在未来维持团队架构的稳定有序，带领团队与公司齐心协力、携手共进，沿着公司既定的发展方向稳步前行，共创辉煌。

精英风采



5月业绩
冠军

张静

元贞祥

营销一区杭州第四分公司
事业部总监

服务宣言：
善良为本，严谨为守，不贪不欺不冒进，全心全意为客户保驾护航！



5月业绩
亚军

庄会清

元贞祥

营销一区金牌工作室
客户关系顾问

服务宣言：
做最好的自己，提供最专业的服务。



5月业绩
季军

林卫华

元贞祥

营销二区杭州第五分公司
客户关系顾问

服务宣言：
用心聆听需求，以专业创造价值，用温度传递信赖。



6月业绩
冠军

庄会清

元贞祥

营销一区金牌工作室
客户关系顾问

服务宣言：
做最好的自己，提供最专业的服务。



6月业绩
亚军

夏丹丹

元贞祥

营销一区金牌工作室
事业部总监

服务宣言：
严把“安全”关，为客户提供优质的服务！



6月业绩
季军

刘晓艳

元贞祥

营销一区杭州第三分公司
总经理

服务宣言：
踏实做事，用心做人。用专业的心，做专业的事！

元亨祥健康生态亮相《冲出重围5.0总裁峰会》 共绘中医大健康产业新蓝图！

2025年6月1日至3日，元亨祥健康生态携前沿理念与创新模式重磅亮相今华股份《冲出重围5.0总裁峰会》，与数千位企业家共谋“健康中国”战略下的超级风口红利，共建中医产业新质生态圈，共启“万能”创富新模式！

商机无限 合伙无界—重新定义商业共赢时代

在健康需求井喷的当下，大健康产业正蓬勃兴起，成为经济发展的新引擎。商业立体思维引领者、今华股份董事长王冲老师以敏锐视角洞察未来财富密码：大健康行业将成为中国未来最具潜力的黄金赛道。据前瞻研判，至2030年，行业规模将突破35万亿元大关，占GDP比重将超 20%，释放前所未有的财富蓝海机遇。

中医药作为中华文明瑰宝与大健康产业支柱，正呈现“规模扩容”与“科技跃迁”双轮驱动的强劲态势，未来，协同发展成为时代必然。元亨祥健康生态前瞻布局中医药全产业链，创新“生态协同模式”，为行业解码财富，开启价值释放新蓝海。

会上，元亨祥生态创始人程芳为现场企业家分享了元亨祥健康生态在中医药大健康产业领域的生态布局，以及“万能合伙人”创富模式。作为中医药健康管理数智化生态平台，元亨祥健康生态形成了“天地人和通”的业务布局。线上互联网医院，线下中医门诊、中医诊所，打通“线上+线下”全覆盖慢病康养诊疗服务体系；生活馆、生命谷、太眠酒店三大服务场景，实现全家庭、全场景的健康管理覆盖；保险经纪，创新“保险定制+健康管理”服务模式，为亿万家庭筑牢健康防线。

元亨祥健康生态创新推出“万能合伙人”模式，打造合伙人赋能平台，旗下优质产品、专业技术、智慧系统、权威专家委员会等优势资源，全部为合伙人所用，是合伙人的共享中心。人人都是健康受益者、人人都是健康创业者，人人都是时代创富者！元亨祥健康生态不做王者，我们致力成为中医药健康产业造王者！

数智中医 创富风口—元亨祥展位燃爆峰会现场

峰会期间，元亨祥健康生态展位凭借科技感十足的体验与极具吸引力的创富模式，成为全场焦点，持续掀起热潮，成为全场“打卡”热门地！

“中医智能”检测区：只需1分钟，科技化的“老中医”便能精准把脉。先进的数智化中医技术，打破了大家对传统中医的固有印象，引得体验者惊叹连连：“这也太准了！”

“非遗传承”养生区：作为欧阳明性道医技术非遗传承工作室的独家秘方新研产品，“元亨祥·三把火”健字号系列产品，以千年道医智慧为魂，萃取天然草本精华，结合现代科技匠心研制，精准覆盖家庭日常健康场景，一经亮相，就得到现场嘉宾的青睐与关注。

“健康好物”体验区：健康无忧艾草养生锤，为参会者解锁健康参会新姿势；蝉花西洋参乌梅茶，作为中医养生学教育部重点实验室的科技成果，一口入喉，清爽回甘，将中医养生的魅力展现得淋漓尽致。



最受瞩目的当属“创富模式”咨询区：元亨祥健康生态推出的“万能合伙人”模式，以其强大的创富实力出圈。展位前创业者络绎不绝，大家纷纷驻足咨询，深入探讨合作机会，共寻创富密码。

从智能检测到养生好物，从科技成果到创新模式，元亨祥健康生态展位全方位展现了数智中医的魅力与潜力。不仅加深了人们对中医生活化的理解，更点燃了大家对大健康产业赛道的无限信心与期待，为未来的创富征程注入强劲动力！

中医药崛起的大时代，选择比努力更重要。元亨祥健康生态在传承与创新中不断前行，诚邀有识之士携手共进，共享时代财富，共同谱写健康产业的辉煌篇章！

接下来，元亨祥健康生态将联合今华股份，重磅打造“中医药健康产业峰会”，期待与各位合作伙伴并肩同行，以更广阔的战略格局、更创新的实践路径、更高效的协同机制，共绘大健康产业发展新蓝图，在万亿蓝海中共赴价值增长新征程。

文 / 张文雪

“山水之间.愈见自己” ——中国药都·葛玄养生小镇疗愈之旅圆满举办

在快节奏的现代生活中，亚健康正悄然侵蚀生命的本真。我们似乎总在追赶着什么，却忽略了身心的健康与宁静。慢病年轻化的趋势更是为我们敲响了警钟，提醒我们需要放慢脚步，聆听内心的声音，寻找那份久违的平衡与和谐。2025年5月26日-5月28日，中国药都·葛玄养生小镇迎来30余名贵宾，共同开启了三天两夜的疗愈之旅。

奔向福地·抵达樟树

八方贵宾循千年药香而至，小镇盛情举办开营仪式，仪式现场，欢笑满堂，共赴这场健康盛会。

群贤辐辏·康宁启幕

为了让各位贵宾对小镇项目的投资价值有更加直观的认识，元贞祥开发建设董事长蔡小龙，元贞祥健康咨询、裕元康养生命谷董事长刘闪分别对小镇项目的整体运营情况和投资成果进行介绍。

中医四诊·辨证施策

贵宾们现场体验中医四诊仪（脉诊、舌诊、面诊、问诊），感受古法炮制与现代科技的深度融合。

归璞晚宴·葛玄药膳

品小镇药膳，将中医智慧融入饮食烹饪，萃取自然万物的精粹制成滋补佳肴。

静谧自然·一夜好眠

青峦为帐，星斗作帘。褪去都市的喧嚣，每个细胞都在静谧中完成重生。

紫气罡斗·鸿运罡步

辨识卦象，道家三十六罡步。外炼身形，中调阴阳，内合天道；举手投足皆暗含道韵，方寸之地自成法界。

血糖监测·晨光早餐

当第一缕天光刺湖面，贵宾们便从血糖监测开启一天的健康之旅。

观山见我·功法习修

晨登阁皂山，习养生功法，修身养性，与山水共鸣。

正念冥想·养心安神

正午阳光斜穿轩窗，闭目盘坐，足心涌泉承地气沉降，百会微胀感天光灌注，任檀香引神思归于膻中。

薪传匠心·古韵今用

中医药非遗项目不仅是文化遗产，更是活态的健康实践。通过养生产品的创新转化，传统医学正以更贴近现代需求的方式延续生命力，实现“传承精髓”与“创新应用”的平衡，使其在当代社会持续发挥价值。

手工香道·身心平衡

焚香，品香，制香，感受中国传统瑰宝于有形无形之间，调和身心，保持内心宁静与舒畅。

自制艾条·涌泉生阳

取宣州楮皮纸，裁若韭叶阔，铺艾如叠雪，徐徐卷之。

夜游三皇里·年轻潮趣地

夜入三皇里，青砖黛瓦、雕梁花窗，灯火辉煌，再现千年药都古城风韵。

贵宾专属的疗愈体验虽暂告段落，但健康的旅程永不止息。愿贵宾们将小镇的宁静、药草的芬芳、养生的智慧带回日常，融入生活点滴。愿这份由内而外的焕新之感，伴随他们迎接未来的每一个清晨。

山水为引，本草为方，文化为魂。中国药都·葛玄养生小镇，静候贵宾们下一次的归来，再次相逢于这片滋养生命本源的福地！

文 / 付慧琼